

Párosítsa össze a marketinggel kapcsolatos, egymáshoz tartozó meghatározásokat és fogalmakat! A táblázat első oszlopában található meghatározás mellé írja a hozzá tartozó megfelelő fogalom betűjelét! Egy kifejezés mellé csak egy betűjelet írjon!

Nem egyértelmű jelölésre pont nem adható. Javítás esetén helyes válasznak csak a szabályos, egyértelmű javítás fogadható el.

Meghatározás	Betűjel
1. A vállalat egészére kiterjedő szemléletmód és eszközrendszer, amellyel a vállalkozás a fogyasztói igények kielégítése és a vevőelégedettség megteremtésén keresztül hosszú távú céljainak elérésére törekszik.	
2. A termék piaci bevezetésétől kezdődően mutatja az árbevétel vagy az értékesítés mennyiségének alakulását az idő függvényében.	
3. Olyan személytelen vagy egyirányú kommunikációs eszköz, amely a célközönségnél valamilyen befolyásoló hatást akar elérni a figyelemfelkeltéstől a vásárlásra késztetésig.	
4. Azokat a lehetséges megoldásokat jelenti, amelyek során a termék a gyártótól eljut a végső fogyasztóig.	

Fogalmak:

- A. Értékesítési csatorna
- B. Csomagolás
- C. Reklám
- D. Marketingstratégia
- E. Marketing
- F. Termékéletgörbe
- G. Marketingmix
- H. Promóció

Egészítse ki a következő táblázatot a 4P marketingmix hiányzó elemeivel, illetve az egyes elemekhez tartozó marketingmix javaslatokkal! Írja a hiányzó marketingmix elemeket a táblázat első oszlopába! A táblázat alatt található marketingmix javaslatok sorszámát írja a megfelelő marketingmix elem utáni oszlopba!

4P marketingmix elemei	Marketingmix javaslatok
Termék	
.....	5., 9.
Értékesítés helye	
.....	

Marketingmix javaslatok:

1. Új hirdetési mód, amit még nem alkalmaztak
2. Apró ajándékok eladáskor
3. Három év garancia
4. Az üzletekben tematikus áruehelyezés
5. Katalógusár
6. Új csomagolás
7. Webáruházban történő értékesítés
8. A termék minőségének javítása
9. Részletfizetési lehetőség
10. Egy sportrendezvény támogatása