

MEDIA LITERACY
รู้ทันสื่อ

ชื่อ สกุล เลขที่ ชั้น

คำชี้แจง ให้ผู้เรียนเลือกโฆษณาหรือโพสต์บน Social Media เรื่อง ตุ๊กตา **แล้ววิเคราะห์ตามหลักการ "รู้เท่าทันสื่อ 4 ข้อ" ดังนี้**

1.วิเคราะห์เป้าหมาย (PURPOSE)

สื่อชิ้นนี้พยายามทำให้คุณ "เชื่อ" ในเรื่องอะไร หรือต้องการให้คุณ "ทำ" อะไร



2. วิเคราะห์ผู้อยู่เบื้องหลัง (AUTHORSHIP & SPONSORSHIP)

จากที่คุณเห็น ใครน่าจะเป็น "ผู้สร้าง" และใครคือ "ผู้จ้าง" ให้ผลิตสื่อชิ้นนี้ขึ้นมา



3. วิเคราะห์ผลประโยชน์ (GAINERS)

หากคุณทำตามที่สื่อนั้นบอก ใครคือคนที่จะ "ได้รับประโยชน์" มากที่สุด



4. วิเคราะห์ผลกระทบ (CONSEQUENCES)

หากคุณเลือกทำตาม/ซื้อตามสื่อนี้ คุณคิดว่าตัวคุณจะ "ได้อะไร" และต้อง "เสียอะไร" บ้าง



LIVEWORKSHEETS