

ชื่อ-นามสกุล
รหัสนักศึกษา

ชั้นเรียน

บทที่ 2 กลยุทธ์แบรนด์และ การออกแบบอัตลักษณ์แบรนด์

แบบฝึกหัดรายวิชา การสร้างและพัฒนาแบรนด์

1 ความเข้าใจพื้นฐาน

คำชี้แจง: จงตอบคำถามต่อไปนี้ให้ถูกต้องและครบถ้วน

1 กลยุทธ์แบรนด์ (Brand Strategy) คืออะไร
และมีความสำคัญอย่างไรต่อธุรกิจ




.....
.....
.....

2 อัตลักษณ์แบรนด์ (Brand Identity) คืออะไร
องค์ประกอบหลักมีอะไรบ้าง

.....
.....
.....

2 การวิเคราะห์แบรนด์

คำชี้แจง: จากตัวอย่างแบรนด์ต่อไปนี้ จงวิเคราะห์และเติมคำตอบ

	 STARBUCKS		
1. กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย (Target Audience)
2. คุณค่าที่แบรนด์มอบให้ (Brand Value)
3. บุคลิกของแบรนด์ (Brand Personality)
4. องค์ประกอบอัตลักษณ์ที่โดดเด่น

3 การสร้างกลยุทธ์แบรนด์

คำชี้แจง: ให้กำหนดกลยุทธ์แบรนด์สำหรับธุรกิจต่อไปนี้

 ธุรกิจ: “ชาเขียวสดชื่น”
เครื่องดื่มชาเขียวเพื่อสุขภาพ สำหรับคนรุ่นใหม่

1 วิสัยทัศน์ของแบรนด์ (Vision)

.....

2 พันธกิจของแบรนด์ (Mission)

.....

3 คุณค่าหลักของแบรนด์ (Core Value)

.....

4 จุดยืนของแบรนด์ (Brand Positioning)

.....

4 การออกแบบอัตลักษณ์แบรนด์

คำชี้แจง: ออกแบบแนวคิดอัตลักษณ์แบรนด์ (Brand Identity) สำหรับธุรกิจ “ชาเขียวสดชื่น”

1. ชื่อแบรนด์ (Brand Name)

.....

2. แนวคิดหลัก (Concept)

.....

3. โลโก้ (Logo Sketch)

วาดแบบร่างโลโก้ของคุณ

.....
.....
.....

4. สีหลักของแบรนด์ (Brand Colors)

เลือกแบบสีหลัก 4 สี



5. ตัวอักษร (Typography)

แนวตัวอักษรที่เหมาะสม

.....

6. สโลแกน (Slogan)

.....

5 สะท้อนความคิด

คำชี้แจง: หลังจากทำแบบฝึกหัดนี้แล้ว นักเรียนได้เรียนรู้อะไรบ้าง และจะนำไปประยุกต์ใช้กับการสร้างแบรนด์ได้อย่างไร



.....