Unit 2: Vocabulary Reference

2.1 Verbos: publicidad

_____ (v) — publicitar (v.)

_____ (v/ — atraer (v.)

_____ (v) / — aparecer (v.)

_____ (v) / — emitir (v.)

_____ (v) — sostener (v.)

_____ (v) // — exagerar (v.)

_____ (v) — influenciar (v.)

_____ (v) / — informar (v.)

_____ (v) — promocionar (v.)

_____ (v) — recomendar (v.)

2.2. Ir de compras

_____ — ganga (sust.), regatear (v.)

_____puja (sust.), pujar (v.)

_____ — navegar (v.)

_____ — navegador (sust.)

_____ carga (sust.), cargar (v.)

_____ — consumir (v.)

_____ — consumidor (sust.)

_____ — compra (sust.), comprar (v.)

_____ — reembolso (sust.), reembolsar (v.)

_____ seleccionar (v.)

_____ — selección (sust.)

_____ — proveedor (sust.)

_____ proveer (v.)

LIVEWORKSHEETS

2.4 Expresiones útiles

Preguntas (Describir cualidades y talentos)

_____

¿Cuáles son tus puntos fuertes?

_____

¿Qué habilidades tienes que sean relevantes para este puesto de trabajo?

_____

¿Tienes alguna experiencia laboral?

Respuestas

_____

Me considero ... y soy un apasionado/a de …

_____

También soy bastante ... y me gusta pensar que soy …

_____

Soy bueno/a en ... y tengo buen ojo para …

_____

Mi profesor/a de ... también está realmente impresionado/a con mis habilidades de …

_____

He conseguido una valiosa experiencia en ...

_____

Hago mucho/a ...

LIVEWORKSHEETS

LIVEWORKSHEETS