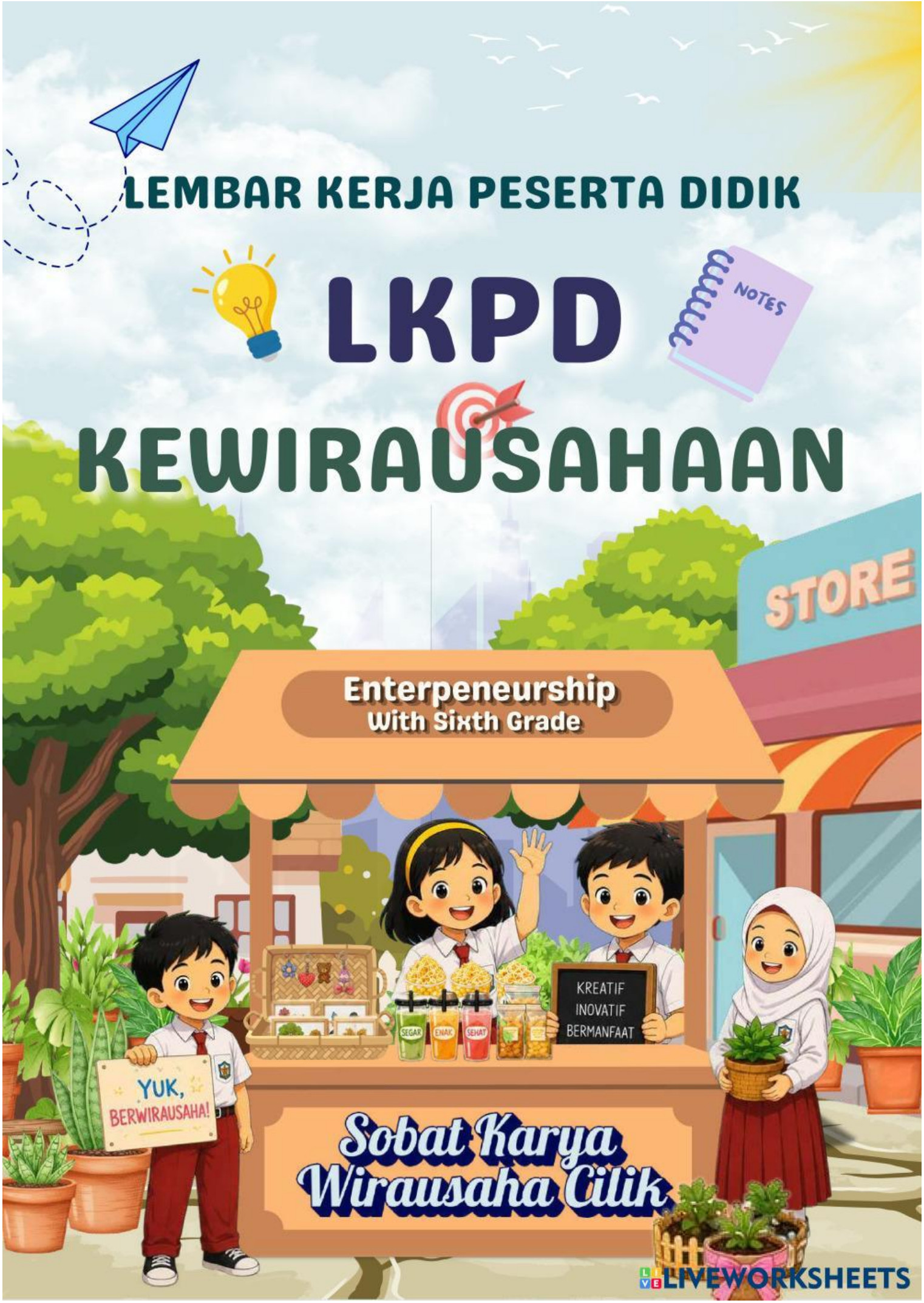
LEMBAR KERJA PESERTA DIDIK

LKPD

KEWIRAUSAHAAN



LIVEWORKSHEETS

PETUNJUK PENGGUNAAN LKPD

1. Bentuk kelompok yang terdiri 4-5 orang.
2. Tuliskan identitas kelompokmu pada lembar yang telah disediakan!
3. Kerjakan dengan teliti dan benar!
4. Diskusikan dengan kelompokmu!
5. Tuliskan rancangan produk mu pada tempat yang telah di sediakan.
6. Ikuti setiap langkah kegiatan secara berurutan.
7. Tanyakan kepada guru apabila terdapat petunjuk atau kegiatan yang belum dipahami.

