ПРОТОТИП ІНТЕРАКТИВНОГО РОБОЧОГО АРКУША

«СТВОРИ ЦИФРОВУ РЕКЛАМНУ КАМПАНІЮ ДЛЯ КНИГИ»





ТЕМА ЗАВДАННЯ

Створи цифрову рекламну кампанію для книги

МЕТА

Розвинути читацьку компетентність, креативне мислення та навички використання цифрових інструментів шляхом створення сучасної рекламної кампанії для художнього твору.

ІНСТРУКЦІЯ

Уявіть, що ви працюєте в команді маркетологів популярної стримінгової платформи. Ваше завдання – зробити так, щоб якомога більше підлітків захотіли прочитати художній твір. Виконайте серію творчих завдань та створіть власну цифрову рекламну кампанію книги.

ЗАСОБИ ВИКОНАННЯ

- інтерактивний робочий аркуш Liveworksheets
- текст художнього твору
- Canva (за бажанням)
- емодзі та цифрові символи
- елементи сучасних соціальних мереж

СУТЬ ЗАВДАННЯ

Виконай 6 завдань і створи власну цифрову рекламну кампанію обраного художнього твору, щоб зацікавити сучасного читача.

ОЧІКУВАНІ РЕЗУЛЬТАТИ

- усвідомлення актуальності літератури для сучасного читача;
- навчання презентувати твори в цифровому форматі;
- розвиток творчих та комунікативних навичок;
- формування позитивного ставлення до читання;
- розуміння можливостей цифрових технологій для популяризації книг.

6 ТВОРЧИХ ЗАВДАНЬ

1 ОБЕРИ КНИГУ

Вибери один твір із запропонованих.



Тигролови


Лісова пісня


Місто


Інтернат

2 СТВОРИ СЛОГАН

Напиши короткий рекламний слоган для книги (до 10 слів).

Приклад:

Втеча. Свобода. Пригоди. Тигролови чекають!



3 ОПИШИ КНИГУ ЯК ПОСТ У СОЦМЕРЕЖІ

Напиши опис твору так, ніби це допис в Instagram або TikTok (до 30 слів).

Приклад:

Неймовірна історія про втечу, виживання та силу духу. Головний герой проти системи та дикої природи.
#пригоди #свобода #mustread

4 ДОБЕРИ ХЕШТЕГИ

Напиши 3–5 хештегів, які підійдуть для твоєї книги.

Приклад:

#пригоди
#українськалітература
#книгидлямолоді
#читайукраїнське

5 СТВОРИ ВЕРСІЮ НАЗВИ В ЕМОДЗІ

Зашифруй назву обраного твору за допомогою емодзі.

Приклад: 🚂 🐯 🌲 = Тигролови

6 ФІНАЛЬНА МІСІЯ

Дай відповідь на запитання (2–3 речення).

Чому сучасний підліток мав би прочитати цей твір?

ТВОРЧІСТЬ + ЛІТЕРАТУРА + ЦИФРОВІ ТЕХНОЛОГІЇ = НОВІ МОЖЛИВОСТІ

LIVEWORKSHEETS