



ESCOLA ESTADUAL DR JOSÉ MARIA LOBATO
Av. Maracanã, Nº 779 – Centro – Telefax: (37) 3331-2112
Email: escola.203301@educacao.gov.mg.br
35.540-000 – Oliveira/MG

PORTUGUÊS SEMANA 2

Aluno(a): _____

Data: ____/____/____

TEMA: TEXTOS PUBLICITÁRIOS

Os textos publicitários compreendem gêneros discursivos que procuram despertar no interlocutor o desejo de comprar algo, seja um produto, uma ideia ou aderir a uma causa. São, por essa razão, considerados persuasivos.

Os textos publicitários valem-se de diferentes recursos da linguagem para conseguir a adesão do leitor àquilo que vendem ou sugerem. São gêneros que exemplificam o discurso publicitário: anúncios (em revistas e outdoors, televisivos e radiofônicos, em portais da internet), cartazes, panfletos, folhetos, folders etc.

ATIVIDADES

Observe a campanha publicitária abaixo para responder às questões.



Disponível em <http://www.agenciaminas.mg.gov.br/noticia/secretaria-lanca-campanha-publicitaria-de-saude-da-mulher>. Acesso em 18 jan. 2021

1- A campanha publicitária foi criada com qual objetivo?

Incentivar as mulheres a cuidar de sua: () saúde () ir ao SUS

2-Podemos afirmar que os criadores da peça consideram as imagens como parte de sua estratégia de convencimento dos leitores.

- () Despertam a curiosidade do leitor(a).
- () Mostram as pessoas.

3-Articulando dois tipos de linguagem que se complementam, a verbal e a visual, o texto resulta numa peça publicitária simples e direta. No entanto, é incorreto afirmar que:

- a) Essa campanha publicitária é uma alusão ao “Novembro Azul”, com objetivo de conscientizar quanto à prevenção e ao controle do câncer de mama.
- b) Essa campanha publicitária é uma iniciativa da Secretaria de Estado de Saúde de Minas Gerais (SES-MG) com o objetivo de contribuir para que a mulher conheça melhor sobre o seu corpo.
- c) Como estratégia, a secretaria aponta como fundamental para o atendimento a consideração das singularidades das mulheres independentemente da cor ou situação em que se encontrem.
- d) O slogan da campanha estimula o autocuidado, recomendando a mudança de hábito.