UNIT 7

Writing on Social Media

สาระสำคัญ

สื่อสังคมออนไลน์ (social media) มีการ[illegible]ทางสังคมได้หลายทิศทาง หนึ่งในวิธีการสื่อสารที่สำคัญที่สุดบนสื่อสังคมออนไลน์ คือ การแบ่งปันเนื้อหาที่เกิดจากการแชร์ การโพสต์ การเขียนเล่าเรื่อง การเขียนให้ความรู้ การทำการตลาด เพื่อให้คนอื่นเข้ามาอ่าน หรือแม้แต่การแชร์ภาพ วิดีโอ ที่มีการเขียนข้อความกำกับไว้ จนก่อให้เกิดปฏิสัมพันธ์โต้ตอบกันระหว่างผู้คนบนสังคมออนไลน์ ผ่านตัวหนังสือในลักษณะการคอมเมนต์หรือการแสดงความคิดเห็นผ่านการใช้ควบคู่กับสัญลักษณ์ ชอบ (like) รัก (love) เสียใจ (sad) โกรธ (angry) ผ่านการใช้ควบคู่กับสัญรูปอารมณ์ (emoticon) หรือผ่านการใช้ในรูปแบบอื่นใดตามการพัฒนาของโปรแกรม จากที่ได้กล่าวมาจะเห็นว่าการเขียนเป็นทักษะที่สำคัญยิ่งในการสื่อสารบนสื่อสังคมออนไลน์ ใน Unit นี้ ผู้เรียนจะได้เรียนรู้และฝึกการเขียนรูปแบบต่าง ๆ บนสื่อสังคมออนไลน์

สมรรถนะประจำหน่วย

1. แสดงความรู้เกี่ยวกับการเขียนรูปแบบต่าง ๆ บนสื่อสังคมออนไลน์เป็นภาษาอังกฤษ
2. เขียนข้อความ เรื่องราว หรือความคิดเห็นบนสื่อสังคมออนไลน์เป็นภาษาอังกฤษ

จุดประสงค์การเรียนรู้

1. ฟัง-ดู ทำความเข้าใจรูปแบบการเขียนข้อความบนแพลตฟอร์มต่าง ๆ ของสื่อสังคมออนไลน์
2. รู้จักคำศัพท์ที่ควรทราบกับการใช้สื่อสังคมออนไลน์ และฝึกใช้ได้อย่างถูกต้อง
3. ฟังเพื่อทำความรู้จักคำและความหมายที่มีการใช้ในยุคสื่อสังคมออนไลน์ และฝึกใช้ตามหน้าที่ของคำได้อย่างถูกต้อง
4. ฟังเพื่อทำความเข้าใจหลักการเขียนข้อความและตอบข้อความแสดงความคิดเห็นสื่อสังคมออนไลน์ และฝึกใช้ได้อย่างถูกต้อง
5. รู้จักหลักการเขียนข้อความสนทนาด้วยภาษาแบบไม่เป็นทางการบนสื่อสังคมออนไลน์ และฝึกใช้ได้อย่างถูกต้อง
6. รู้และเข้าใจรูปแบบการเขียนรีวิวของสินค้าและบริการบนสื่อสังคมออนไลน์ และศึกษาจากตัวอย่างการเขียน
7. อ่านเนื้อเรื่องที่เกี่ยวกับการลงท้ายข้อความด้วยอักษร X ในภาษาอังกฤษ และตอบคำถามจากเนื้อเรื่อง

สาระการเรียนรู้

1. การเขียนข้อความบนแพลตฟอร์มต่าง ๆ ของสื่อสังคมออนไลน์
2. คำศัพท์ที่ควรทราบกับการใช้สื่อสังคมออนไลน์
3. คำและความหมายที่มีการใช้ในยุคสื่อสังคมออนไลน์
4. การเขียนข้อความและตอบข้อความแสดงความคิดเห็นบนสื่อสังคมออนไลน์
5. การเขียนข้อความสนทนาด้วยภาษาแบบไม่เป็นทางการบนสื่อสังคมออนไลน์
6. การเขียนรีวิวของสินค้าและบริการบนสื่อสังคมออนไลน์
7. การลงท้ายข้อความด้วยอักษร X ในภาษาอังกฤษ

