



1 การคิดสร้างสรรค์

การคิดสิ่งใหม่ ๆ หรือปรับปรุงสิ่งเดิม
ให้มีประโยชน์ น่าสนใจ และตอบโจทย์ผู้ใช้



เทคนิคง่าย ๆ

มองปัญหารอบตัว
แล้วคิดว่าเราจะแก้ปัญหานั้นได้อย่างไร?

2 การออกแบบผลิตภัณฑ์

ตอบคำถามสำคัญ 5 ข้อ

- 1 ขายเป็นอะไร?
- 2 ขายให้ใคร?
- 3 ลูกค้ามีปัญหาอะไร?
- 4 สินค้าของเราช่วยแก้ปัญหาอย่างไร?
- 5 สินค้าของเราดีกว่าหรือแตกต่างจากสินค้าอื่นอย่างไร?

องค์ประกอบของผลิตภัณฑ์ที่ดี



3 การสร้างต้นแบบ

ต้นแบบ (Prototype) คือ แบบจำลองเบื้องต้นของสินค้า เพื่อใช้ทดลองและปรับปรุงก่อนผลิตจริง

ขั้นตอนการสร้างต้นแบบ

- คิด
- วาดแบบ
- เลือกวัสดุ
- สร้างต้นแบบ
- ทดลอง
- ปรับปรุง

วัสดุที่สามารถนำมาใช้

กระดาษ, กระดาษแข็ง, ก่อ, ขวดพลาสติก, วัสดุโฟม, ดินน้ำมัน, หรือโปรแกรมออกแบบดิจิทัล



4 การออกแบบบรรจุภัณฑ์

บรรจุภัณฑ์คือ สิ่งที่ใช้ห่อหุ้ม ปกป้อง และนำเสนอสินค้า

บรรจุภัณฑ์ที่ดีควร

- ✓ ปกป้องสินค้า
- ✓ ใช้งานสะดวก
- ✓ สวยงาม
- ✓ สื่อข้อมูลสินค้า
- ✓ เหมาะกับกลุ่มเป้าหมาย
- ✓ สร้างความน่าสนใจ
- ✓ คำนึงถึงสิ่งแวดล้อม



ข้อมูลที่ต้องมีบนบรรจุภัณฑ์



5 การสร้างคุณค่าให้สินค้า

คุณค่า คือ สิ่งที่ทำให้ลูกค้ารู้สึกว่าคุณค่าสินค้านั้นมีประโยชน์ น่าสนใจ หรือคุ้มค่า

- ★ คุณค่าด้านประโยชน์
- ★ คุณค่าด้านความสวยงาม
- ★ คุณค่าด้านความแตกต่าง
- ★ คุณค่าด้านสิ่งแวดล้อม
- ★ คุณค่าด้านเรื่องราว
- ★ คุณค่าด้านบริการ

- ใช้งานสะดวก
- รูปแบบทันสมัย
- มีฟังก์ชันพิเศษ
- ใช้วัสดุรีไซเคิล
- มีเรื่องราวของชุมชน
- มีบริการหลังการขาย

6 การสร้างเอกลักษณ์ของสินค้า



กระบวนการสร้างผลิตภัณฑ์



ง่าย ๆ : คิดให้ดี → ออกแบบให้โดน → สร้างต้นแบบ →



ใบงาน หน่วยที่ 5

นักออกแบบผลิตภัณฑ์รุ่นใหม่



ชื่อ-สกุล _____

ชั้น _____

เลขที่ _____

ตอนที่ 1 ค้นหาไอเดีย

1. ปัญหาที่ค้นพบ

ปัญหาที่ต้องการแก้ไขคือ _____

2. ใครคือกลุ่มลูกค้าของคุณ? (เลือกได้มากกว่า 1 ข้อ)

- ☐ นักเรียน ☐ ผู้สูงอายุ
☐ นักเรียนวัยรุ่น ☐ คนในชุมชน
☐ ผู้ปกครอง ☐ ผู้สูงอายุ
☐ อื่น ๆ _____

3. ลูกค้าต้องการอะไร?

ตอนที่ 2 ออกแบบผลิตภัณฑ์

ชื่อสินค้า/บริการ _____

สินค้าของคุณคืออะไร?

สินค้าช่วยแก้ปัญหาอย่างไร?

จุดเด่นของสินค้า

1. _____
2. _____
3. _____



ตอนที่ 3 วาดแบบผลิตภัณฑ์

วาดภาพต้นแบบสินค้า



วัสดุที่ใช้สร้างต้นแบบ _____

วิธีใช้งาน _____

ตอนที่ 4 สร้างแบรนด์

ชื่อแบรนด์ _____

ออกแบบโลโก้



สีประจำแบรนด์

สี _____ เพราะ _____

คำขวัญสินค้า (Slogan)

(" _____ ")

ตอนที่ 5 ออกแบบบรรจุภัณฑ์

รูปแบบบรรจุภัณฑ์ (เลือก)



☐ กล่อง



☐ ถุง



☐ ขวด



☐ กระป๋อง



☐ ขวด

☐ อื่น ๆ _____

วาดแบบบรรจุภัณฑ์



ข้อมูลที่จะปรากฏบนบรรจุภัณฑ์

- ชื่อแบรนด์ : _____
- ชื่อสินค้า : _____
- จุดเด่น : _____
- ข้อมูลสำคัญอื่น ๆ : _____

ตอนที่ 6 สร้างคุณค่าให้สินค้า

สินค้า/บริการของคุณมีคุณค่าเพราะ (เลือกได้มากกว่า 1 ข้อ)

- ☐ ใช้งานสะดวก
☐ สวยงาม
☐ ประหยัด
☐ เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
☐ มีความแตกต่าง
☐ ช่วยแก้ปัญหา
☐ มีเรื่องราว/เอกลักษณ์
☐ อื่น ๆ _____

อธิบายคุณค่าของสินค้า



ตอนที่ 7 นำเสนอผลงาน

ให้นำเสนอผลงานภายใน 2-3 นาที โดยครอบคลุมหัวข้อต่อไปนี้

1. สินค้าของเราคืออะไร
2. สร้างขึ้นเพื่อใคร
3. แก้ปัญหาอะไร
4. จุดเด่นคืออะไร
5. ชื่อแบรนด์และโลโก้
6. บรรจุภัณฑ์
7. คุณค่าที่ลูกค้าจะได้รับ



เกณฑ์การให้คะแนน (20 คะแนน)

รายการประเมิน	คะแนนเดิม	คะแนนที่ได้
1. ความคิดสร้างสรรค์	4	
2. การออกแบบผลิตภัณฑ์	4	
3. ชื่อแบรนด์และโลโก้	3	
4. การออกแบบบรรจุภัณฑ์	3	
5. การสร้างคุณค่าและเอกลักษณ์	3	
6. การนำเสนอ	3	
รวม	20	

ข้อเสนอแนะจากครู

คะแนนที่ได้

/20



สะท้อนการเรียนรู้

วันนี้ฉันได้เรียนรู้ว่า _____

สิ่งที่ฉันอยากปรับปรุงผลิตภัณฑ์ของฉันคือ _____



LIVEWORKSHEETS