



LEMBAR KERJA PESERTA DIDIK



LKPD EKONOMI

ANALISIS PASAR

Studi Kasus Harga Ayam Naik Turun

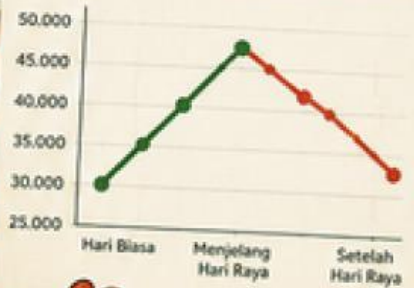


HARGA AYAM

HARGA HARI BIASA
Rp 30.000 /kg

↓
MENJELANG HARI RAYA
Rp 45.000 /kg

PERUBAHAN HARGA AYAM



IDENTITAS PESERTA DIDIK

 Nama :

 Kelas :

 No. Absen :



KELAS X SMA





PETUNJUK, CAPAIAN & TUJUAN PEMBELAJARAN

LKPD EKONOMI – ANALISIS PASAR



PETUNJUK PENGGUNAAN

1 Bacalah materi dengan teliti



2 Kerjakan soal secara mandiri



3 Jawab pertanyaan dengan benar



4 Kerjakan semua aktivitas interaktif



5 Klik submit setelah selesai

SUBMIT



CAPAIAN PEMBELAJARAN

Peserta didik mampu memahami konsep pasar serta menganalisis mekanisme pasar melalui studi kasus perubahan harga ayam naik turun dalam kehidupan sehari-hari.



TUJUAN PEMBELAJARAN

Setelah mengerjakan LKPD ini peserta didik mampu:



Memahami mekanisme pasar



Menganalisis perubahan harga ayam



Memahami permintaan dan penawaran



Mengidentifikasi faktor penyebab harga naik turun



Menyimpulkan dampak perubahan harga terhadap masyarakat



Rp

Rp

Mengapa Harga Ayam Bisa Berubah?

Ayo amati dan pikirkan!



Amati Gambar Berikut!



ILUSTRASI

Menjelang hari raya, harga ayam di pasar sering mengalami kenaikan. Banyak masyarakat membeli ayam untuk kebutuhan keluarga sehingga **persediaan** ayam di pasar menjadi **terbatas**. Akibatnya harga ayam naik dibanding hari biasa.



PERTANYAAN PEMANTIK

1



Pernahkah kamu melihat harga ayam naik di pasar?

Jawaban:



2



Menurutmu apa penyebab harga ayam naik?

Jawaban:



3



Apa dampak kenaikan harga ayam bagi masyarakat?

Jawaban:



PETUNJUK PENGISIAN



Bacalah ilustrasi dengan teliti



Tuliskan jawaban pada kolom yang tersedia



Kerjakan secara mandiri dan jujur



Analisis Pasar dan Perubahan Harga Ayam

Analisis pasar adalah kegiatan mengamati kondisi pasar untuk mengetahui penyebab perubahan harga suatu barang berdasarkan permintaan dan penawaran.



1 PERMINTAAN

Permintaan adalah keinginan konsumen untuk membeli barang atau jasa pada harga dan waktu tertentu.

Semakin banyak masyarakat membeli suatu barang, maka permintaan akan meningkat.

Contoh:

Menjelang hari raya, banyak masyarakat membeli ayam untuk kebutuhan keluarga sehingga permintaan ayam meningkat.



2 PENAWARAN

Penawaran adalah jumlah barang yang tersedia untuk dijual oleh penjual atau produsen di pasar.

Jika jumlah barang sedikit sedangkan pembeli banyak, maka harga barang cenderung naik.

Contoh:

Stok ayam berkurang karena produksi menurun atau distribusi terlambat sehingga jumlah ayam di pasar menjadi terbatas.

