



ใบงาน

พฤติกรรมของผู้บริโภค



นักช้อปปิ้งฉลาด ใช้เงินเป็น เห็นคุณค่า รู้จักเลือก

ชื่อ-สกุล

ชั้น ม.1/..... เลขที่

วันที่/...../.....



1

เติมคำให้ครบถ้วน

เติมคำในช่องว่างให้ถูกต้อง

1. ลักษณะและค่านิยมของผู้บริโภค

- 1) ผู้บริโภคมักตัดสินใจเลือกซื้อสินค้าหรือบริการตามความ และ
- 2) ให้ความสำคัญกับ และคุณภาพ
- 3) มีค่านิยมด้านความสวยงาม กระแสนิยมและการยอมรับจากสังคม
- 4) คำนึงถึงความ และความปลอดภัย

2. พฤติกรรมของผู้บริโภคในปัจจุบัน

- 1) นิยมซื้อสินค้าและบริการผ่าน
- 2) เปรียบเทียบราคาและอ่านรีวิวก่อนตัดสินใจซื้อจากอินเทอร์เน็ตและ
- 3) สนใจสินค้าที่มีนวัตกรรมและเทคโนโลยี
- 4) เลือกซื้อสินค้าที่ตอบโจทย์ความต้องการและความสะดวกรวดเร็ว



คลังคำ

ความจำเป็น คุ่มค่า คุณภาพ ความสะดวก ทันสมัย สื่อสังคมออนไลน์ ออนไลน์

2

โยงเส้นจับคู่

ให้นักเรียนโยงเส้นปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการบริโภค กับตัวอย่างให้สัมพันธ์กัน

ปัจจัยที่มีอิทธิพล

1. ราคา
2. รสนิยม
3. รายได้
4. การโฆษณา
5. เพื่อการยังชีพ
6. เทคโนโลยี
7. สื่อสังคมออนไลน์
8. ข้อมูลโภชนาการ

ตัวอย่าง

- A. อ่านฉลากโภชนาการเพื่อเลือกสินค้าที่ดีต่อสุขภาพ
- B. เลือกซื้อเสื้อผ้าตามแฟชั่นหรือแบบที่ชอบ
- C. ซื้อของที่จำเป็นในการดำรงชีวิต เช่น ข้าว น้ำ ไข่
- D. มีรายได้มากขึ้น จึงเลือกซื้อสินค้าที่ราคาสูงขึ้น
- E. เห็นโฆษณาสินค้าแล้วเกิดความสนใจและอยากซื้อ
- F. เปรียบเทียบราคาสินค้าแล้วเลือกที่ราคาถูกกว่า
- G. เห็นรีวิวจากเพจหรืออิฟลูเอนเซอร์แล้วตัดสินใจซื้อ
- H. ใช้แอปพลิเคชันช่วยค้นหาข้อมูลและสั่งซื้อสินค้า

3

หลักการในการบริโภคที่ดี

ให้นักเรียนเขียนหลักการในการบริโภคที่ดี พร้อมยกตัวอย่างประกอบ

1. พิจารณาความจำเป็น



ไม่ซื้อสิ่งที่ไม่จำเป็น

ตัวอย่าง

.....

.....

2. เลือกสิ่งที่มีคุณค่า



เปรียบเทียบราคาและคุณภาพ

ตัวอย่าง

.....

.....

3. เลือกสิ่งที่มีปลอดภัย



ดูฉลากและมาตรฐานของสินค้า

ตัวอย่าง

.....

.....

4. ไม่ฟุ่มเฟือย



ใช้จ่ายพอเหมาะ กับรายได้

ตัวอย่าง

.....

.....

5. คำนึงถึงผลกระทบ



รักษาสິงแวดล้อมและสังคม

ตัวอย่าง

.....

.....