



LKM

Matematika



STATISTIKA

MODUS





IDENTITAS

Mata Pelajaran : Matematika
Sekolah : MTsN 1 Sumedang
Kelas : _____

Nama Kelompok :

Anggota Kelompok :

1. _____
2. _____
3. _____
4. _____
5. _____

MASALAH



TikTok adalah aplikasi media sosial yang digunakan untuk membuat, menonton, dan membagikan video pendek. TikTok memiliki berbagai fitur menarik seperti efek visual, filter, musik latar, serta algoritma yang mampu menampilkan video sesuai minat pengguna melalui halaman *For You Page (FYP)*. Hal ini membuat pengguna dapat dengan mudah menemukan konten yang mereka sukai tanpa harus mencarinya secara manual.

Sebuah toko online *GlowBeauty Official* melakukan promosi melalui TikTok Shop selama satu minggu. Selama promosi, pelanggan membeli produk skincare melalui beberapa metode penjualan, yaitu live TikTok, keranjang kuning, video produk, dan etalase toko.

Data jumlah transaksi selama 7 hari adalah sebagai berikut:

Hari	Live TikTok	<u>Keranjang kuning</u>	<u>Video produk</u>	<u>Etalase toko</u>
Senin	24	18	24	15
Selasa	30	24	18	24
Rabu	24	30	24	18
Kamis	18	24	30	24
Jumat	24	18	24	30
Sabtu	30	24	18	24
<u>Minggu</u>	24	30	24	18

Merumuskan masalah

Tuliskan pertanyaan yang dapat kamu ajukan dari data tersebut!

Merumuskan Hipotesis

Tuliskan jawaban dari pertanyaan yang telah kamu ajukan!

Mengumpulkan Data

Perhatikan jumlah transaksi harian dari masing-masing metode penjualan: live tiktok, keranjang kuning, video produk, dan etalase toko selama 7 hari.

Sajikan data di atas dalam diagram batang!

Kelompokkan data berdasarkan jumlah transaksi yang sama

Catat setiap jumlah transaksi yang muncul, lalu hitung banyak kemunculannya. Lengkapi tabel frekuensi berikut:

Frekuensi artinya berapa kali suatu nilai muncul

Jumlah transaksi	Turus	Frekuensi
15		1
...	...	...
...	...	...
...	...	...
...	...	...

Menguji Hipotesis

Setelah melengkapi tabel, jawablah pertanyaan berikut!

1. Pada metode keranjang kuning, jumlah transaksi terendah yaitu.....dan jumlah transaksi tertinggi yaitu.....
2. Tentukan nilai transaksi mana yang paling sering muncul pada masing-masing metode penjualan?
3. Berapa jumlah transaksi paling rendah dari seluruh metode penjualan?
4. Berapa jumlah transaksi paling tinggi dari seluruh metode penjualan?
5. Dari semua metode penjualan, nilai berapa yang paling banyak muncul ?.....
6. Metode penjualan mana yang memiliki nilai transaksi paling sering muncul terbanyak?
7. Menurutmu, mengapa penting bagi GlowBeauty Official mengetahui nilai transaksi yang paling sering muncul pada setiap metode penjualan?

Kesimpulan

Tulis kesimpulan yang dapat kamu ambil setelah mengerjakan permasalahan di atas!