

1 Rajah 1 menunjukkan produk mekatronik.



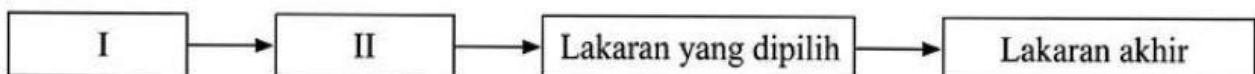
Apakah komponen sistem elektrik bagi produk mekatronik tersebut?

- A Motor AT
- B Motor AU
- C Pemacu motor
- D Mikropengawal

2 Pilih padanan yang betul tentang peranti input dan peranti output bagi pintu gelangsar automatik.

	Peranti Input	Peranti Output
A	Penderia	Motor AU
B	Penderia gerakan	Motor AT
C	Motor AT	Takal dan tali sawat
D	Panel kawalan tanpa wayar	Pemacu motor

3 Berikut adalah langkah-langkah dalam proses penghasilan produk.



Pilih langkah yang betul.

	I	II
A	Projek <i>brief</i>	Penyelesaian masalah inventif
B	Penyelesaian masalah inventif	Projek <i>brief</i>
C	Kajian keperluan pelanggan	Penambahbaikan
D	Analisis berantai punca-kesan	Pilih prinsip inventif yang sesuai

4 Rajah 2 menunjukkan suatu konsep penghasilan idea.



Rajah 2

Apakah konsep tersebut?

- A Fungsi mengikut bentuk
- B Bentuk mengikut fungsi
- C Produk berfungsi penuh
- D Produk berfungsi sebahagian

5 Berikut adalah ciri-ciri lukisan kerja.

- Memberikan maklumat dan gambaran objek yang jelas
- Menunjukkan pandangan atas, hadapan dan sisi

Apakah lukisan kerja tersebut?

- A Lukisan skematik
- B Lukisan isometrik
- C Lukisan perspektif
- D Lukisan unjuran ortografik

6 Berikut adalah kos jualan untuk seunit produk.

Kos jualan	RM 37.95
Kos pengeluaran seunit	RM 25.30

Kirakan peratus keuntungan bagi seunit produk.

- A 30 %
- B 40 %
- C 50 %
- D 100 %

7 Antara berikut, simbol yang manakah perlu diletakkan pada bentuk cap dagangan?

I



III



II



IV



- A I dan II
- B I dan IV
- C II dan III
- D III dan IV

8 Berikut adalah suatu strategi gabungan yang digunakan dalam pemasaran.

- Rakan perkongsian teknologi dan produk
- Rakan strategik perniagaan

Apakah tujuan gabungan tersebut?

- I Meningkatkan kualiti produk
 - II Mengekalkan kesetiaan pengguna
 - III Mengukuhkan jenama sesuatu produk
 - IV Menghasilkan reka bentuk produk baru di pasaran
- A I, II dan III
 - B I, II dan IV
 - C I, III dan IV
 - D II, III dan IV

9 Antara berikut, kaedah reka bentuk pengiklanan yang manakah menggunakan maklumat produk secara terperinci dan lengkap bagi memperkenalkan produk kepada pengguna?

- A Kenyataan merangsang
- B Penyampaian fakta
- C Matlamat produk
- D Demonstrasi

10 Rajah 3 menunjukkan salah satu ciri pengiklanan yang berkesan.



Rajah 3

Apakah ciri yang dipaparkan oleh iklan tersebut?

- A Kreatif
- B Mesej yang jelas
- C Maklumat yang tepat
- D Unsur unik dan tersendiri