

LKPD 3

KELOMPOK:

ANGGOTA:

1.
2.
3.
4.
5.

MISI ANALISIS JURU MASAK

MIMIKRI • HEGEMONI • PEMARJINALAN

Tujuan Pembelajaran:

Menganalisis bentuk mimikri, hegemoni, dan pemarkinalan dalam cerpen "Juru Masak" karya Damhuri Muhammad serta menjelaskan maknanya bagi kehidupan.

SKENARIO PERMAINAN

Kalian adalah tim "Detektif Sastra" yang mendapat misi mengungkap rahasia di balik kehidupan tokoh dalam cerpen "Juru Masak". Selesaikan setiap pos misi untuk mengumpulkan petunjuk dan menemukan bagaimana mimikri, hegemoni, dan pemarkinalan bekerja dalam cerita ini.

POS 1 TEMUKAN JEJAK MIMIKRI

Bacalah kembali cerpen "Juru Masak". Temukan dan tuliskan kutipan yang menunjukkan sikap ~~mami~~ setiap penyesuaian diri tokoh (mimikri).

No.	Kutipan dari teks (ucapan/tindakan)	Siapa tokoh?	Makna kutipan (menunjukkan mimikri)
1			
2			
3			

POS 2 PETA HEGEMONI

Identifikasi kelompok/individu yang memiliki kekuasaan dan bagaimana kekuasaan itu mempengaruhi tokoh lain.

No.	Pihak yang berkuasa (standar dominan)	Bentuk kekuasaan (ekonomi, sosial, budaya, ideologi, dll.)	Bukti dari teks
1			
2			
3			

POS 3 SOROT PEMARJINALAN

Temukan kutipan yang menunjukkan bahwa ada tokoh atau kelompok yang dipinggirkan (marjinal) karena perbedaan status, kelas, atau budaya.

No.	Kutipan dari teks (ucapan/tindakan)	Siapa yang terpinggirkan?	Mengapa terpinggirkan?
1			
2			
3			

POS 4 HUBUNGKAN KETIGANYA

Lengkapi mind mapping berikut untuk menunjukkan hubungan antara mimikri, hegemoni, dan pemarkinalan dalam cerpen "Juru Masak".



POS 5 KESIMPULAN MISI

Jawablah pertanyaan berikut berdasarkan hasil analisis kelompok kalian. Tuliskan jawaban dalam bentuk paragraf singkat.

1. Bagaimana mimikri terlihat dalam cerpen "Juru Masak"?
.....
2. Bagaimana hegemoni bekerja dalam cerita?
.....
3. Bagaimana pemarkinalan dialami oleh tokoh dalam cerita?
.....
4. Apa makna dari hubungan mimikri, hegemoni, dan pemarkinalan dalam cerpen ini? Apakah hal ini masih relevan dengan kehidupan saat ini? Jelaskan.
.....

LEVEL TANTANGAN (SAMR)

Pilih satu tantangan untuk memperdalam analisis kalian. Semakin tinggi levelnya, semakin menantang!



**LEVEL 1
SUBSTITUTION
(Mengganti)**

Buat ringkasan hasil analisis dalam bentuk presentasi digital sederhana (Canva/PowerPoint).



**LEVEL 2
AUGMENTATION
(Menambah)**

Tambahkan gambar/ilustrasi, kutipan, atau video pendek yang mendukung analisis kalian.



**LEVEL 3
MODIFICATION
(Mengubah)**

Buat infografik atau poster digital yang menghubungkan mimikri, hegemoni, dan pemarkinalan dalam cerita.



**LEVEL 4
REDEFINITION
(Menefinis Ulang)**

Buat produk kreatif (video pendek, komik digital, podcast, atau website mini) yang mengaitkan pesan cerpen dengan fenomena kehidupan saat ini.

SKOR KELOMPOK

Misi	Skor (1-5)
Pos 1. Jejak Mimikri	
Pos 2. Peta Hegemoni	
Pos 3. Sorot Pemarkinalan	
Pos 4. Hubungan Ketiganya	
Pos 5. Kesimpulan Misi	
Total Skor	

REFLEKSI AKHIR

Setelah menyelesaikan semua misi, diskusikan dan tuliskan refleksi berikut:

1. Apa hal baru yang kalian pahami tentang mimikri, hegemoni, dan pemarkinalan?
.....
2. Apa yang bisa kita pelajari dari cerpen "Juru Masak" untuk kehidupan sekarang?
.....
3. Bagaimana sikap kalian terhadap fenomena serupa di lingkungan sekitar?
.....