LKPD dan Soal Evaluasi

Pembelajaran 3 dan 4

LIVEWORKSHEETS

Kegiatan 1 Bahasa Indonesia

1. Tempelkan pilihan jawaban berikut sesuai jenis iklan pada gambar!

- Iklan Niaga / penawaran barang
- Iklan Layanan Masyarakat
- Iklan Pemberitahuan / Pengumuman
- Iklan Niaga / penawaran jasa

1

2

3

4

LIVEWORKSHEETS

2. Sebutkan unsur iklan dengan menempelkan pilihan jawaban pada kolom yang sesuai!

Nomor telepon

Harga Produk

Kalimat iklan

Alamat

Keunggulan Produk

Nama Produk

LIVEWORKSHEETS

Kegiatan 2 IPS

Tempelkan pilihan jawaban berikut sesuai dengan kolom pada masing – masing kegiatan ekonomi dan sebutkan pula pelaku kegiatan ekonominya!

Produsen

Konsumen

Distribusi

Konsumsi

1. Kegiatan menambah nilai guna suatu benda/ kegiatan menciptakan benda baru sehingga lebih bermanfaat dalam memenuhi kebutuhan
   - Produksi
   - Pelaku ekonomi….

2. Penyaluran atau penyampaian barang – barang dan jasa dari produsen ke konsumen
   - Kegiatan ekonomi….
   - Distributor

3. Tindakan menghabiskan atau mengurangisecara berangsur – angsur manfaat suatu barang guna memenuhi kebutuhan.
   - Kegiatan ekonomi….
   - Pelaku ekonomi….

LIVEWORKSHEETS

Kegiatan 2 IPS

Tempelkan pilihan jawaban berikut sesuai dengan kolom pada masing – masing sebab dan akibat tidak mewujudkan persatuan dan kesatuan!

Kurangnya keakraban dalam keluarga	Melemahnya pertahanan dan keamanan bangsa
Membeda – bedakan teman	Mengutamakan kepentingan golongan dalam masyarakat
Tidak adanya Kerjasama yang terjalin antar warga masyarakat	Rakyat tidak Bersatu mempertahankan keamanan bangsa

1. Di Lingkungan keluarga
   - Tidak menghargai anggota keluarga
   - Akibat….
2. Di lingkunagan sekolah
   - Sebab….
   - Terjadi tawuran antar sekolah
3. Di lingkunagan Masyarakat
   - Sebab….
   - Akibat
4. Di lingkunagan Negara
   - Akibat
   - Akibat

LIVEWORKSHEETS

Soal Evaluasi

1. Larangan membuang samapah di sungai merupakan contoh iklan….
   a. Pengumuman
   b. Penawaran
   c. Niaga
   d. Layanan Masyarakat

2. Perhatikan iklan berikut ini!

Iklan di samping merupakan contoh iklan…
   a. Penawaran
   b. Penjualan
   c. Pemberitahuan
   d. Pengumuman

3. Iklan yang disampaikan dalam bentuk wesite, blog, media sosial (facebook/Insagram) bisa berbentuk video atau benner animasi disebut dengan iklan…
   a. Internet
   b. Televisi
   c. Radio
   d. Iklan Film

4. Bagaimana karakteristik iklan Televisi…
   a. Hanya dapat didengar
   b. Terdapat teks, suara dan gambar bergerak.
   c. Bisa berrupa video ataupun gambar saja.
   d. Dimunculkan sebelum film utama diputar

LIVEWORKSHEETS

Soal Evaluasi

5. Bagaimana informasi yang terdapat pada iklan dibawah ini?

a. Memberitahukan kepada masyarakat untuk saling bermushan

b. memberitahu kepada masyarakat agar hidup bersama.

c. memberitahukan kepada masyarakat untuk saling menghargai perbedaan agar dapat hidup damai dalam kebersamaan

d. Memberitahukan kepada masyarakan agar hidup damai

6. Sikap menjaga persatuan dan kesatuan merupakan pengamalan Pancasila ke….

a. satu

b. dua

c. Tiga

d. Empat

7. Mewajibkan menggunakan Bahasa Indonesia yang baik dan benar di setiap acara resmi merupak usaha yang dilakukan oleh pemimpin bangsa dalam…

a. menciptakan kebebasan masyarakat

b. Membina persatuan dan kesatuan

c. Mengenalkan keragaman budaya daerah

d. Melaksanakan pembangunan secara merata

LIVEWORKSHEETS

Soal Evaluasi

8. Berikut ini yang merupakan akibat dari tidak mewujudkan persatuan dan kesatuan di lingkungan sekolah **kecuali**...

a. Terjadi tawuran

b. Terjadi Permusuhan antar teman di sekolah

c. Terjadi sikap saling membeda-bedakan teman

d. Tidak ada keakraban antar anggota keluarga keluarga

9. Sikap individualism yang menutamakan kepentingan dirinya sendiri diatas kepentingan bersama dapat menimbulkan dampak yang tidak baik bagi bangsa Indonesia yaitu....

a. terjadi perpecahan bangsa

b. Hilangnya tenggangrasa

c. Tidak adanya keakraban dalam keluarga

d. Tidak peduli sesame teman

10. Berikut ini adalah alasan pentingnya mewujudkan persatuan dan kesatuan dalam kehidupan berbangsa dan bernegara **kecuali**...

a. Agar Tidak terjadi bencana

b. Agar bangsa Indonesia tetap Bersatu masyarakat dapat hidup sejahtera, damai dan tentram.

c. Agar Indonesia terhindar dari Perpecahan bangsa.

d. Supaya bangsa Indonesia tetap Bersatu dalam keragaman budaya, Suku, Ras, dan agama.

11. Salah satu cara menghargai mata pencaharian orang lain adalah...

a. Mencela dan merendahkan mata pencaharian orang lain

b. Mengganggu orang yang sedang bekerja

c. Membeli buah local

d. Membeli produk impor

LIVEWORKSHEETS

Soal Evaluasi

12. Tujuan kegiatan konsumsi yaitu···
   a. Menyalurkan barang dan jasa untuk memenuhi kebutuhan
   b. Membuat barang dan jasa untuk memenuhi kebutuhan
   c. Menghabiskan barang dan jasa untuk memenuhi kebutuhan
   d. Menambah nial guna barang

13. Pelaku kegiatan Distribusi disebut dengan···
   a. Produsen
   b. Konsumen
   c. Distributor
   d. Konsumtif

14. Segala aktivitas yang dilakukan manusia dalam upaya pemenuhan kebutuhan hidupnya disebut dengan ···..
   a. Konsumsi
   b. Distribusi
   c. Produksi
   d. Kegiatan ekonomi

15. Berikut adalah factor yang mempengaruhi keragaman matapencaharian suatu masyarakat, **Kecuali**···.
   a. Ekonomi
   b. Budaya
   c. Agama
   d. Keturunan

LIVEWORKSHEETS