LIVEWORKSHEETS

IDENTITAS KELOMPOK

NAMA KELOMPOK : .....
NAMA ANGGOTA : 1. .....
2. .....
3. .....
4. .....
5. .....
KELAS : .....
NAMA PRODUK : .....



LIVEWORKSHEETS



LKPD KEWIRAUSAHAAN

LKPD PERTEMUAN 1

Topik: Mengenali Potensi Lokal

A. Tujuan Kegiatan

Peserta didik mampu mengidentifikasi potensi lokal di lingkungan sekitar sebagai sumber ide produk.

B. Alat dan Bahan

- Buku catatan.
- Pensil.
- LKPD.
- Gambar atau video dari guru.

C. Langkah Kegiatan



1. Amati gambar atau video yang ditampilkan guru.
2. Perhatikan lingkungan sekolah atau sekitar rumah.
3. Diskusikan potensi lokal yang kamu temukan bersama kelompok.
4. Catat hasil pengamatan pada tabel berikut.

No	Potensi Lokal yang Ditemukan	Contoh Bentuk/Bahan	Manfaat
1			
2			
3			

D. Pertanyaan Pemantik

1. Apa saja potensi lokal yang kamu temukan?
2. Potensi mana yang paling menarik?
3. Mengapa potensi tersebut bisa dijadikan ide produk?

E. Rumusan Masalah Kelompok

Tuliskan rumusan masalah kelompokmu:

.....

.....

F. Refleksi



Apa yang kamu pelajari dari kegiatan mengamati potensi lokal?

.....

.....



Kenali Potensi Lokal, Ciptakan Solusi, Hasilkan Karya He

LIVEWORKSHEETS



LKPD KEWIRAUSAHAAN

LKPD PERTEMUAN 2

Topik: Menguraikan Ide Produk Kewirausahaan

A. Tujuan Kegiatan

Peserta didik mampu menguraikan ide produk kewirausahaan secara berkelompok.

B. Alat dan Bahan

- LKPD.
- Pensil warna/spidol.
- Referensi gambar produk sederhana.

C. Langkah Kegiatan

1. Diskusikan hasil pengamatan pada pertemuan pertama.
2. Pilih satu potensi lokal yang paling cocok dijadikan produk.
3. Tentukan beberapa ide produk bersama kelompok.
4. Uraikan ide produk secara jelas.
5. Buat sketsa sederhana produk pada kotak berikut.



D. Sketsa Produk

Gambarlah rancangan awal produkmu di sini:

E. Isi Tabel Berikut

Nama Produk	Alasan Memilih Produk	Calon Pengguna

F. Pertanyaan Pemantik

1. Produk apa yang akan kalian buat?
2. Siapa yang akan menggunakan produk itu?
3. Mengapa produk ini penting dibuat?

G. Refleksi

Apa kesulitanmu dalam menentukan ide produk?

.....

.....



Ide Kecil dari Potensi Lokal, Bisa Jadi Produk Hebat!

LIVEWORKSHEETS



LKPD KEWIRAUSAHAAN

LKPD PERTEMUAN 3

Topik: Merancang Alat, Bahan, dan Langkah Kerja

A. Tujuan Kegiatan

Peserta didik mampu mengimplementasikan produk yang akan dibuat mulai dari alat, bahan, dan langkah pembuatannya secara berkelompok.

B. Alat dan Bahan

- LKPD.
- Pensil.
- Contoh bahan dan alat.

C. Langkah Kegiatan

1. Amati rancangan produk kelompokmu.
2. Tentukan bahan dan alat yang dibutuhkan.
3. Susun langkah kerja pembuatan produk.
4. Tentukan slogan promosi sederhana.

Rancang dengan baik, hasilnya lebih menarik!



D. Rancangan Produk

Bagian	Isian Kelompok
Nama Produk	
Bahan	
Alat	
Bentuk Produk	
Langkah Pembuatan	
Slogan Promosi	

E. Pertanyaan Pemantik

1. Bahan apa saja yang dibutuhkan?
2. Alat apa saja yang harus disiapkan?
3. Bagaimana langkah membuat produkmu?
4. Apa slogan yang cocok untuk produkmu?

F. Refleksi

Apa yang paling penting saat merancang produk?

.....

