ACTIVIDAD 2 | Reconocemos la técnica 10/20/30 de Guy Kawasaki

UGEL CHINCHA

1 Relaciona cada número con su significado.

10	Tamaño mínimo de la fuente.
20	Máximo de diapositivas.
30	Tiempo máximo de presentación.

2 Arrastra y coloca cada elemento en la columna correcta según la técnica 10/20/30.

Diapositivas claras | 35 minutos | Letra grande (30 pt) | Hablar sin leer | Muchas diapositivas | 20 minutos

10 DIAPOSITIVAS	20 MINUTOS	30 TAMAÑO DE FUENTE

3 Lee la situación y marca la mejor opción aplicando la técnica 10/20/30.

Tu equipo presentará su idea de negocio a unos inversionistas. Han preparado 15 diapositivas con mucho texto y piensan hablar durante 35 minutos. ¿Qué deberían hacer?

- A Dejar todo igual.
- B Reducir a 10 diapositivas, hablar máximo 20 minutos y usar letra de 30 puntos.
- C Hablar más rápido.

4 Completa el siguiente modelo de diapositiva usando la técnica 10/20/30.

1

2

3

Usa letra grande (mínimo 30 pt). Diapositiva 3 de 10

5 Observa los ejemplos. Marca ✓ si aplica bien la técnica 10/20/30.

Título claro
- Tres ideas
- Letra grande
- Imagen relevante

Muchísimo texto
- Muchos párrafos
- Mucha información
- Letra pequeña

Nuestra solución
- Imagen grande
- Poco texto
- Mensaje claro

Título
- Texto muy pequeño
- Demasiada información
- Difícil de leer

6 Reflexiona

¿Cómo te ayuda esta técnica a comunicar mejor tu idea de negocio y convencer a otras personas? Marca las opciones que consideres.

- Presentaciones claras
- Presentaciones simples
- Presentaciones para convencer a inversionistas
- Mejorar el producto
- Llamar la atención del cliente

REFLEXIONA y responde:

¿Qué aprendí hoy? .....

.....

¿Para qué sirve la técnica 10/20/30?.....

¿Cómo puedo utilizar esta técnica en otros cursos? .....

.....

Muchas personas necesitan presentar sus ideas para conseguir apoyo económico, vender un producto, postular a concursos o participar en ferias escolares. Aprender a comunicar con claridad permite que una buena idea tenga mayores oportunidades de convertirse en un emprendimiento exitoso.

LIVEWORKSHEETS