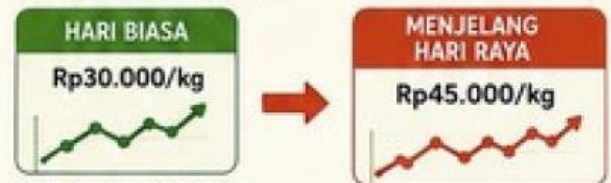


3 HUBUNGAN PERMINTAAN DAN PENAWARAN

Kondisi Pasar	Dampak terhadap Harga
Permintaan meningkat	Harga naik
Penawaran menurun	Harga naik
Penawaran meningkat	Harga turun
Permintaan menurun	Harga turun

4 CONTOH ANALISIS HARGA AYAM

Pada hari biasa harga ayam sekitar Rp30.000/kg. Namun menjelang hari raya harga ayam dapat naik menjadi Rp45.000/kg.



Hal tersebut terjadi karena:

Permintaan masyarakat meningkat

Banyak pembeli di pasar

Stok ayam terbatas

★ KESIMPULAN

Perubahan harga ayam di pasar dipengaruhi oleh kondisi permintaan dan penawaran.



Semakin tinggi permintaan dan semakin sedikit penawaran, maka harga barang akan naik.



Sebaliknya, jika penawaran banyak dan permintaan menurun, maka harga akan turun.



Kasus Harga Ayam

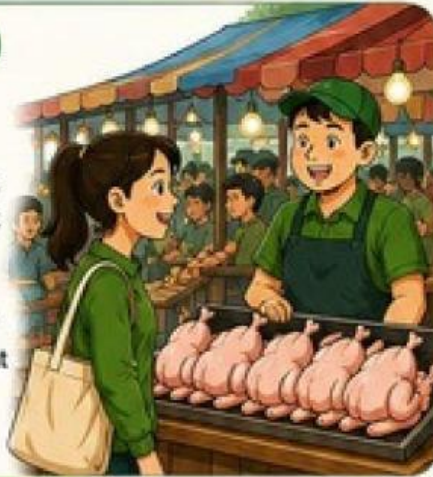
Naik dan Turun di Pasar



Bacalah kasus berikut!

Menjelang hari raya Idul Fitri, permintaan ayam di pasar meningkat drastis karena banyak masyarakat membeli ayam untuk kebutuhan keluarga.

Namun jumlah stok ayam di pasar terbatas karena distribusi terlambat sehingga harga ayam naik tajam dibanding hari biasa.



Data Harga Ayam di Pasar

Kondisi	Harga Ayam (Rp/kg)
Hari biasa 	Rp30.000
Menjelang hari raya 	Rp45.000



Dari data di atas terlihat harga ayam mengalami kenaikan sebesar Rp15.000/kg.

Analisis Kasus

1



Mengapa harga ayam naik menjelang hari raya?

Jawaban:



2



Faktor apa saja yang mempengaruhi kenaikan harga ayam pada kasus di atas?

Jawaban:



3



Apa dampak kenaikan harga ayam bagi konsumen dan pedagang?

Jawaban:



4



Menurutmu, apa yang akan terjadi pada harga ayam jika setelah hari raya stok ayam melimpah tetapi permintaan menurun? Jelaskan!

Jawaban:



Kesimpulan Sementara

Tuliskan kesimpulan sementara berdasarkan analisis yang telah kamu lakukan!

Jawaban:



Kelompokkan Faktor Permintaan dan Penawaran



Petunjuk:

Seret setiap faktor pada kotak di bawah ini ke kolom yang sesuai!



FAKTOR - FAKTOR



Hari raya



Banyak pembeli



Konsumsi meningkat



Stok ayam sedikit



Distribusi terlambat



Produksi menurun



Barang melimpah



Permintaan menurun



PERMINTAAN

Keinginan masyarakat membeli barang.



PENAWARAN

Jumlah barang yang tersedia di pasar.



Tips:

Ingat kembali materi tentang permintaan dan penawaran pada halaman sebelumnya!



Menganalisis Grafik Permintaan dan Penawaran



Petunjuk:

Perhatikan data berikut, lalu lengkapi grafik permintaan dan penawaran serta jawab pertanyaannya!

