

ใบงานการเรียนรู้

วิชา ช่องทางการพัฒนาอาชีพให้มีความเข้มแข็ง (กอ220004)

เรื่อง: การจัดทำแผนพัฒนาการตลาด

ชื่อ-นามสกุล: ชั้น: เลขที่:

คำชี้แจง: ให้ผู้เรียนตอบคำถามและวางแผนพัฒนาการตลาดสำหรับอาชีพที่ตนเองสนใจ หรืออาชีพที่กำลังดำเนินงานอยู่ เพื่อวัดความรู้ความเข้าใจและทักษะการประยุกต์ใช้จริง

ตอนที่ 1: การทดสอบความรู้และความเข้าใจพื้นฐาน (10 คะแนน)

1. การกำหนดทิศทางการตลาด (Marketing Direction)

มีความสำคัญอย่างไรต่อการประกอบอาชีพให้เข้มแข็ง และประกอบด้วยอะไรบ้าง?

.....
.....

2. การตั้งเป้าหมายการตลาดตามหลัก SMART มีลักษณะอย่างไร จงยกตัวอย่างเป้าหมายเชิงปริมาณมา 1 ตัวอย่าง

.....
.....

3. จงอธิบายความหมายของส่วนประสมทางการตลาด (4Ps) ที่นักการตลาดต้องนำมาใช้กำหนดกลยุทธ์

.....
.....
.....

4. การวิเคราะห์ SWOT Analysis ช่วยลดความเสี่ยงในการทำธุรกิจได้อย่างไร?

.....
.....

5. เหตุใดแผนปฏิบัติการพัฒนาการตลาด (Action Plan) จึงต้องระบุ 'ผู้รับผิดชอบ' และ 'งบประมาณ' ให้ชัดเจน?

.....
.....

ตอนที่ 2: การฝึกทักษะการจัดทำแผนพัฒนาการตลาดในอาชีพจริง (20 คะแนน)

คำสั่ง: ให้ผู้เรียนเลือกอาชีพหรือสินค้า/บริการที่ผู้เรียนสนใจมา 1 อย่าง
จากนั้นจัดทำแผนพัฒนาการตลาดตามองค์ประกอบทั้ง 5 ด้าน

- อาชีพ / สินค้าหรือบริการที่เลือก คือ:

1. การกำหนดทิศทางการตลาด (Marketing Direction)

- วิสัยทัศน์ (Vision) ในอนาคตของธุรกิจ:

.....

- การวางตำแหน่งผลิตภัณฑ์ (Product Positioning) จุดเด่นที่ต้องการให้คนจำได้:

.....

2. การกำหนดเป้าหมายการตลาด (Marketing Goals)

- เป้าหมายเชิงปริมาณ (เช่น ยอดขาย, จำนวนลูกค้า):

.....

- เป้าหมายเชิงคุณภาพ (เช่น ภาพลักษณ์, ความพึงพอใจ):

.....

3. การกำหนดกลยุทธ์สู่เป้าหมาย (Marketing Strategies: 4Ps)

- กลยุทธ์ด้านผลิตภัณฑ์ (Product):

.....

- กลยุทธ์ด้านราคา (Price):

.....

- กลยุทธ์ด้านช่องทางจัดจำหน่าย (Place):

.....

- กลยุทธ์ด้านการส่งเสริมการตลาด (Promotion):

.....

4. การวิเคราะห์กลยุทธ์ด้วย SWOT Analysis

ปัจจัยภายใน (ควบคุมได้)	ปัจจัยภายนอก (ควบคุมไม่ได้)
S - จุดแข็ง (Strengths):	O - โอกาส (Opportunities):
W - จุดอ่อน (Weaknesses):	T - อุปสรรค (Threats):

5. กิจกรรมและแผนการพัฒนาการตลาด (Action Plan)

ให้นำกลยุทธ์ที่คิดไว้แปลงสู่แผนการปฏิบัติจริงลงในตาราง (กำหนดอย่างน้อย 2 กิจกรรม)

กิจกรรมหลักในการพัฒนา	วิธีดำเนินงานพอสังเขป	ระยะเวลา	งบประมาณ	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง

ลงชื่อผู้ประเมิน (ครู) ผลการประเมิน [] ผ่าน [] ไม่ผ่าน