OVERVIEW

- **Activity 1** Starting up *Writing on social media platforms*
- **Activity 2** Language Focus *Useful words social media*
- **Activity 3** Word work *Words in the age of social media*
- **Activity 4** Writing I *Commenting / Replying to a comment*
- **Activity 5** Writing II *Casual conversation & Informal language*
- **Activity 6** Writing III *Online reviews*
- **Activity 7** Reading *Putting the 'X' at the end of a message*

ที่มาภาพ : ลิขสิทธิ์ภาพในหนังสือเล่มนี้ บริษัท สำนักพิมพ์เอมพันธ์ จำกัด ได้รับรองการใช้สิทธิ์อย่างถูกต้องตามกฎหมาย โดยบริษัท Photo Library Ltd. (123RF)

LIVEWORKSHEETS

Activity 1 Starting up *Writing on social media platforms*

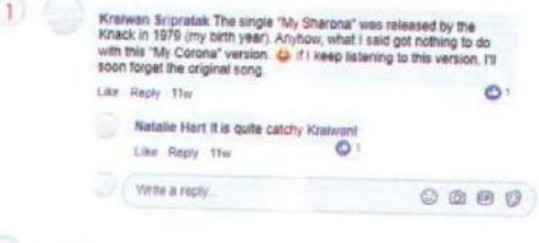
A Listen to these people taking about how they write on social media.

Video

iogJnA : p71

B Look at the appearance of three different social media platforms. Which appearance are you familiar with? Which one belongs to Facebook, Instagram, and Twitter?

1



2

3

Activity 2 Language Focus

Useful words on social media

คำว่า *post, comment, share* ในบริบทของ social media

post (v.) ☞ to publish text or a picture using social media

☞ โพสต์ข้อความหรือรูปภาพบนสื่อสังคมออนไลน์

ตัวอย่างประโยค

☞ Jane likes to post photos on Facebook. (เจนชอบที่จะโพสต์รูปบนเฟซบุ๊ก)

☞ I never post anything on Facebook or Instagram. (ฉันไม่เคยโพสต์อะไรบนเฟซบุ๊กหรืออินสตาแกรมเลย)

นอกจากคำศัพท์ post, comment, share ที่ได้เรียนรู้กันไปแล้ว ยังมีคำอื่นๆ ที่ใช้ใน social media อีกหลายคำ เช่น คำนามและคำกริยา tweet (ทวีตหรือโพสต์ข้อความบน Twitter), คำนาม pin (การปักหมุดเพื่อแชร์ภาพเรื่องราวหรือรูปภาพที่น่าสนใจบน Pinterest) ตัวอย่างประโยค ได้แก่ Many famous people tweet regularly. (คนดังจำนวนมากทวีตข้อความบนทวิตเตอร์เป็นประจำ) <> You can add a URL to your pin. (คุณสามารถเพิ่มที่อยู่เว็บไซต์หรือที่อยู่หน้าเว็บกับรูปภาพบนพินเทอเรสต์)

LIVEWORKSHEETS

comment (v.)

- to write that expresses your opinion using social media
- เขียนข้อความแสดงความคิดเห็นต่อข้อความหรือรูปภาพ

ตัวอย่างประโยค

- Anne likes to comment on her friends' photos. (แอนชอบเขียนข้อความแสดงความคิดเห็นต่อรูปภาพของเพื่อน ๆ เธอบนโซเชียลมีเดีย)
- Many friends have commented on my post. (มีเพื่อนจำนวนมากมาเขียนแสดงความคิดเห็นต่อโพสต์ของฉัน)

share (v.)

