ชื่อ-สกุล _____ ชั้น _____ เลขที่ _____

วิชาทัศนศิลป์

งานทัศนศิลป์และงานออกแบบในการโฆษณา

ใบงาน : จับคู่ "ปัญหาของป้ายโฆษณา" กับ "วิธีปรับปรุง"

⭐ <u>คำชี้แจง</u> : ให้นักเรียนพิจารณาป้ายโฆษณาแต่ละแบบ แล้วเลือกวิธีปรับปรุงที่เหมาะสมที่สุด โดยเขียนตัวอักษรหน้าข้อความลงในวงกลม

งานป้ายโฆษณา (ปัญหาที่พบ)

1.

ป้ายร้านกาแฟ ภาพสวย แต่ใช้ตัวอักษรหลายแบบจนอ่านยาก ( )

2.

ป้ายขายบ้านจัดสรร มีภาพบ้านสวย แต่ไม่ระบุราคา โปรโมชั่น หรือจุดเด่น ( )

3.

ป้ายประชาสัมพันธ์งานวิ่ง ใช้ข้อความยาวหลายย่อหน้า ทำให้อ่านไม่ทัน ( )

4.

ป้ายร้านเบอร์เกอร์ สีพื้นกับสีตัวอักษรใกล้เคียงกัน ทำให้ข้อความไม่เด่น ( )

5.

ป้ายขายโทรศัพท์มือถือ ไม่มีข้อมูลช่องทางติดต่อ หรือ QR Code ( )

6.

ป้ายท่องเที่ยว ใช้ภาพภูเขา ทั้งที่ต้องการประชาสัมพันธ์ทะเล ( )

7.

ป้ายติวสอบ ใช้ภาพการ์ตูนเล็กมาก ไม่สื่อถึงบรรยากาศการเรียน ( )

8.

ป้ายโปรโมชั่นร้านเสื้อผ้า ลดราคา 70% แต่ตัวเลขเล็กมากจนมองแทบไม่เห็น ( )

9.

ป้ายขายเครื่องดื่ม มีภาพสินค้า แต่ไม่มีสโลแกน หรือข้อความดึงดูดใจ ( )

10.

ป้ายขายขนม ข้อมูลครบ แต่จัดวางแน่นเกินไป ดูอึดอัด อ่านยาก ( )

วิธีปรับปรุง (สิ่งที่ควรเสริม)

ก จัดวางองค์ประกอบใหม่ เว้นพื้นที่ว่างให้เหมาะสม

ข

เพิ่มข้อมูลราคา โปรโมชัน หรือจุดเด่นของสินค้า

ค ใช้ภาพที่ตรงกับสินค้า หรือบริการที่ต้องการสื่อ

ง เพิ่มช่องทางติดต่อ เช่น Facebook, LINE หรือ QR Code

จ เปลี่ยนสีและเพิ่มความแตกต่างของสีตัวอักษรกับพื้นหลัง

ฉ เพิ่มข้อความพาดหัว (Headline) ที่สะดุดตา

ช ใช้ภาพประกอบที่สื่อความหมายได้ชัดเจนและมีขนาดเหมาะสม

ซ ลดข้อความให้สั้น กระชับ อ่านง่าย

ฌ เน้นข้อมูลสำคัญ เช่น ตัวเลข ราคา หรือส่วนลด ให้เด่น

ญ

เลือกใช้แบบตัวอักษรให้อ่านง่าย และไม่ใช้หลายรูปแบบเกินไป

เคล็ดลับการออกแบบป้ายโฆษณา
สื่อสารให้ชัดเจน • อ่านง่าย • ดึงดูดสายตา • จำง่าย • น่าเชื่อถือ

LIVEWORKSHEETS