

บทที่ 5 การวัดผลและพัฒนาแบรนด์

ชื่อ-สกุล
ชั้น เลขที่ วันที่



1 เติมคำในช่องว่าง

เติมคำศัพท์ที่เหมาะสมลงในช่องว่าง

- Brand Awareness
- Brand Equity
- Consistency
- Positioning



- คือ การที่ผู้บริโภครู้จักและนึกถึง
ของเรา
- คือ คุณค่าของแบรนด์ในสายตาของลูกค้า
- คือ ความสม่ำเสมอของภาพลักษณ์และข้อความแบรนด์
- คือ การกำหนดจุดยืนของแบรนด์ให้แตกต่างจากคู่แข่ง
- คือ ความภักดีของลูกค้าที่มีต่อแบรนด์ในระยะยาว

2 จับคู่ให้ถูกต้อง

จับคู่คำในคอลัมน์ A กับความหมายในคอลัมน์ B

คอลัมน์ A

คอลัมน์ B

- | | | | |
|---------------------|---|---|--|
| 1 Brand Awareness | • | • | A การพัฒนาและต่อยอด
แบรนด์ให้เติบโต |
| 2 Brand Image | • | • | B คุณค่ารวมของแบรนด์
ที่สร้างให้กับธุรกิจ |
| 3 Brand Equity | • | • | C ภาพลักษณ์ที่ลูกค้าคิด
เกี่ยวกับแบรนด์ |
| 4 Brand Loyalty | • | • | D การรับรู้และจดจำแบรนด์
ของผู้บริโภค |
| 5 Brand Development | • | • | E ความภักดีและการซื้อซ้ำ
อย่างต่อเนื่อง |