- to put something on a social media website so that other people can see it
- แชร์ข้อความ ภาพ เพื่อแบ่งปันให้คนอื่นได้อ่าน ได้เห็น หรือได้ดูด้วย

ตัวอย่างประโยค

- I share interesting articles on Facebook. (ฉันมักจะแชร์บทความที่น่าสนใจบนเฟซบุ๊ก)
- This picture is very beautiful, and many people shared it on Facebook. (รูปภาพนี้สวยมาก และมีคนจำนวนมากแชร์มันบนเฟซบุ๊ก)

นอกจากเป็นคำกริยาแล้ว คำว่า comment ในบริบทบนสื่อสังคมออนไลน์ ยังทำหน้าที่เป็นคำนามได้ เช่น I replied to a comment on my picture on Instagram. (ฉันเขียนตอบคอมเมนต์ต่อภาพของฉันบนอินสตาแกรม)

ในทำนองเดียวกัน คำว่า share ในบริบทบนสื่อสังคมออนไลน์ ยังทำหน้าที่เป็นคำนามได้ เช่น Emma's post has many shares on Facebook. (โพสต์ของเอมม่ามีหลายคนแชร์บนเฟซบุ๊ก)

A Underline the correct words in brackets to complete these sentences.

1. Amy likes to _____ photos of herself on Instagram. (post / comment)
2. A lot of friends have _____ on my post. (shared / commented)
3. I use my mobile phone to take a photo and _____ the photo on Facebook. (share / comment)
4. I shared this photo yesterday, and it has had many _____ on Facebook. (posts / shares)
5. People like to travel and ____ photographs on Facebook to keep memories of their travels. (post / comment)

B Put the words in the right order and make sentences.

1. my photo / on Instagram / I saw / comments on

_____

_____

2. posted / on Facebook yesterday / a photo of her dog / my sister

_____

_____

LIVEWORKSHEETS

Activity 3 Word work *Words in the age of social media*

การใช้คำว่า "friend" ในยุค social media และ social network

ก่อนการมาของ social media (สื่อสังคมออนไลน์) หรือ social network (เครือข่ายสังคมออนไลน์) นั้น คำว่า "friend" ทำหน้าที่เป็นเพียงคำนาม ในความหมายว่า "เพื่อน" แต่ภายหลังจากการมาของ social media คำว่า "friend" เริ่มมีการใช้ในลักษณะคำกริยาในภาษาสนทนา เช่น ส่งคำขอเป็นเพื่อน, เพิ่มเพื่อน, เป็นเพื่อนกันทางสื่อสังคมออนไลน์

ลักษณะการใช้คำว่า "friend" แบบคำนามในยุคดิจิทัล

- I have many Facebook friends. (ฉันมีเพื่อนทางเฟซบุ๊กอยู่จำนวนมาก)
- How many friends do you have on Facebook? (คุณมีเพื่อนบนเฟซบุ๊กกี่คน)
- Jane has hundreds of friends on Facebook. (เจนมีเพื่อนหลายร้อยคนบนเฟซบุ๊ก)
- Jack and I have mutual friends on Facebook. (แจ็คและฉันมีเพื่อนร่วมกันทางเฟซบุ๊ก)

การใช้คำว่า "friend" ในลักษณะคำกริยา (to friend someone)

ปัจจุบันมีการใช้ friend ในรูปกริยาในภาษาพูดภาษาสนทนา

- Can I friend you on Facebook? (ฉันเพิ่มคุณเป็นเพื่อนทางเฟซบุ๊กได้ไหม)
- Nicole just friended me on Instagram. (นิโคลเพิ่งได้เพิ่มเป็นเพื่อนกับฉันทางอินสตาแกรม)
- Most people before friending you on social media will click and look at your profile. (คนส่วนใหญ่ก่อนจะส่งคำขอเป็นเพื่อนกับคุณบนสื่อสังคมออนไลน์จะคลิกเข้าไปดูโปรไฟล์ของคุณก่อน)
- I friended Cindy and sent her a message. (ฉันส่งคำขอเพิ่มซินดี้เป็นเพื่อนและส่งข้อความไปหาเธอด้วย)

