

○ هي منصات عامة تملكها مؤسسات ربحية مستقلة، الغرض منها إتاحة المساحة للبائعين والمشتريين لممارسة عملية التبادل التجاري.

○ تستخدمه بكثرة شركات التصنيع وخاصة الإلكترونية، وذلك لترويج منتجاتها وخدماتها لغيرها من الموردين.

○ هي منصات متخصصة يستخدمها عادةً الموردون لعرض البضائع والخدمات الموجهة لفئة محددة من المشتريين.

○ يتم في هذا النمط تبادل السلع أو الخدمات بين الشركات.

○ يتداول المستهلكون المنتجات والخدمات والمعلومات مع بعضهم البعض عبر شبكة الإنترنت، وتتم هذه المعاملات بشكل عام من خلال طرف ثالث كمنصة على الإنترنت يتم تنفيذ المعاملات عليها.

○ تباع الشركات منتجات أو خدمات أو معلومات بشكل مباشر للمستهلكين.

1 الأسواق المستقلة

2 الأعمال بين الشركات والمستهلكين (B2C)

3 الأسواق الموجهة للمورد

4 الأعمال من المستهلك إلى المستهلك (C2C)

5 الأعمال بين الشركات (B2B)

6 الأسواق الموجهة للمشتري