.....



Rancang dengan Cermat, Ciptakan Produk yang Bermakna

LIVEWORKSHEETS



LKPD KEWIRAUSAHAAN



LKPD PERTEMUAN 4

Topik: Membuat Produk



A. Tujuan Kegiatan

Peserta didik mampu mengimplementasikan produk yang akan dibuat mulai dari alat, bahan, dan langkah pembuatannya secara berkelompok.

B. Alat dan Bahan

Sesuai rancangan kelompok masing-masing.



C. Langkah Kegiatan

1. Siapkan semua alat dan bahan.
2. Bagi tugas dalam kelompok.
3. Buat produk sesuai rancangan.
4. Periksa kerapian dan fungsi produk.
5. Catat kendala yang muncul selama proses pembuatan.



D. Catatan Proses Pembuatan

No	Tahap Pembuatan	Hasil/Keterangan
1	Menyiapkan bahan dan alat	
2	Membuat produk	
3	Menyempurnakan hasil	
4	Memeriksa kerapian	

E. Pertanyaan Pemantik

1. Apakah produk sudah sesuai rancangan?
2. Apa kendala yang kamu hadapi saat membuat produk?
3. Bagaimana cara kelompokmu menyelesaikan kendala tersebut?

F. Refleksi

Apa pengalaman paling menarik saat membuat produk?

.....

.....



Kerja Sama Hebat, Hasilnya Bermanfaat!

LIVEWORKSHEETS

Hitung cermat, harga tepat, usaha hebat! ♡

LKPD KEWIRAUSAHAAN



LKPD PERTEMUAN 5

Topik:
Validasi Harga Produk melalui Biaya Modal



A. Tujuan Kegiatan

Peserta didik mampu memvalidasi harga produk melalui hitungan biaya modal.

B. Alat dan Bahan

- LKPD.
- Produk jadi.
- Catatan harga bahan.
- Kalkulator sederhana bila diperlukan.



C. Langkah Kegiatan

1. Tuliskan semua bahan yang digunakan.
2. Catat harga tiap bahan.
3. Hitung total biaya modal.
4. Tentukan harga jual yang sesuai.
5. Jelaskan alasan penetapan harga.



D. Perhitungan Biaya Modal

No	Nama Bahan	Jumlah	Harga Satuan	Total Harga
1				
2				
3				

Total Biaya Modal: Rp .....

Harga Jual yang Diusulkan: Rp .....

Alasan Penetapan Harga:

.....

.....



E. Pertanyaan Pemantik

1. Mengapa harga produk harus dihitung dengan biaya modal?
2. Apakah harga jual sudah sesuai dengan biaya yang dikeluarkan?
3. Bagaimana cara memastikan harga tetap menarik bagi pembeli?

F. Refleksi

Apa yang kamu pelajari dari menghitung biaya modal produk?

.....

.....



Rencanakan dengan Cermat, Hitung dengan Tepat, Raih Keuntungan Hebat! ♡

LIVEWORKSHEETS



LKPD KEWIRAUSAHAAN

LKPD PERTEMUAN 6

Topik:
Mengkreasikan Produk dan Media Promosi



A. Tujuan Kegiatan

Peserta didik mampu mengkreasikan produk dan media promosi serta mempresentasikan hasilnya.

B. Alat dan Bahan

- Produk kelompok.
- LKPD.
- Kertas poster.
- Spidol/pensil warna.
- Label atau media promosi sederhana.



C. Langkah Kegiatan

1. Perbaiki produk agar lebih menarik.
2. Buat media promosi sesuai produk.
3. Susun kalimat promosi atau slogan.
4. Siapkan presentasi hasil karya.
5. Tampilkan produk di depan kelas atau pameran mini.



D. Media Promosi Produk

Bagian	Isian Kelompok
Nama Produk	
Slogan	
Manfaat Produk	
Media Promosi	
Cara Memperkenalkan Produk	



E. Pertanyaan Pemantik

1. Apa keunggulan produk kelompokmu?
2. Bagaimana cara memperkenalkan produk agar orang tertarik?
3. Mengapa promosi penting dalam kewirausahaan?



F. Refleksi Akhir

1. Apa yang kamu pelajari dari seluruh kegiatan ini?

   .....

   .....
2. Sikap apa yang berkembang dalam dirimu?

   .....
3. Apa yang ingin kamu perbaiki jika membuat produk lagi?

   .....



LIVEWORKSHEETS