การใช้คำว่า "like" ในยุค social media

- มีการใช้ในลักษณะที่เชื่อมโยงกับปุ่มกด like บนแพลตฟอร์มที่เป็นเครือข่ายสังคมออนไลน์ เช่น Facebook, Instagram, Twitter

การใช้ "like" ในลักษณะคำนาม ในความหมาย มีคนมากดไลก์ หรือจำนวนคนมากดไลก์

- This post got many likes. (โพสต์นี้มีคนมากดไลก์เยอะแยะเลย)
- There were thousands of Facebook likes. (มีการกดไลก์บนเฟซบุ๊กหลายพันครั้ง)
- His photo has 18 likes. (รูปของเขามีคนมากดไลก์ 18 คน)
- This Facebook page has almost 5,000 likes. (เพจนี้บนเฟซบุ๊กมียอดคนมากดไลก์เกือบ 5,000 ไลก์)
- Kraiwan has his "The Library" page on Facebook that has more than 10,000 likes. (ไกรวัลมีเพจชื่อ "The Library" บนเฟซบุ๊กที่มีคนกดไลก์มากกว่า 10,000 ไลก์)
- On social media, likes are symbols that people have clicked on the show that they like something. (บนสื่อสังคมออนไลน์ ไลก์เป็นสัญลักษณ์ที่คนมากดเพื่อแสดงว่าพวกเขาชอบอะไรบางอย่าง)

LIVEWORKSHEETS

การใช้ "like" ในลักษณะคำกริยา ในความหมาย กดปุ่มไลก์ ให้กับภาพ โพสต์ หรือเพจ

- More than 100 people liked my post. (มีคนมากดไลก์โพสต์ของฉันมากกว่า 100 คน)
- Like us on Facebook. (มากดไลก์เราบนเฟซบุ๊ก)
- A few friends liked my Instagram post. (เพื่อนสองสามคนมากดไลก์ที่โพสต์ของฉันบนอินสตาแกรม)
- Many friends liked my tweet. (เพื่อนหลายคนมากดไลก์ที่ทวีตของฉัน)

การใช้คำว่า "follow" ในยุค social media

การใช้ follow ในความหมายว่า ติดตามคนอื่นบนแพลตฟอร์มที่เป็นเครือข่ายสังคมออนไลน์ เช่น Facebook, Instagram, Twitter

- You can follow us on Facebook and Twitter. (คุณสามารถติดตามเราได้บนเฟซบุ๊กและทวิตเตอร์)
- I follow Mai Davika on Instagram. (ฉันกดติดตามใหม่ ดาวิกา บนอินสตาแกรม)
- 30,000 people follows this Facebook page. (30,000 คนกำลังติดตามเพจนี้บนเฟซบุ๊กอยู่)
- Two hundred people are following us on Twitter. (200 คนกำลังติดตามเราบนทวิตเตอร์)
- My old friends are following me on Instagram. (เพื่อนเก่าหลายคนกำลังติดตามฉันทางอินสตาแกรม)

Video

IAxgAo : *p74*

A Listen to these sentences and repeat. Then answer the questions.

1. I have more than three hundred Facebook friends.
2. Do you have many friends on Facebook?
3. Ben and Beth have mutual friends on Facebook.
4. Amanda friended me on Facebook.
5. I friended some of my old friends on Facebook.
6. My post has many likes.
7. Jane liked my Facebook post.
8. Natalie was surprised at the 1,500 people who liked her photo on Instagram.
9. Don't forget to follow us on Facebook and Instagram.
10. I don't follow her on Facebook.
11. My sister follows many celebrities on Instagram.
12. I clicked and looked at her profile before friending her on Facebook.

Questions

1. Which sentences use "friend" as a noun? 1, 2, 3, 5
2. Which sentences use "friend" as a verb? _____
3. Which sentences use "like" as a noun? _____
4. Which sentences use "like" as a verb? _____
5. Which sentences use the verb "follow"? _____

LIVEWORKSHEETS

B Translate these meanings into English.

