



ใบงานจับคู่คำตอบ

บทที่ 4: การสื่อสารแบรนด์และการตลาดดิจิทัล

ชื่อ-สกุล

ชั้น เลขที่

วันที่



คำชี้แจง: จับคู่คำถามหรือศัพท์ในคอลัมน์ด้านซ้ายกับคำตอบในคอลัมน์ด้านขวา โดยลากเส้นเชื่อมโยงให้ถูกต้อง

คอลัมน์ A (คำถามหรือศัพท์)

- 1 การสื่อสารแบรนด์ (Brand Communication) คืออะไร
- 2 จุดประสงค์หลักของการสื่อสารแบรนด์
- 3 องค์ประกอบของการสร้างสาร (Message) ที่มีประสิทธิภาพ
- 4 การตลาดดิจิทัล (Digital Marketing) คืออะไร
- 5 SEO ย่อมาจากอะไร
- 6 Social Media Marketing คืออะไร
- 7 Content Marketing คืออะไร
- 8 Influencer Marketing คืออะไร
- 9 KPI (Key Performance Indicator) ในการตลาดดิจิทัล หมายถึงอะไร
- 10 การตลาดผ่านอีเมล (Email Marketing) มีจุดประสงค์หลักเพื่ออะไร

คอลัมน์ B (คำตอบ)

- A การใช้บุคคลที่มีอิทธิพลในสื่อออนไลน์ ช่วยแนะนำหรือรีวิวสินค้า/บริการ เพื่อสร้างการรับรู้และความน่าเชื่อถือ
- B การทำการตลาดโดยสื่อสารกับกลุ่มเป้าหมายผ่านแพลตฟอร์มโซเชียลมีเดียต่าง ๆ เช่น Facebook, Instagram, TikTok
- C การติดตามและวัดผลลัพธ์ของแคมเปญ โดยใช้ตัวชี้วัดที่สำคัญเพื่อประเมินความสำเร็จ
- D การสื่อสารข้อมูลของแบรนด์ไปยังกลุ่มเป้าหมาย เพื่อสร้างการรับรู้ ความเข้าใจ และทัศนคติที่ดีต่อแบรนด์
- E การสร้างและเผยแพร่เนื้อหาที่มีคุณค่าและเป็นประโยชน์เพื่อดึงดูดและรักษากลุ่มเป้าหมาย
- F การส่งอีเมลเพื่อให้ข้อมูล ข่าวสาร โปรโมชั่น หรือข้อเสนอพิเศษแก่ลูกค้า เพื่อกระตุ้นการซื้อและสร้างความสัมพันธ์
- G การค้นหาข้อมูลของเว็บไซต์ให้ติดอันดับสูงในหน้าผลการค้นหาของ Google และเครื่องมือค้นหาอื่น ๆ
- H สร้างการรับรู้แบรนด์ กระตุ้นความสนใจ โน้มน้าวใจ และสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับกลุ่มเป้าหมาย
- I กลุ่มข้อความที่ต้องการสื่อสาร ประโยชน์ที่ชัดเจน เนื้อหาน่าเชื่อถือ และกระตุ้นการตอบสนอง
- J การใช้ช่องทางออนไลน์และเทคโนโลยีดิจิทัลในการวางแผนโปรโมชั่นสินค้า/บริการ เพื่อเข้าถึงลูกค้าอย่างมีประสิทธิภาพ



คะแนนเต็ม 10 คะแนน

ได้คะแนน คะแนน

ความคิดเห็นครู