LKPD — Rancang Strategi Promosimu

Isi setiap bagian, lalu kembangkan strategimu menjadi media promosi.

Nama produk	
Keunggulan produk	
Target konsumen	
Media yang dipilih	
Alasan pemilihan	
Slogan promosi	
Ajakan membeli	

LIVEWORKSHEETS