1. ไม่มีคนกดไลก์โพสต์ของฉันบนอินสตาแกรม — Nobody likes my Instagram post.
2. คุณมีเพื่อนกี่คนบนเฟซบุ๊ก
3. คุณสามารถกดติดตามเราบนเฟซบุ๊ก
4. มีสองคนมากดไลก์โพสต์ของฉัน
5. ฉันกำลังติดตามน้องสาวของฉันบนทวิตเตอร์

C Imagine that you are following two celebrities on social media. Make a sentence using the word "follow". You can mention any of the social media platforms (Facebook, Instagram, Twitter, or any other platform).

1.
2.

Activity 4 Writing I *Commenting / Replying to a comment*

ผู้คนที่ใช้สื่อสังคมออนไลน์มักจะเขียนข้อความชื่นชม แสดงความคิดเห็นในเชิงสร้างสรรค์ เมื่อพบเจอเนื้อหาที่ตนถูกใจ โดนใจ ไม่ว่าจะเป็นภาพ รูปถ่าย ข้อความ หรือแม้แต่บทความที่ถูกโพสต์ ถูกแชร์

Good comments on a photo / post

Examples

- Great picture! / Great pic!
- I love this look.
- You look great!
- You guys are cute!
- This looks yummy!
- Nice shirt!
- You are so beautiful!
- That's so cute!
- Thanks for sharing this article.

Replying to a compliment on your photo / post

Examples

- Thank you.
- Thank you so much.
- Thank you for your comment.
- I'm glad you like this one/ picture.
- Glad you like this one/ picture.
- It's so nice to hear from you.
- Thank you for your lovely comment.

Social Media Manners (มารยาทในการใช้โซเชียลมีเดีย):

- Never post a picture of someone else without permission.
  (ไม่ควรอย่างยิ่งที่จะโพสต์รูปของคนอื่นโดยไม่ได้รับอนุญาต)
- Never tag a person without his or her consent.
  (ไม่ควรอย่างยิ่งที่จะไปแท็กใครโดยไม่ขอความยินยอมจากเขา)
- Be careful with capital letters. When you write in all caps, it sounds like you're shouting.
  (ให้ระวังตัวอักษรพิมพ์ใหญ่ เพราะเมื่อเขียนคำที่ใช้ตัวอักษรพิมพ์ใหญ่ทั้งหมด จะคล้ายกับว่ากำลังตะโกน)

LIVEWORKSHEETS

ผู้คนที่ใช้สื่อสังคมออนไลน์บางคนเขียนข้อความหรือแสดงความคิดเห็นต่อภาพ รูปถ่าย หรือข้อความของผู้อื่นเพียงเพื่อทักทาย

Greeting on a photo / post

Examples

- Hello! How are you?
- Hope you have a great weekend!
- I have not seen you for a long time. How are you?
- How are things in Chiang Mai?
- Hope you are well.
- Hope you and your family are well.
- Hope you are doing well.
- Hope to see you soon.
- Have a safe flight to Singapore!
- Good wishes for you and your family.
- Well wishes for you and your family.

Replying to a greeting on your photo / post

Examples

- I'm very well. Thank you, Jane.
- Thank you. I will.
- Send my regards to your family.
- Give my regards to your parents.
- Good wishes for you and your family, too.
- Well wishes for you and your family, too.
- Take care!
- Please say hi to your parents for me.
- Please say hello to Jane for me.

ในทางปฏิบัติ หลายคนตอบคอมเมนต์ของผู้อื่นด้วยการทักทายเช่นกัน

เขียนข้อความหรือแสดงความคิดเห็นในโอกาสต่าง ๆ เช่น อวยพรวันเกิด อวยพรให้ประสบความสำเร็จ อวยพรในเทศกาลต่าง ๆ อวยพรให้หายป่วย

Wishing someone well

Examples

- Happy birthday, Daniel.
- Happy your 21st birthday!
- Hope you feel better soon.
- We wish you every success in the future.
- I wished you well with your new job.
- I wish you a Merry Christmas and a Happy New Year!
- I wish you health, wealth and happiness.
- I wish you days filled with love and laughter!
- Get well soon!
- Get better soon!