1 Data Pasar Ayam

Berikut adalah data hubungan antara harga ayam dan jumlah (dalam kg) di pasar pada suatu hari.

Harga (Rp/kg)	Jumlah Diminta (kg)	Jumlah Ditawarkan (kg)
20.000	100	40
25.000	80	60
30.000	70	70
35.000	60	90
40.000	40	110



Ingat!

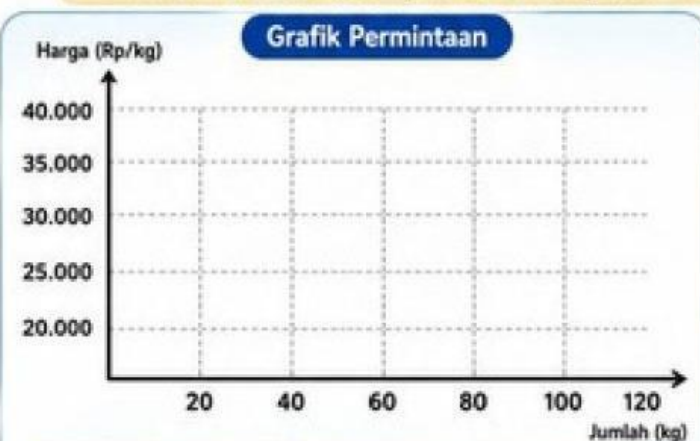
- Sumbu vertikal (Y) untuk harga
- Sumbu horizontal (X) untuk jumlah

Gunakan data di samping untuk menggambar grafik permintaan dan penawaran!



2 Lengkapi Grafik Berikut!

Plot titik-titik pada grafik sesuai pasangan data di bawah, lalu hubungkan titik-titik tersebut untuk membentuk kurva permintaan dan penawaran.



Titik-titik yang harus dipetakan:
 (100,20.000), (80,25.000), (70,30.000),
 (60,35.000), (40,40.000)



Titik-titik yang harus dipetakan:
 (40,20.000), (60,25.000), (70,30.000),
 (90,35.000), (110,40.000)

3 Jawablah Pertanyaan Berikut!

a. Pada harga berapa terjadi keseimbangan pasar (harga ekuilibrium)?

Jawaban: _____

c. Apa yang terjadi jika harga ayam di atas harga keseimbangan? Jelaskan!

Jawaban: _____

b. Berapa jumlah ayam yang diperjualbelikan pada saat keseimbangan?

Jawaban: _____

d. Apa yang terjadi jika harga ayam di bawah harga keseimbangan? Jelaskan!

Jawaban: _____



Tips:

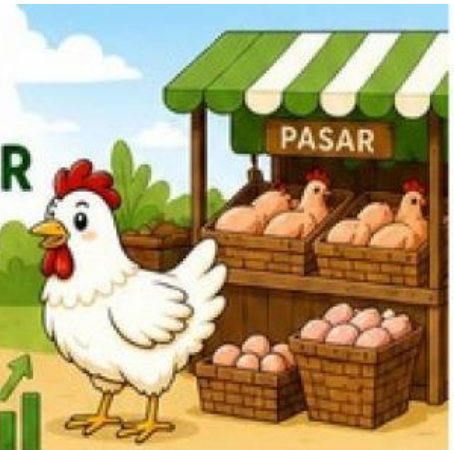
Perhatikan dengan teliti posisi titik dan sumbu, agar grafik yang kamu buat benar dan mudah dianalisis!



**BELAJAR EKONOMI
ITU MENYENANGKAN!**

AKTIVITAS 3

ANALISIS KONDISI PASAR



Situasi:
 Menjelang hari besar keagamaan, harga ayam di pasar meningkat karena permintaan masyarakat naik. Namun setelah hari raya, permintaan menurun dan stok ayam kembali melimpah sehingga harga turun.

1 PILIH DAMPAK!

Pilih pernyataan yang merupakan dampak dari kenaikan harga ayam!
 (Centang semua jawaban yang sesuai)

Masyarakat mengurangi pembelian ayam.

