SOALAN PEPERIKSAAN STPM – MENGIKUT TOPIK
PENGGAL 3 (910/3)

4. LARAS BAHASA

BAHAGIAN A

1.

- Bersifat kreatif dan imaginatif
- Mengabaikan logik dan rasional
- Menggunakan ayat yang pendek
- Banyak menggunakan kata adjektif

Yang manakah situasi yang sesuai untuk menggunakan ciri laras bahasa di atas?

A Penceritaan pengalaman peribadi
B Promosi jualan rumah dan lot kediaman
C Penyampaian maklumat tentang dasar kerajaan
D Penjelasan tentang kaedah pembelajaran yang berkesan

(2013:9)

2. Sesuatu petikan itu dapat dikenal pasti jenis laras bahasanya dengan meneliti

A keutuhan wacananya
B keluasan perbendaharaan katanya
C kosa kata khusus yang digunakannya
D ketepatan penggunaan tatabahasanya

(2013:10)

3. Yang berikut ialah pernyataan yang benar tentang laras bahasa, **kecuali**

A kelainan bahasa disebabkan perbezaan konteks penggunaannya
B kelainan bahasa yang memperlihatkan perbezaan antara satu dengan yang lainnya dari aspek leksikal
C kelainan bahasa yang penggunaannya difahami oleh mereka yang berpengetahuan dalam bidang yang diperkatakan
D kelainan bahasa yang menunjukkan perbezaan antara satu dengan yang lain disebabkan kelainan tempat asal penuturnya

(U2013:10)

4.

	Jenis laras bahasa
I	Iklan
II	Berita
III	Sastera
IV	Undang-undang

	Contoh
J	Perang Teluk meletus
K	Pelbagai ciri baharu! Pelbagai tawaran percuma! Harga tetap sama!
L	Jika sabit kesalahan, tertuduh boleh dihukum penjara setahun atau denda RM2000.00
M	KEMBANG CINA (menunjukkan dulang dan piring buah-buahan kepada Puteri) Cubalah Tuanku Puteri rasa dan santap buah-buah ini.

Yang manakah padanan yang betul antara jenis laras bahasa dengan contohnya?

	I	II	III	IV
A	*K*	*J*	*M*	*L*
B	*M*	*L*	*J*	*K*
C	*K*	*J*	*L*	*M*
D	*M*	*L*	*K*	*J*

(U2013:11)

LIVEWORKSHEETS

5.

- Tidak mengandungi unsur kiasan
- Mementingkan keterperincian
- Tidak menggunakan ilustrasi

Ciri di atas menepati laras

A iklan
B sukan
C agama
D undang-undang

(2014:10)

6.

I	Novel Sasterawan Negara dipilih untuk dijadikan buku teks sastera sekolah menengah.
II	Unsur pengulangan dan perorangan ketara sekali dalam sajak-sajaknya itu.
III	Tulisannya banyak menyentuh hal berkaitan dengan kehidupan masyarakat.
IV	Olahan cerita dalam novelnya menarik minat ramai pembaca.

Pernyataan yang jelas memperlihatkan ciri laras bahasa sastera ialah pernyataan

A I
B II
C III
D IV

(2014:11)

7. Yang manakah pernyataan yang benar tentang laras bahasa?

I Kelainan bahasa yang diterima oleh masyarakat umum.
II Kelainan bahasa yang berasaskan disiplin yang diperkatakan.
III Kelainan bahasa yang ditentukan berdasarkan situasi penggunanya.
IV Kelainan bahasa yang berkesan dalam menyatakan sesuatu gagasan.

A I dan II
B I dan IV
C II dan III
D III dan IV

(U2014:10)

8. Yang manakah laras bahasa iklan?

A Syarikat *XYZ* telah disenaraikan di papan utama dalam Bursa Malaysia.
B Kereta keluaran Proton yang baharu mampu dimiliki kerana harganya yang berpatutan.
C Kami sedia memberikan perkhidmatan terbaik kepada pelanggan-pelanggan setia kami.
D Telefon bimbit model terbaharu memberikan peluang kepada pengguna untuk mengikuti siaran televisyen.

