CIEP HÉLIO SMIDT

NAME: _____

CLASS: _____

ENGLISH

Considere os **textos 1 e 2** para responder às questões da página seguinte.

TEXTO 1

How Cellphones Connect Us All

A new Natural History Museum exhibition explores how the devices link us to Earth and to a network of people worldwide involved in their supply chain

With cellphones, it's all about connections. At the simplest level, you need a strong connection to even talk to the person you're calling. If you aren't on a cellular or Wi-Fi network, you can't get on the internet, pay a bill, order a ride or play a game. It's a device that fits in a pocket and connects users to someone next door or on the other side of the globe in an instant. But the cellphone has many more layers of connection that aren't typically on users' minds.

Those links are explored in "Cellphone: Unseen Connections," a new exhibition at the Smithsonian's National Museum of Natural History that will be on view through 2026. The show walks through every aspect of the technology—from the minerals that make the device function, to the towers that carry the signal, to the servers that make up the networks, to the questions around what the cellphone has replaced and how it impacts culture and the environment.

"For most people, it's a black box," says Joshua Bell, a cultural anthropologist and the exhibition's curator. "They get it, they use it, it's wonderful until it stops working." "Cellphone" seeks to open up the cellphone—literally and figuratively—to get visitors "to think about how they're connected to people through it," says Bell.

Bell hopes the exhibition will spark conversations, especially around thorny topics, such as the moral panics that new technologies ignite, the role of cellphones in promulgating misinformation and violent imagery, and how the cellphone has changed human culture. It is designed to capture the imagination of a target audience: children and young adults from age 13 to 25. This age group has never known life without the cellphone, which is a central element of their lives, says Bell.

Teens' struggles and triumphs related to cellphone use—from invasion of privacy to finding empowerment through social networks—are told through a graphic-novel-style series of comic panels. Visitors are invited to a group chat with the characters to discuss the power of having such a device in hand.

And while the targeted age group might be more interested in the latest TikTok challenge than the periodic table of elements, they might be dazzled when they see the red-, pink- and blue-lit case of 65 mineral specimens—each representative of an element used in the average cellphone.

Adapted from: https://www.smithsonianmag.com/smithsonian-institution/how-cellphones-connect-us-all-180982509/

TEXTO 2

SAMSUNG GALAXY S21



Starting at $799.99. Limited offer. Get yours today

MAKE EVERY MOMENT EPIC. PRO-GRADE CAMERA. ALL-DAY BATTERY. POWER TO DO MORE.

LIVEWORKSHEETS

1. What is the main purpose of text 2?

(A) To explain how smartphones affect the environment.

(B) To promote and sell a cellphone by highlighting its features.

(C) To compare smartphones from different brands.

(D) To show the history of cellphones in museums.

2. Which word helps the reader understand the topic of text 1?

(A) Battery.

(B) Camera.

(C) TikTok.

(D) Exhibition.

3. Qual é a principal mensagem que a combinação dos elementos verbais e não verbais do anúncio (texto 2) transmite ao leitor?

(A) Os celulares podem causar danos ao meio ambiente.

(B) O Galaxy S21 ajuda os usuários a refletirem sobre a vida.

(C) Os celulares conectam pessoas no mundo todo de diferentes maneiras.

(D) O Galaxy S21 torna a vida mais empolgante e poderosa.

4. Ao compararmos os dois textos, podemos afirmar que

(A) ambos os textos mostram como é divertido usar um celular.

(B) um texto é informativo e crítico, enquanto o outro é persuasivo.

(C) ambos os textos focam em como usar o celular com segurança

(D) um texto é fictício, e o outro é biográfico.

5. Qual expressão do anúncio utiliza linguagem figurada?

(A) "All-day battery".

(B) "Pro-grade camera".

(C) "Make every moment epic".

(D) "Power to do more".

6. O texto 1 é considerado uma fonte confiável de informação. O que contribui para essa confiabilidade?

(A) O uso de *emojis* e linguagem informal, que aproxima o texto dos leitores.

(B) O foco exclusivo em opiniões de adolescentes sobre celulares.

(C) A autoria vinculada a uma instituição científica e a presença de dados sobre a exposição.

(D) A inclusão de frases promocionais e *slogans* sobre marcas de celular.

7. Observe as afirmativas abaixo sobre os textos 1 e 2. Em seguida, marque a alternativa correta.

I. O anúncio (texto 2) apresenta possíveis efeitos negativos do uso de celulares.

II. O texto 1 inclui fatos e opiniões sobre os celulares e seus impactos.

III. A expressão "Make every moment epic" é literal e se refere ao desempenho da bateria.

IV. Enquanto o texto 2, o anúncio, apresenta apenas os benefícios do celular, o texto 1 discute também seus impactos sociais, culturais e ambientais.

(A) Somente a afirmativa I está correta.

(B) Somente a afirmativa II está correta.

(C) As afirmativas I e II estão corretas.

(D) As afirmativas II e IV estão corretas.

8. O anúncio do Galaxy S21 mostra um celular como símbolo de poder, liberdade e performance. Considerando a influência de produtos culturais de outros países na nossa forma de consumir tecnologia, a maneira como o telefone é apresentada no anúncio revela que

(A) valores culturais presentes em anúncios internacionais influenciam o modo como enxergamos e desejamos a tecnologia.

(B) o inglês é a única língua possível para vender tecnologia.

(C) os anúncios de celular não afetam as decisões de consumo das pessoas.

(D) os celulares brasileiros são melhores.

LIVEWORKSHEETS