Pedagang memperoleh keuntungan lebih banyak.

Konsumen mengeluarkan biaya lebih besar.

Daya beli masyarakat menurun.

2 BENAR ATAU SALAH?

Pilih Benar atau Salah pada setiap pernyataan berikut!



Pernyataan	Benar	Salah
1 Harga ayam naik karena permintaan meningkat sedangkan penawaran terbatas.	Pilih ▼	Pilih ▼
2 Jika stok ayam di pasar melimpah, maka harga ayam akan naik.	Pilih ▼	Pilih ▼
3 Harga keseimbangan terjadi ketika jumlah permintaan sama dengan jumlah penawaran.	Pilih ▼	Pilih ▼

3 SOAL HOTS!



Jika kamu menjadi pedagang ayam, apa yang akan kamu lakukan agar tetap memperoleh keuntungan saat harga berubah? Jelaskan!

4 KESIMPULAN



Tuliskan kesimpulanmu tentang hubungan antara permintaan, penawaran, dan harga pasar!



Ingat!
 Harga pasar selalu dipengaruhi oleh permintaan dan penawaran. Memahami keduanya membantu kita menjadi konsumen dan produsen yang cerdas!



TUJUAN PEMBELAJARAN

Siswa mampu menganalisis kondisi pasar serta menjelaskan hubungan permintaan, penawaran, dan harga dalam kehidupan sehari-hari.

AKTIVITAS 4

PENERAPAN KONSEP DAN REFLEKSI

Gunakan pemahamanmu tentang permintaan, penawaran, dan harga pasar untuk menyelesaikan aktivitas berikut!



4 JODOHKAN DENGAN TEPAT!

Tarik garis dari konsep di sebelah kiri ke pengertian yang sesuai di sebelah kanan!

Konsep

- 1 Permintaan
- 2 Penawaran
- 3 Harga Keseimbangan
- 4 Surplus
- 5 Shortage

Pengertian

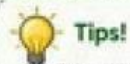
- A Keadaan ketika jumlah barang yang ditawarkan lebih banyak daripada jumlah barang yang diminta pada suatu harga tertentu.
- B Keadaan ketika jumlah barang yang diminta lebih banyak daripada jumlah barang yang ditawarkan pada suatu harga tertentu.
- C Jumlah barang yang diminta oleh konsumen pada berbagai tingkat harga.
- D Harga yang terjadi ketika jumlah permintaan sama dengan jumlah penawaran.
- E Jumlah barang yang ditawarkan oleh produsen pada berbagai tingkat harga.



5 URUTKAN ALUR SEBAB-AKIBAT!

Berilah nomor 1-5 pada kotak di samping untuk mengurutkan peristiwa berikut dengan benar!

<input type="checkbox"/>	Harga ayam di pasar meningkat.	→	
<input type="checkbox"/>	Jumlah pembeli berkurang.	→	
<input type="checkbox"/>	Menjelang hari raya, permintaan ayam meningkat.	→	
<input type="checkbox"/>	Pedagang menambah jumlah stok ayam.	→	
<input type="checkbox"/>	Terjadi kelebihan stok ayam di pasar.	→	



Tips!

Pahami hubungan sebab dan akibat pada perubahan permintaan dan penawaran.



6 SOAL HOTS: BERPIKIR KRITIS!

Bacalah situasi berikut!

Pada suatu hari, terjadi wabah penyakit yang menyerang ayam sehingga jumlah ayam tersedia di pasar berkurang. Akibatnya, harga ayam naik cukup tinggi.

- a. Mengapa harga ayam bisa naik akibat wabah penyakit?

- b. Siapa saja pihak yang terkena dampak dari kenaikan harga ayam tersebut?

- c. Apa solusi yang dapat dilakukan agar kondisi pasar kembali stabil? Jelaskan pendapatmu!

Tulis jawabanmu pada kolom yang disediakan dengan bahasa yang jelas dan runtut!



REFLEKSI DIRI

Berilah tanda centang (✓) pada pernyataan yang sesuai dengan dirimu!