Replying to your well-wishers

Examples

- Thank you everyone for the lovely birthday wishes.
- Thank you for wishing me well.
- Thank you for your good wishes
- Thank you for the well-wishes.

Get well soon! เป็นการพูดเพื่ออวยพรให้คนที่กำลังป่วยอยู่หายดีหรือกลับมาแข็งแรงในไม่ช้า

Try not to post when you angry or upset. Writing on social media means that you are posting a public message. (พยายามไม่โพสต์ข้อความขณะที่กำลังโกรธหรือรู้สึกแย่ เพราะการเขียนบนโซเชียลมีเดียจะหมายถึงคุณกำลังโพสต์ข้อความที่คนอื่นมีโอกาสเห็นในที่สาธารณะ)

LIVEWORKSHEETS

A Listen and repeat the examples of comments and postings.

Video

PuqhQB : *p77*

B Imagine your friend cooked pork stew and macaroni, then she posted two photos on Facebook. Write a comment on her photos. You may use some examples of the comments you have learned.

C Nicole Kidman is a very famous Australian actress. Imagine that you are following her on Instagram. What would you comment on this photo of hers?

D Look at this comment and reply. Can you guess what Sean and Pamela are doing Circle? a, b, c or d.

Sean Hillman Cool 😀
Good luck in the exam! See you afterwards 😀
Like · Reply · 6y

Pamela Beach Good luck to you too!
Like · Reply · 6y

a. The could not pass exams.
b. They are talking during the exam.
c. They are taking an exam.
d. They are cheating on an exam.

LIVEWORKSHEETS

Activity 5 Writing II *Casual conversation & Informal language*

Omitting words (การละคำในประโยค)

การพิมพ์ข้อความเพื่อสนทนาบนสื่อสังคมออนไลน์ เจ้าของภาษามักจะละสรรพนาม (I, you, it) หรือคำที่เกี่ยวเนื่องกับสรรพนาม เมื่อเป็นที่ชัดเจนอยู่แล้วว่า มีการเขียนข้อความระหว่างกันอยู่สองคน หรือกำลังพูดถึงอะไรอยู่

เช่น

I love it!	Love it!
I love you.	Love you / love you
I like your shirt.	Like your shirt / like your shirt
I love your dress.	Love your dress / love your dress
I miss you.	Miss you! / miss you!
You are so beautiful.	So beautiful / so beautiful
Do you want a cup of coffee?	Want a cup of coffee?
It looks delicious.	Looks delicious / looks delicious
It is a beautiful photo.	Beautiful photo / beautiful photo

A Work in pairs. Look at these comments on Instagram. Discuss with your friend what words were omitted in each sentence.

ผู้เรียนควรเข้าใจว่า การละคำในประโยคที่พิมพ์สนทนาบนสื่อสังคมออนไลน์ ถึงว่าไม่ถูกต้องตามหลักภาษา แต่เป็นเรื่องที่จำเป็นต้องทราบว่ามีการใช้ในลักษณะนี้อยู่ด้วยในชีวิตจริง

rhistarr79 Love your natural hair!
4 weeks 2 Likes Reply

acquolina.catering Fantastic idea! ❤️✨
4 days 2 Likes Reply

gabrielalfonzoromero The most beautiful woman in the world! Love you nicole
4 weeks 240 likes Reply

alanaxaliza Looks amazing 👌👌👌 such a great idea 🤩
4 days Reply

Abbreviation (อักษรย่อ)

การใช้ตัวย่อ ได้รับความนิยมในการสื่อสาร สนทนาบนสื่อสังคมออนไลน์ เพื่อประหยัดเวลาและพื้นที่ในการพิมพ์ข้อความ

LIVEWORKSHEETS

B Look at these abbreviations. They all are common. Discuss with your friends which ones you or your friends have seen before.

