Дисциплина: «Основы теории цвета и колористики в имиджевом дизайне»
Тема: «Цветотипы внешности и подбор индивидуальной палитры»
Цели изучения темы

Тип цели	Описание
Обучающая	Сформировать систему знаний о природе цвета, его характеристиках (тон, насыщенность, светлота) и методах диагностики индивидуального цветотипа по системе «Времена года» с расширенными подкатегориями (16 сезонов).
Развивающая	Развить аналитическое мышление, способность самостоятельно определять доминирующие характеристики внешности (температура, значение, хрома) и визуально анализировать гармоничность цветовых сочетаний.
Воспитательная	Воспитать интерес к профессиональной деятельности имиджевого дизайнера, сформировать ответственное отношение к подбору цветовой гаммы для клиента с учетом его индивидуальных особенностей.

Информационный блок

1. Природа цвета

Цвет — это не только физическое явление, но и мощный инструмент воздействия на восприятие. В основе любой колористики лежит **цветовой круг Иттена**.

2. Характеристики цвета

Любой цвет можно описать через три основные характеристики:

LIVEWORKSHEETS

Характеристика	Что означает
Тон (Hei)	Собственно цвет (красный, синий, зелёный и т.д.)
Насыщенность (Saturation)	Степень яркости или приглушённости (от чистого до «пыльного»)
Светлота (Value)	Позиция на шкале от белого до чёрного

3. Температура цвета

Цвета делятся на **тёплые** (с желтым подтоном) и **холодные** (с синим подтоном). Это ключевой критерий при определении цветотипа.

4. Система цветотипов «Времена года»

В классической колористике выделяют 4 основных цветотипа:

Цветотип	Температура	Насыщенность	Светлота
Весна	Тёплый	Яркий, чистый	Светлая
Лето	Холодный	Мягкий, приглушённый	Светлая / средняя
Осень	Тёплый	Мягкий, глубокий	Средняя / тёмная
Зима	Холодный	Яркий, контрастный	Тёмная / яркая

5. Расширенная система (16 цветотипов)

LIVEWORKSHEETS

Современная колористика выделяет **12 или 16 подтипов**, добавляя градации по четырём основным характеристикам:

- **Clear (Чистый)**
- **Light (Светлый)**
- **Warm (Тёплый)**
- **Soft (Мягкий)**
- **Cool (Холодный)**
- **Deep (Глубокий)**

Эти характеристики накладываются на четыре базовых сезона:

Базовый сезон	Подтипы (по осям)
Winter (Зима)	Clear / Cool / Deep
Spring (Весна)	Clear / Warm / Light
Summer (Лето)	Light / Cool / Soft
Autumn (Осень)	Soft / Warm / Deep

Как читать схему (по картинке)

16

На изображении представлена **интерактивная схема 12-подтипов**:

В центре — **основные 4 сезона**: Winter, Spring, Summer, Autumn.

По бокам от центра — **оси-характеристики**: Cool, Deep, Soft, Clear, Light, Warm.

LIVEWORKSHEETS

Каждый сезон соединяется с двумя-тремя осями, образуя **уточнённый подтип**:

Пример для Winter (Зима) :

- **Clear Winter** — Чистая зима
- **Cool Winter** — Холодная зима
- **Deep Winter** — Глубокая зима

Пример для Spring (Весна) :

- **Clear Spring** — Чистая весна
- **Warm Spring** — Тёплая весна
- **Light Spring** — Светлая весна

Пример для Summer (Лето) :

- **Light Summer** — Светлое лето
- **Cool Summer** — Холодное лето
- **Soft Summer** — Мягкое лето

Пример для Autumn (Осень) :

- **Soft Autumn** — Мягкая осень
- **Warm Autumn** — Тёплая осень
- **Deep Autumn** — Глубокая осень

Особенности: Человек может находиться **на границе двух сезонов** (например, Soft Summer + Soft Autumn), что даёт более гибкий и точный подбор цветовой палитры.

Как определить цветотип: практические рекомендации

Определение цветотипа — это не просто теоретический расчёт, а практическая диагностика, которая проводится при определённых условиях. Ниже приведены основные правила, которые должен знать каждый имиджевый дизайнер.

LIVEWORKSHEETS

Условия для диагностики

Условие	Рекомендация
Освещение	Только естественный дневной свет (около окна, не под прямыми солнечными лучами). Искусственный свет искажает подтоны кожи
Макияж	Должен отсутствовать полностью. Даже тональный крем или тушь меняют восприятие
Волосы	Должны быть убраны под нейтральную белую или серую ткань, чтобы не влиять на восприятие
Одежда	Нейтральная (белая, серая) или отсутствует (плечи закрыты нейтральной драпировкой)
Зеркало	Большое, с нейтральным серебряным отражением (без желтизны)

Блок заданий, задач, упражнений

Задание 1. Соотнесение понятий

Инструкция: Соедините стрелкой термин из левой колонки с его правильным описанием.

