



LEMBAR KERJA PESERTA DIDIK

MATA PELAJARAN	:	Ilmu Pengetahuan Sosial (IPS)
NAMA	:	
KELAS	:	
NO. ABSEN	:	

Kompetensi Dasar	:	3.3 Menganalisis ketergantungan antarruang dilihat dari konsep ekonomi (produksi, distribusi, konsumsi, harga, pasar) dan pengaruhnya terhadap migrasi penduduk, transportasi, lembaga sosial dan ekonomi, pekerjaan, pendidikan, dan kesejahteraan masyarakat.
Materi Pokok	:	Mengembangkan Ekonomi Kreatif Berdasarkan Potensi Wilayah untuk Meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat.

Ringkasan Materi

Jika kamu diminta menunjukkan hasil kreatifitasmu. Apakah kamu bisa menunjukkannya? Kreativitas memiliki arti penting dalam kegiatan ekonomi. Kreativitas adalah kemampuan seseorang untuk melahirkan sesuatu yang baru, baik itu berupa gagasan maupun karya nyata yang relative berbeda dengan yang ada sebelumnya. Dalam setiap kegiatan ekonomi diperlukan suatu pemikiran atau gagasan yang kreatif yang dapat membantu alternative tindakan. Pemikiran kreatif dari pelaku ekonomi dapat menjadi pendorong dalam meningkatkan kegiatan ekonomi. Munculnya pemikiran kreatif diharapkan dapat menimbulkan kemampuan melakukan kegiatan ekonomi.

Untuk lebih jelasnya Silahkan baca pada buku paket IPS untuk siswa kelas 9 yang berkaitan dengan materi pembelajaran ini!.

PETUNJUK !!

- I. Simak Video berikut ini !



Sumber : <https://www.youtube.com/watch?v=VUCxwN3Ibsc>

- II. Setelah membaca dan menyimak video pembelajaran di atas, kerjakan Lembar Kerja Peserta Didik (LKPD) online berikut ini!

A. Pilihlah Jawaban Yang Paling Benar Dan Tepat!

- Usaha mengembangkan kegiatan ekonomi dengan mendasarkan pada ide dan gagasan inovatif individu masyarakat disebut...
A. Industri kreatif
B. Ekonomi kreatif
C. Produk kreatif
D. Tenaga kreatif
- Kegiatan kreatif yang berkaitan dengan pengembangan konten produksi pertunjukkan balet, tarian tradisional, dan tarian kontemporer disebut...
A. Fashion
B. Advertising
C. Showbiz
D. Arsitektur
- Lembaga pemerintah di Indonesia yang menangani permasalahan Ekonomi Kreatif adalah...
A. Lembaga ekonomi kreatif
B. Lembaga kreatif indonesia
C. Badan ekonomi kreatif
D. Industri kreatif Indonesia
- Berikut ini yang bukan upaya pemerintah dalam meningkatkan ekonomi kreatif adalah...
A. Perlindungan atas hak Kekayaan Intelektual (HKI) masyarakat
B. Pendidikan dan pelatihan bagi tenaga kerja
C. Menambah perekrutan tenaga ahli dari luar negeri
D. Pembangunan pasar dan sarana promosi
- Penyebab pengembangan sumber daya ekonomi kreatif belum maksimal adalah...
A. Sumber daya manusia yang terbatas
B. Kurangnya daya tarik industri
C. Kurangnya penguasaan teknologi
D. Kelangkaan bahan baku

B. Isian Singkat

- Industri yang berasal dari pemanfaatan kreativitas, keterampilan, serta bakat individu untuk menciptakan kesejahteraan dengan cara menghasilkan daya kreasi dan daya cipta individu disebut
- Pengembangan konsep yang berdasarkan sumber asset kreatif yang diharapkan mampu meningkatkan pertumbuhan potensi ekonomi disebut
- Salah satu ruang lingkup ekonomi kreatif di Indonesia yang berkaitan dengan jasa periklanan termasuk sub sektor
- Kegiatan kreatif dengan usaha inovatif yang menawarkan produk-produk makanan yang menarik, mulai dari cara pembuatan, penyajian, sampai dengan komposisi makanan dan minuman yang disajikan termasuk industri kreatif
- Kegiatan kreatif yang berkaitan dengan kreasi/ komposisi, pertunjukan musik, reproduksi dan distribusi dari rekaman suara termasuk industri kreatif

C. Menjodohkan

Potensi-potensi kreatif dari beberapa daerah diwujudkan melalui kegiatan kreatif secara rutin untuk memperkenalkan hasil inovasi kepada masyarakat lokal dan dunia. Kegiatan kreatif yang secara rutin diselenggarakan di masing-masing daerah antara lain :

No.	Kegiatan Kreatif
1	 https://images.app.goo.gl/JqLUtwcJTPsifRX9
2	 https://images.app.goo.gl/5bREZgSSX2oNqckT9
3	 https://images.app.goo.gl/bFv4TPHtGRIid6JZ6
4	 https://images.app.goo.gl/7qpY6Cje7dKmUgA9A
5	 https://images.app.goo.gl/W2JWetptAXFLU1vV8

JAKARTA

SOLO

BANDUNG

LAMPUNG

BALI

D. Drag and Drop

1. Industri yang menghasilkan output dari pemanfaatan kreativitas, keahlian, dan bakat individu untuk menciptakan nilai tambah, lapangan pekerjaan, dan peningkatan kualitas hidup disebut
2. Kegiatan kreatif yang berkaitan dengan komunikasi satu arah menggunakan media cetak dan elektronik dengan sasaran tertentu disebut
3. Industri kreatif subsektor yang berhubungan dengan pengembangan teknologi informatika pada komputer adalah
4. Bisnis yang baru dirintis berdasarkan ide-ide dan solusi baru dengan memanfaatkan teknologi disebut
5. Salah satu pengembangan ekonomi kreatif strategis yang menjadi keunggulan bangsa Indonesia adalah

Startup

Budaya Lokal

Periklanan

Industri Kreatif

Software

Jika sudah selesai kalian bisa klik **Finish**, kemudian pilih via email, ketikkan email noraadiwinata@gmail.com agar nilai kalian bisa di cek.

Selamat Beraktivitas Semoga Sukses