2DAY	=	today	pls	=	please
2MORO	=	tomorrow	SRY	=	sorry
2NITE	=	tonight	THX	=	thank you
B4	=	before	U	=	you
BTW	=	by the way	ur	=	your
C	=	see	yr	=	year
FYI	=	for your information	2L8	=	too late
GR8	=	great	4	=	for
MSG	=	message	2	=	to, two
R	=	are			

ในทางปฏิบัติอาจเขียนเป็นตัวพิมพ์ใหญ่หรือตัวพิมพ์เล็กก็ได้ เช่น PLS or pls

C The messages were written using abbreviations. Rewrite them without using abbreviations.

C U 2NITE — See you tonight

1. C U 2MORO _____
2. That's GR8. _____
3. BTW, PLS call me back. _____
4. I e-mailed u a bus timetable fyi. _____
5. Thx 4 ur msg. _____

Emoticons or Smileys

All the faces are formed by keyboard symbols. Here are some common examples.

Keyboard symbols	Faces	Meanings
:) or :-)		happy
:(or :-(		sad, angry
;) or ;-)		kidding
:'(		cry
:* or :-*		kiss
8) or 8-)		someone wearing glasses
:O		surprised
:P		joke, disgusting

นอกจากตัวย่อที่นิยมใช้กันในการเขียนข้อความบนสื่อสังคมออนไลน์แล้ว ยังมีการใช้สัญรูปอารมณ์ที่แสดงสีหน้าและสื่อถึงอารมณ์ เป็นอีกรูปแบบที่ใช้กันอย่างแพร่หลาย

D Look at the emoticons in the table. They all are common. Discuss with your friends which ones you or your friends have used or seen before.

E Do some research on the Internet and find the faces that are formed by the following keyboard symbols. Draw the faces in the boxes.

-_- ⊙ ☐ >:-(⊙ ☐

LIVEWORKSHEETS

Activity 6 Writing III *Online reviews*

ในสื่อสังคมออนไลน์ รีวิวมีผลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้า โดยมีผู้ซื้อจำนวนมากอ่านรีวิวของสินค้าและบริการ หรือร้านค้าก่อนที่จะตัดสินใจซื้อหรือใช้บริการ และพฤติกรรมของผู้ซื้อบนสังคมออนไลน์ส่วนใหญ่ไม่ดูข้อมูลจากแหล่งเดียวและเชื่อผู้ซื้อด้วยกันมากกว่าผู้ขาย

A Read the reviews that a restaurant received on Social Media. Identify which are positive reviews and which are negative reviews. Check ☑ the boxes.

1 Is this a positive or negative review?
☐ positive review ☐ negative review

[redacted]
Reviewed 3 weeks ago
Quick and Tasty
The service at this place is quick and the food is simply incredible. We have been to this place a few times now and have had the same amazing experience each time!

2 Is this a positive or negative review?
☐ positive review ☐ negative review

[redacted]
Reviewed February 22, 2020
Awesome!!
Really really awesome place, friendly staff, delicious food. They made me feel extra special on my birthday with complimentary ice cream and a beautiful gift from their gift shop. 10/10 would recommend for any type of event. Will definitely be coming back!

3 Is this a positive or negative review?
☐ positive review ☐ negative review

[redacted]
Reviewed December 28, 2019
Too expensive for the quantity it provides
My order cost $32 and the fish was so small and skinny that I wanted to have dinner after that dinner.

4 Is this a positive or negative review?
☐ positive review ☐ negative review

[redacted]
Reviewed February 11, 2020
Fabulous
From the atmosphere and decor to the excellent service and sublime food, this has to be one of the best restaurants in Sydney.

5 Is this a positive or negative review?
☐ positive review ☐ negative review

[redacted]
Reviewed 9 June 2017
Food too salty to eat!
I don't like to write a bad review, but the food here is some of the worst I've had. The curry and sticky rice I had were so salty; they were almost inedible and I had to throw the leftovers in the bin. I'm not at all impressed.

