

اسم الطالبة : الصف :

السؤال الأول :
اكتب المصطلح المناسب أمام كل تعريف

وضوح الرسالة المصادقية الإبداع والابتكار الجمهور المستهدف التصميم الجرافيكي

١. الأشخاص الذين يوجه اليهم الاعلان :

٢. تقديم معلومات صحيحة وموثوقة عن المنتج أو الخدمة :

٣. إيصال فكرة الإعلان بطريقة واضحة ومفهومة :

السؤال الثاني :

اختر الإجابة الصحيحة مما يأتي

١. ما الهدف من تحديد الجمهور المستهدف قبل تصميم الإعلان؟

أ. زيادة عدد الوان الاعلان
ب. توجيه الاعلان الى الفئة المناسبة
ج. زيادة حجم النصوص
د. تقليل وضوح الرسالة

٢. أي مما يأتي يُعد مثالاً على الإبداع في الإعلان؟

أ. استخدام فكرة تقليدية دون تطوير
ب. تكرار الإعلان نفسه
ج. تقديم فكرة جديدة ومميزه
د. حذف المعلومات المهمة

٣. عند تصميم إعلان لمنتج غذائي طبيعي، ما العنصر الذي يساعد على إبراز المنتج؟

أ. استخدام تصميم مناسب لطبيعة المنتج
ب. وضع نصوص كثيرة وغير منظمة
ج. استخدام ألوان لا تتناسب مع المنتج
د. إخفاء صورة المنتج

٤. ما الذي يساعد الإعلان على التميز عن الإعلانات المنافسة؟

أ. تقليد التصميم الأخرى
ب. استخدام فكرة مميزة ومبتكرة
ج. إهمال تنسيق العناصر
د. تكرار المعلومات دون حاجة

السؤال الثالث :

ضع علامة (صح) أو (خطأ) أمام العبارات الآتية

١. يختلف الجمهور المستهدف باختلاف المنتج أو الخدمة المعلن عنها. ☐

٢. يمكن للإعلان الناجح أن يتضمن معلومات مضللة ما دام تصميمه جذاباً. ☐

٣. يُسهم تناسق عناصر التصميم في تحسين المظهر العام للإعلان. ☐