Термин	Описание
1. Тон (Hue)	А) Степень чистоты или приглушённости цвета
2. Насыщенность (Chroma)	Б) Собственно цвет (красный, синий, зелёный)
3. Светлота (Value)	В) Позиция цвета на шкале от белого до чёрного

LIVEWORKSHEETS

Термин	Описание
4. Температура	Г) «Тёплый» (с желтым) или «холодный» (с синим)

Задание 2. Множественный выбор

Вопрос: Какова главная цель сезонного колористического анализа?

А) Следовать актуальным модным трендам

Б) Подобрать цвета, гармонирующие с природными данными человека

В) Определить психологический тип личности

Г) Научить сочетать все цвета радуги

Задание 3. Заполни пропуски

Вставьте пропущенные слова (выберите из выпадающего списка).

Система (_) направлена на систематизацию природных оттенков. Цветотип «Лето» имеет (_) подтон кожи и (_) уровень контрастности. «Весна» – (_) подтон. Всего расширенная система насчитывает (_) цветотипов.

Варианты для вставки:

1 – Color Analysis / Психотипирование

2 – холодный / тёплый

3 – высокий / средний / низкий

4 – тёплый / холодный

5 – 4 / 16

Задание 4. Сортировка по категориям

Распределите цвета по сезонам.

| Горчичный | Фуксия | Пыльно-розовый | Ярко-бирюзовый |
| Оливковый | Лавандовый | Коралловый | Изумрудный |

Сезоны:

- Зима (холодные/насыщенные)
- Лето (холодные/мягкие)
- Осень (тёплые/приглушённые)
- Весна (тёплые/чистые)

Задание 5. Таблица сравнения

Заполните таблицу для цветотипов «Лето» и «Осень».

LIVEWORKSHEETS

Критерий	Лето	Осень
Подтон кожи		
Контрастность		
Ассоциация с природой		
Пример «убийственного» цвета		

Задание 6. Визуальный анализ цветотипа по фотографии

Перед вами фотография модели. Внимательно проанализируйте её внешность (цвет кожи, глаз, волос, общую контрастность) и выполните задания ниже.

Часть А. Определите характеристики внешности

1. Подтон кожи:

- Тёплый (золотистый, персиковый)
- Холодный (розоватый, оливковый)
- Нейтральный

2. Контрастность внешности:

- Высокая (тёмные волосы + светлая кожа, яркие глаза)
- Средняя
- Низкая (волосы и кожа близки по тону)

3. Насыщенность (яркость/приглушённость):

- Яркая, чистая внешность
- Мягкая, приглушённая внешность

Часть Б. Выберите подходящий цветотип

4. На основе вашего анализа, к какому сезонному цветотипу относится модель?

- Весна
- Лето
- Осень
- Зима

5. Какой уточнённый подтип (из 16) наиболее вероятен?

- Light Summer / Cool Summer / Soft Summer
- Light Spring / Warm Spring / Clear Spring

LIVEWORKSHEETS

- Soft Autumn / Warm Autumn / Deep Autumn
- Clear Winter / Cool Winter / Deep Winter

Часть В. Выбор цветовой палитры

6. Отметьте все цвета, которые подойдут этой модели (на основе определённого вами цветотипа):

Пример для цветотипа «Лето» (холодный, мягкий):

Пыльно-розовый

- Лавандовый
- Мятно-зелёный
- Серо-голубой
- Ярко-оранжевый (не подойдёт)
- Горчичный (не подойдёт)
- Чёрный (не рекомендуется для светлого лета)

Часть Г. Обоснование выбора

7. Напишите краткое обоснование (2-3 предложения), почему вы выбрали именно этот цветотип.

Пример начала:

«Я определил(а) цветотип модели как _____, потому что у неё _____ подтон кожи, _____ глаза, _____ волосы, а общая контрастность _____. Это позволяет рекомендовать палитру _____ тонов.»

Задание 7. Кроссворд

По вертикали:

1 Наука о цвете, изучающая природу цвета, цветовые гармонии и законы цветосочетания

2 Метод диагностики цветотипа с помощью разноцветных тканей, которые прикладывают к лицу клиента

4 Цветотип с тёплым подтоном и яркими, чистыми цветами

6 Характеристика цвета, определяющая его позицию на шкале от белого до чёрного

LIVEWORKSHEETS

8 Краткая характеристика цвета, указывающая на принадлежность к тёплой или холодной гамме

По вертикали:

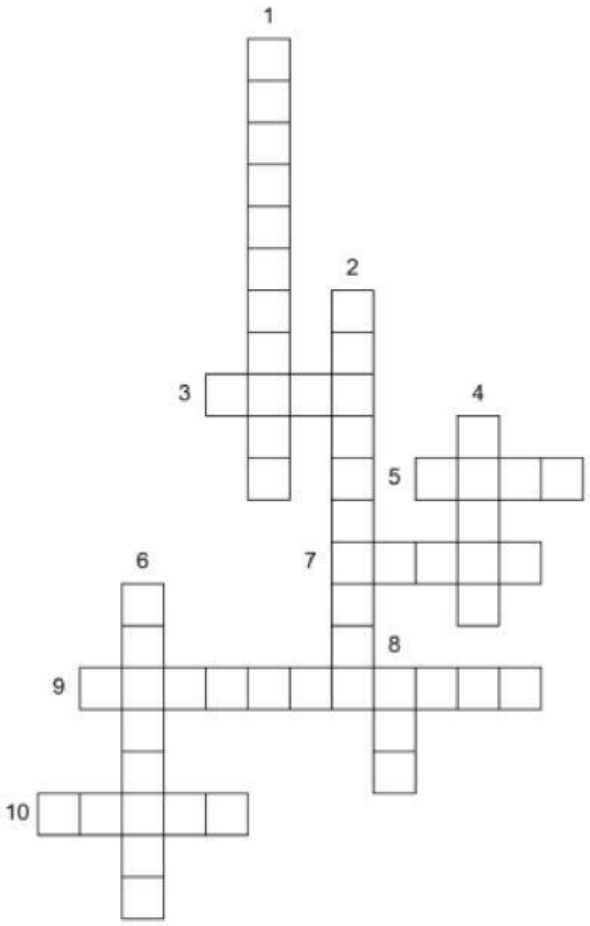
3 Цветотип с холодным, ярким, контрастным колоритом

5 Цветотип с холодным подтоном кожи и мягкими, приглушёнными оттенками

7 Цветотип с тёплым, глубоким, насыщенным колоритом

9 Полное название характеристики цвета, описывающей его «теплоту» или «холодность»

10 Свойство цвета, отвечающее за его яркость, чистоту или приглушённость



LIVEWORKSHEETS

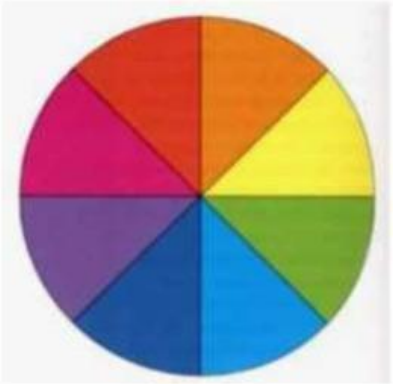
Задание 8. Поиск ошибок в тексте

Найдите и отметьте 4 ошибки.

«Чтобы удлинить шею, используют высокие воротники-стойки. Горизонтальные полосы вытягивают силуэт. Глубокое декольте подходит фигуре «перевёрнутый треугольник», так как акцентирует плечи. Белый цвет всегда полнит».

Задание 9. Drag-and-drop (работа с цветовым кругом)

Список для перетаскивания: красный, синий, жёлтый, зелёный, фиолетовый, оранжевый, голубой, пурпурный.



Задание 10. Ситуационный анализ «Подбор палитры для клиента»

Задание:

Прочитайте описание клиента. На основе знаний о цветотипах выполните задания и запишите развернутый ответ в текстовое поле (или нажмите на микрофон для голосового ответа).

Клиентка: Анна, 34 года.

Внешность:

- Кожа: светлая, с розоватым подтоном, быстро краснеет на солнце.
- Глаза: серо-голубые, мягкие, неконтрастные.
- Волосы: русые с пепельным отливом (холодный оттенок).
- Общая контрастность: низкая или средняя.

Пожелания:

Анна хочет обновить гардероб, но боится ярких цветов. Обычно носит чёрное, серое, бежевое. Жалуется, что чувствует себя «серой мышью». Просит подобрать цвета, которые сделают её образ свежее, но не будут выглядеть вызывающе.

Вопросы для выполнения

LIVEWORKSHEETS

1. Определите цветотип клиентки по системе «4 сезона». Какой основной сезон подходит Анне? (Весна / Лето / Осень / Зима)

2. Определите уточнённый подтип (по системе 16 цветотипов). Какой из трёх подтипов наиболее вероятен? (Light Summer / Cool Summer / Soft Summer)

3. Обоснуйте свой выбор (2-3 предложения). Почему вы выбрали именно этот цветотип? Какие признаки внешности Анны на это указывают?

4. Назовите 4-5 конкретных цветов из палитры Анны. Приведите примеры оттенков, которые ей подойдут (например, пыльно-розовый, лавандовый, мятный, серо-голубой, нежно-сиреневый).

5. Какие цвета вы посоветуете Анне исключить из гардероба? Почему эти цвета ей не подходят?

6. Дайте один практический совет по введению цвета в гардероб Анны. Как ей начать использовать новые оттенки, чтобы не испытывать дискомфорт? (например: начать с аксессуаров, выбрать блузу вместо платья и т.д.)

Формат ответа

Заполните поля ниже (каждый пункт — отдельное текстовое поле или один общий блок):

№ вопроса	Ваш ответ
1	
2	
3	
4	
5	

LIVEWORKSHEETS

№ вопроса	Ваш ответ
6	

LIVEWORKSHEETS