LIVEWORKSHEETS

B When an online review is written, some adjectives and words are used to indicate how good or how bad something is. Here are some adjectives and words found from the online reviews in Exercise A. Group the adjectives into two groups.

- tasty
- incredible
- amazing
- excellent
- ~~sublime~~
- inedible
- beautiful
- too salty
- too expensive
- one of the best
- the worst I've had

Positive	Negative
sublime	

C Intro Travel is a tour operator that arranges travel tours in Southeast Asia. Look at what a customer gave his opinion about Intro Travel on Facebook. Then answer the questions.

Akash Nayee recommends Intro Travel.
29 May at 20:08 ·

Words probably can't describe how memorable this trip was. Sam, our tour guide, was fantastic throughout the whole trip. Constantly educating us about Vietnam and Cambodia and answering any questions we had on the trip.

I most certainly made some lifelong friends from the trip. This is the third Intro Tour I've now been on as I've never been disappointed by them previously. The itinerary is a great mix of having fun, taking in the culture plus the occasional night out and really seeing the best parts on offer. The organisation on the trip is also second to none from transport to accommodation, no issues whatsoever.

For anyone considering a tour, I would absolutely suggest booking with Intro and also get on a tour run by Sam!

2 1 Comment

Like Comment Share

Intro Travel Hey Akash, Thank you for this review! We are so happy you had a great time with Sam and the rest of our group in Vietnam + Cambodia 😀 We can't wait for you to join us again soon ❤️

Like Reply · 1w

Write a comment...

1. Who did this online review? _____
2. Is Intro Travel viewed positively or negatively? _____
3. How many times has this customer used service from Intro Travel? _____
4. What is the name of the tour guide mentioned in this online review? _____
5. Where did this customer travel with Intro Travel? _____

LIVEWORKSHEETS

Activity 7 Reading *Putting the "X" at the end of a message*

A Read this article to find out why many English native speakers put the letter "X" at the end of a message.

Why we put "X" at the end of a message

Do you sign off texts and emails with an x? Have you ever thought what that x – shorthand for a kiss – means to you or the person who has sent it to you? In the UK, "X" (also in lower case "x") is commonly used at the end of a message or text to add a warm tone to that message or text.

Originally, the x is a mark used to show a kiss, especially at the end of a letter, such as "Love, Amy XXX". People end messages to friends and family with between one and three kisses, depending on their level of familiarity with the recipients. For example, x is for acquaintance; XX is reserved for friends and XXX for family and very close friends.

Nowadays, however, the "X" has become often used by people of varying familiarity such as friendship, romantic or even professional relationships) when messaging. For example, people put an X in some of their professional messages and use the X to sign off emails. So how did we arrive at a situation where everybody gets at least one X at the end of almost every sentence we type?

There are many theories as to why we have selected "x", although the origin is not completely clear.

Visual explanation
Some people believe that the "x" actually looks like two crossed bodies "kissing".

Auditory explanation
Another school of thought is that the "x" is used as it sounds most like the word "kiss".

It's rooted in Christianity
When Christianity started the "x" began to represent the cross on which Jesus died before his resurrection.
The "x" became a symbol of faith and fidelity - and therefore love.

Middle Ages' answer to illiteracy
It is thought that the "x" was adopted as a signature in the Middle Ages as very few people could write so documents would be sealed with the symbol embossed in wax or lead. And people would be asked to confirm their X "signature" by kissing it - so the two became synonymous. This is at the same time when people would seal their letters "with a kiss" which was again popular in World War I when soldiers wrote to their families at home.

Sources: thesun.co.uk; theconversation.com

B Write short answers to the questions about the article.

1. According to auditory explanation, which word does the "x" sound like? _____
2. In Christianity, the "x" became a symbol of what? _____
3. In the beginning, the "x" is a mark used to show what? _____
4. Do people nowadays put "x" at the end of a message only for romantic purposes? _____
5. In the period in European history, why was the "x" adopted as a signature? _____

LIVEWORKSHEETS