



# งานทัศนศิลป์และงานออกแบบในการโฆษณา



ใบงาน : จับคู่งานป้ายโฆษณา กับสิ่งที่ควรเสริมในแต่ละงาน

คำชี้แจง : ให้นักเรียนจับคู่งานป้ายโฆษณาทางด้านซ้าย กับสิ่งที่ควรเสริมเพื่อให้งานน่าสนใจและมีประสิทธิภาพมากขึ้น โดยเขียนตัวอักษรหน้าข้อความด้านขวาให้ตรงกับหมายเลขของงาน

## งานป้ายโฆษณา

- |    |  |   |                       |
|----|--|---|-----------------------|
| 1  |  | ป้ายกาแฟ<br>ภาพสวยแต่ตัวอักษร<br>เล็กมาก                  | <input type="radio"/> |
| 2  |  | ป้ายแชมพูสมุนไพร<br>มีข้อความมากเกินไป<br>ดูรก            | <input type="radio"/> |
| 3  |  | ป้ายเบอร์เกอร์<br>สีฉูดฉาด ไม่ดึงดูด<br>ความสนใจ          | <input type="radio"/> |
| 4  |  | ป้ายโทรศัพท์มือถือ<br>ไม่มีจุดเด่นที่สะดุดตา              | <input type="radio"/> |
| 5  |  | ป้ายเค้ก<br>ไม่มีข้อมูลราคา<br>หรือช่องทางติดต่อ          | <input type="radio"/> |
| 6  |  | ป้ายทัวร์ท่องเที่ยว<br>ภาพไม่สื่อถึงสถานที่<br>ท่องเที่ยว | <input type="radio"/> |
| 7  |  | ป้ายสถาบันกวดวิชา<br>ไม่มีภาพประกอบ<br>ไม่น่าสนใจ         | <input type="radio"/> |
| 8  |  | ป้ายบ้านจัดสรร<br>ขาดข้อมูลสำคัญ<br>เช่น ราคา หรือจุดเด่น | <input type="radio"/> |
| 9  |  | ป้ายฟิตเนส<br>ข้อความไม่กระชับ<br>ไม่เร้าความสนใจ         | <input type="radio"/> |
| 10 |  | ป้ายโปรโมชั่นสินค้า<br>ไม่มีการเน้นตัวเลข<br>หรือจุดสำคัญ | <input type="radio"/> |

## สิ่งที่ควรเสริม

- |   |  |   |
|---|--|---|
| ก |  | เพิ่มตัวอักษรให้ใหญ่ขึ้น<br>อ่านง่าย ชัดเจน       |
| ข |  | ลดจำนวนข้อความ<br>ให้สั้น กระชับ เข้าใจง่าย       |
| ค |  | ใช้สีที่สดใส ดึงดูดสายตา<br>และสื่ออารมณ์         |
| ง |  | ใส่จุดเด่น (Headline)<br>ที่สะดุดตา               |
| จ |  | เพิ่มข้อมูลราคา<br>ให้ชัดเจน                      |
| ฉ |  | ใช้ภาพที่สื่อถึงสินค้า<br>หรือบริการให้ชัดเจน     |
| ช |  | ระบุช่องทางติดต่อ<br>เช่น เบอร์โทร, LINE, QR Code |
| ซ |  | ระบุจุดเด่นหรือประโยชน์<br>ของสินค้า/บริการ       |
| ฌ |  | ใช้รูปแบบตัวอักษร<br>ที่โดดเด่น น่าสนใจ           |
| ญ |  | เพิ่ม QR Code<br>เพื่อดูข้อมูลเพิ่มเติม           |



คิดก่อนออกแบบ... งานโฆษณาที่ดี ต้องสื่อสารให้ชัดเจน น่าสนใจ และไม่...