(U2014:11)

9. Sesuatu jenis laras bahasa itu dapat dikesan melalui

I fokus perbincangan penutur atau penulisnya
II kosa kata yang digunakan oleh penutur atau penulisnya
III kecekapan penggunanya dalam menguasai bahasa asing
IV kepelbagaian jenis ayat yang digunakan oleh penggunannya

A I dan II
B I dan III
C II dan IV
D III dan IV

(2015:10)

10. Yang manakah padanan yang betul antara jenis laras dengan cirinya?

	Jenis laras bahasa	*Ciri*
A	Laras akademik	Memberikan maklumat baharu tentang sesuatu perkara
B	Laras sukan	Sangat mementingkan kepersisan, keobjektifan, kejelasan, dan keterperincian
C	Laras ekonomi	Kurang mementingkan ketepatan tatabahasa
D	Laras sastera (kreatif)	Terdapat penyimpangan tatabahasa atau manipulasi bahasa

(2015:11)

LIVEWORKSHEETS

11.

I:	Mengutamakan ketepatan diksi
II:	Berlaku penyimpangan tatabahasa
III:	Banyak menggunakan ayat perintah
IV:	Menggunakan bahasa yang tersirat dan kreatif

Ciri laras bahasa sastera ialah

A I dan II
B I dan III
C II dan IV
D III dan IV

(U2015:10)

12. Yang berikut merupakan ciri laras bahasa agama dan laras bahasa undang-undang, **kecuali**

A mementingkan kegramatisan ayat
B banyak menggunakan kosa kata khusus
C memerlukan takrifan dan tafsiran yang tepat
D berkaitan dengan prinsip dan panduan hidup

(U2015:11)

LIVEWORKSHEETS

BAHAGIAN B

1. Bina satu wacana yang menepati ciri laras bahasa di bawah ini. Panjangnya tidak melebihi 40 patah perkataan.

Ciri:
- Menggunakan bahasa yang indah
- Mengandungi unsur personifikasi
- Mengandungi mesej yang tersirat

Contoh wacana:

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

[2]
(2013:28)

2.
- Isinya bersifat objektif
- Mengandungi istilah khusus
- Berfokus kepada satu bidang ilmu

Tulis sebuah teks yang panjangnya antara 30 hingga 40 patah perkataan yang memperlihatkan ciri laras di atas.

.....

.....

.....

.....

.....

[3]
(U2013:26)

LIVEWORKSHEETS

3. Nyatakan **dua** perbezaan antara laras bahasa iklan dengan laras bahasa resipi.

	Laras bahasa iklan	*Laras bahasa resepi*
(a)	....	....
(b)	....	....

[4]
(2014:26)

4. *(a)* Nyatakan dua ciri bagi laras bahasa ekonomi.

(i) .....
[1]

(ii) .....
[1]

(b) Bina **satu** wacana yang menepati ciri laras bahasa ekonomi. Panjang wacana mestilah tidak melebihi 30 patah perkataan.

.....

.....

.....

.....
[2]
(U2014:28)

5.

• Menggunakan istilah yang berkaitan dengan aktiviti sukan
• Mementingkan kesan emotif kepada khalayak

Bina **satu** wacana yang menepati ciri laras bahasa di atas. Panjang wacana tersebut mestilah tidak melebihi 30 patah perkataan.

.....

.....

.....

.....

.....
[2]
(2015:26)

LIVEWORKSHEETS

6.

Carilah hatimu pada tiga tempat. Cari hatimu sewaktu membaca al-Quran. Jika kau tidak temui, cari hatimu ketika mengerjakan solat. Jika kau tidak temui, cari hatimu ketika duduk bertafakur mengingati mati.

Berikan **tiga** ciri laras bahasa bagi petikan di atas.

(i) .....
[1]

(ii) .....
[1]

(iii) .....
[1]
(2015:27)

7. *(a)* Berikan **tiga** ciri laras bahasa iklan.

(i) .....
[1]

(ii) .....
[1]

(iii) .....
[1]

(b) Bina **sebuah** wacana yang menepati ciri laras bahasa iklan yang dinyatakan dalam *(a)*. Panjang wacana mestilah antara 20 hingga 30 patah perkataan.

.....

.....

.....

.....
[3]
(U2015:26)

LIVEWORKSHEETS