Instrucciones. Lee la siguiente información, después contesta las preguntas.

El papel de la encuesta en el diagnóstico de las necesidades sociales

Una encuesta, la herramienta más importante para la detección de necesidades sociales, consiste en un conjunto de preguntas que se hace a un número determinado de personas para conocer su opinión sobre algún tema. La técnica para la elaboración y aplicación de encuestas ha evolucionado considerablemente y ha llegado a grados de refinamiento tales que permiten conocer con precisión los gustos, las preferencias y las necesidades de grupos sociales específicos.

Son cuatro los factores fundamentales que deben tomarse en cuenta para que una encuesta arroje resultados confiables:

• Planteamiento del objetivo. Se debe tener una idea muy precisa de lo que se desea conocer. Cuando se trata de detectar ciertas necesidades sociales, se debe delimitar el tipo de necesidades que nos interesa.

• Elaboración de un cuestionario. Una vez planteado el objetivo, hay que definir el tipo de preguntas que nos permitirá detectar con mayor precisión las necesidades sociales que queremos conocer. Cuando se elabora un cuestionario, se debe tener en mente que las respuestas que obtengamos deben permitir su cuantificación y análisis.

• Determinación de la muestra de población y aplicación de la encuesta. Para detectar las necesidades de un grupo social no es necesario entrevistar a todos sus integrantes; basta tomar a un sector representativo, al que se le denomina muestra. Los expertos cuentan con estadísticas muy completas de la población divididas por rango de ingresos, edad y género. Una muestra debe tener una cantidad equivalente de personas en esos rangos.

• Interpretación de los datos recopilados. Las preguntas incluidas en el cuestionario deben estar orientadas al tipo de resultados que buscamos.

Por otra parte, también es posible plantear preguntas de respuesta abierta, con las que se pretende sondear las preferencias por ciertos tipos de producto, de manera libre; aún así, debe tenerse en cuenta que, al final, es deseable obtener conclusiones del tipo "x personas de un total de x encuestados dice necesitar x tipo de producto que no encuentra en el mercado".

Organización técnica

En estricto sentido, organización técnica es el conjunto de decisiones que permiten los siguientes objetivos:

• La definición de la estrategia más adecuada. Una vez detectadas las necesidades y definidas las características que se aplicarán para satisfacerlas, se debe establecer la estrategia para que el sistema técnico sea lo más adecuado posible.

• La creación o selección de los medios instrumentales. Hay varios tipos de herramientas, máquinas o instrumentos que pueden hacer el mismo trabajo, y la elección de una u otra dependerá de los niveles de producción y del diseño del artefacto o servicio.

• La programación de las acciones en el tiempo. La elaboración de un calendario y una secuencia de producción es indispensable para un adecuado control de los procesos productivos.

• La asignación de responsables y el control de cada fase. Un responsable es la persona que supervisa y controla una o varias fases de un proceso de producción. Para ello, debe contar con la capacidad para tomar decisiones que agilicen el proceso y también con el respaldo y la autoridad para que se cumplan esas decisiones.

En resumen, la organización técnica es un medio de regulación y control para la adecuada ejecución de las acciones. Todo ello, con miras a satisfacer de la mejor manera las necesidades o los intereses de un grupo social mediante la producción de artefactos o servicios que mejoren su calidad de vida.

LIVEWORKSHEETS

Nombre: _____Grupo _____

Instrucciones: Ubica en cada recuadro si se trata de un factor fundamental para elaborar una encuesta o se trata de un objetivo.

Interpretación de los datos recopilados	La programación de las acciones en el tiempo
La creación o selección de los medios instrumentales	Planteamiento del objetivo
Elaboración de un cuestionario	La definición de la estrategia más adecuada
La asignación de responsables y el control de cada fase	Determinación de la muestra de población y aplicación de la encuesta

Factor fundamental para elaborar una encuesta	**Objetivos**

Instrucciones. Selecciona la opción para las siguientes preguntas.

1) Consiste en un conjunto de preguntas que se hace a un número determinado de personas para conocer su opinión sobre algún tema.

   _____

2) Es un medio de regulación y control para la adecuada ejecución de las acciones.

   _____

LIVEWORKSHEETS