

บทที่ 5 การวัดผลและพัฒนาแบรนด์

ชื่อ-สกุล
ชั้น เลขที่ วันที่



1 เติมคำในช่องว่าง

เติมคำศัพท์ที่เหมาะสมลงในช่องว่าง

- Brand Awareness
- Brand Equity
- Consistency
- Positioning



- คือ การที่ผู้บริโภครู้จักและนึกถึงแบรนด์ของเรา
- คือ คุณค่าของแบรนด์ในสายตาของลูกค้า
- คือ ความสม่ำเสมอของภาพลักษณ์และข้อความแบรนด์
- คือ การกำหนดจุดยืนของแบรนด์ให้แตกต่างจากคู่แข่ง
- คือ ความภักดีของลูกค้าที่มีต่อแบรนด์ในระยะยาว

2 จับคู่ให้ถูกต้อง

จับคู่คำในคอลัมน์ A กับความหมายในคอลัมน์ B

คอลัมน์ A

คอลัมน์ B

- | | | | |
|---------------------|-----------------------|-----------------------|--|
| 1 Brand Awareness | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | A การพัฒนาและต่อยอดแบรนด์ให้เติบโต |
| 2 Brand Image | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | B คุณค่ารวมของแบรนด์ที่สร้างให้กับธุรกิจ |
| 3 Brand Equity | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | C ภาพลักษณ์ที่ลูกค้าคิดเกี่ยวกับแบรนด์ |
| 4 Brand Loyalty | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | D การรับรู้และจดจำแบรนด์ของผู้บริโภค |
| 5 Brand Development | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | E ความภักดีและการซื้อซ้ำอย่างต่อเนื่อง |