Pernyataan	Ya	Cukup	Belum
Saya memahami hubungan permintaan, penawaran, dan harga pasar.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Saya dapat menganalisis perubahan harga dalam sebuah kasus.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Saya dapat menjelaskan dampak perubahan harga terhadap masyarakat.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>



Terus belajar dan semangat memahami ekonomi, karena ekonomi ada di sekitar kita!



AKTIVITAS 5

EVALUASI PEMAHAMAN DAN REFLEKSI

Saatnya menguji pemahamanmu! Kerjakan soal berikut dengan teliti dan jujur!



BELAJAR EKONOMI ITU SERU!

1 PILIHAN GANDA

Pilihlah jawaban yang paling tepat dengan memberi tanda (X) pada huruf a, b, c, atau d!

- Keadaan ketika jumlah barang yang diminta sama dengan jumlah barang yang ditawarkan disebut
 - surplus
 - shortage
 - keseimbangan pasar
 - kelangkaan barang



- Jika harga ayam naik di atas harga keseimbangan, maka yang terjadi di pasar adalah
 - kekurangan barang
 - harga menjadi stabil
 - kelebihan barang (surplus)
 - permintaan bertambah
- Faktor yang menyebabkan permintaan ayam meningkat menjelang hari raya adalah
 - stok ayam melimpah
 - pendapatan masyarakat menurun
 - kebutuhan masyarakat bertambah
 - harga ayam turun

- Berikut ini yang termasuk faktor yang mempengaruhi penawaran adalah
 - selera konsumen
 - jumlah penduduk
 - biaya produksi
 - usia konsumen



- Jika harga ayam terlalu rendah, produsen akan
 - menambah produksi
 - mengurangi produksi
 - menurunkan harga lagi
 - menambah stok di gudang



2 MENJODOHKAN

Tarik garis dari pernyataan di sebelah kiri ke jawaban yang sesuai di sebelah kanan!

1 Harga keseimbangan

2 Surplus

3 Shortage

4 Permintaan

5 Penawaran

A Jumlah barang yang ditawarkan oleh produsen pada berbagai tingkat harga.

B Jumlah barang yang diminta oleh konsumen pada berbagai tingkat harga.

C Keadaan ketika jumlah yang diminta lebih banyak daripada jumlah yang ditawarkan.

D Keadaan ketika jumlah yang ditawarkan lebih banyak daripada jumlah yang diminta.

E Keadaan ketika jumlah yang diminta sama dengan jumlah yang ditawarkan.

Pahami konsepnya, jodohkan dengan tepat ya!

3 STUDI KASUS (Jawaban Singkat)

Bacalah kasus berikut, lalu jawablah pertanyaannya dengan singkat dan jelas!

Saat musim hujan, banyak peternak mengalami kesulitan dalam distribusi pakan sehingga produksi ayam menurun. Akibatnya, harga ayam di pasar naik dan masyarakat mengurangi pembelian.

- Faktor apa yang menyebabkan harga ayam naik dalam kasus tersebut? _____
- Bagaimana pengaruh kenaikan harga ayam terhadap konsumen? _____
- Apa yang sebaiknya dilakukan peternak agar produksi ayam tetap stabil? _____



4 REFLEKSI DIRI

Berilah tanda centang (✓) pada kolom yang sesuai dengan penilaian dirimu!

Pernyataan	Sangat setuju Sangat setuju	Setuju	Cukup	Belum
1 Saya memahami hubungan permintaan, penawaran, dan harga pasar.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2 Saya dapat menganalisis perubahan harga dalam suatu kasus.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3 Saya dapat memberikan solusi terhadap masalah ekonomi sederhana.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4 Saya aktif dan bersemangat mengikuti kegiatan pembelajaran ini.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Pesan untukmu
Teruslah belajar dan berpikir kritis!
Kamu hebat! 🌟



Terima kasih telah menyelesaikan semua aktivitas!

Semoga kamu semakin paham tentang ekonomi dan dapat mengaplikasikannya dalam kehidupan sehari-hari.