

E-LKPD

MENULIS IKLAN

UNTUK KELAS VIII SMP/MTS



DISUSUN OLEH:
LIYA PURNAMA SARI
FISNIA PRATAMI, M.PD
INDAH SULMAYANTI, M.PD



MEMBACA

A. Pengertian Iklan

iklan merupakan media untuk menyampaikan pesan. pesan yang disampaikan berupa informasi tentang sebuah produk atau tindakan. iklan dibuat agar masyarakat mengenal produk atau tindakan tersebut. Dengan melihat iklan itu, orang-orang diharapkan mempunyai keinginan untuk mendapatkan barang yang diiklankan atau melakukan tindakan yang disarankan. Agar sebuah iklan menarik perhatian, biasanya pembuat iklan menyajikan pesan iklannya secara kreatif.

Pesan-pesan dalam sebuah iklan sangat beragam. Ada yang berisi ajakan untuk membeli sebuah produk atau jasa, ada juga yang berisi ajakan untuk bertindak. Ada juga jenis iklan yang disebut iklan pemberitahuan. Isinya bermacam-macam, misalnya informasi kehilangan barang, berita kelahiran, atau pindah alamat. Tempat pemasangan iklan pun sangat variatif. Kalian dapat menemukan iklan-iklan itu terpasang di media cetak, seperti koran dan majalah; media elektronik seperti televisi dan radio; dan media internet seperti web berita. Ada juga iklan yang dipasang di ruang publik, seperti pasar dan stasiun. Seiring perkembangan teknologi informasi, kini kalian juga dapat menemukan iklan di aplikasi ponsel yang diunduh.



MEMBACA

Berikut ini adalah contoh iklan dan perhatikan bagian-bagian yang ada pada iklan ini.



B. Jenis-jenis iklan

Iklan terbagi menjadi dua jenis, yaitu iklan komersial dan iklan nonkomersial. Iklan komersial adalah iklan yang bertujuan untuk mempromosikan sebuah produk atau jasa. Adapun iklan nonkomersial bertujuan untuk memberitahukan sesuatu atau mengajak masyarakat melakukan sebuah tindakan.

1. Iklan Komersial

Dalam kehidupan sehari-hari, kalian banyak menemukan iklan komersial. Iklan ini ditampilkan di banyak tempat, seperti majalah, televisi, radio, web, kendaraan, dan gedung-gedung perkantoran. Iklan komersial biasanya memuat beberapa informasi berikut.



MEMBACA

Informasi dalam iklan komersial

- Produk yang hendak dikenalkan
- Penjelasan tentang produk
- Keunggulan produk
- Cara mendapatkan produk
- f) Terkadang sebuah iklan juga memuat harga dan testimoni. Testimoni adalah pernyataan pujian dari pelanggan terhadap produk yang diiklankan.

Ini adalah iklan komersial sebuah kios bahan kebutuhan pokok. Cermatilah informasi yang ada di dalamnya.

Kios Pak Jal
Jalan Maymank No. 2

"Saya suka belanja di Kios Pak Jal karena sayur-sayurnya segar-segar dan harganya murah."



MEMBACA

1. Iklan nonkomersial

Iklan nonkomersial adalah iklan yang tidak berhubungan dengan niaga atau perdagangan, contohnya iklan layanan masyarakat, sosial, dan budaya.

a. Iklan Layanan Masyarakat

Iklan layanan masyarakat menurut Liliweri (2013) merupakan iklan yang bersifat nonprofit atau tidak mencari keuntungan. Berikut ini ditampilkan sebuah iklan layanan masyarakat yang ditempel di dalam sebuah bus kota. Cermatilah pesan yang ada di dalamnya





MEMBACA

c. Langkah-langkah Membuat Iklan

1. kenali keunggulan produk
2. tentukan konsumen peroduk
3. tentukan unsur-unsur yang ada didalam iklan
4. tentukan pesan yang hendak di tampilakn pada iklan.



PERHATIKAN

simaklah vidio dibawah ini, kemudian kemudia buatlah iklan sesuai dengan langkah-langkah yang ada didalam vidio!



PERHATIKAN

PETUNJUK MENGERJAKAN

1. peserta didik mengisi identitas pada kolom yang disediakan
2. tonton dan pahami video youtube yang disediakan
3. buka aplikasi canva
4. buat desain iklan sesuai dengan struktur video iklan yang sudah kamu tonton
5. gunakan bahasa yang jelas, logis dan santun
6. priksa kembali desain iklan
7. salin link desain canva jangan lupa ubah akses menjadi “siapa saja yang memiliki link”
8. tempel link desain iklan pada kolom yang sudah disediakan
9. jika sudah selesai, tekan tombol “finish/selesai”



MENULIS IKLAN



Nama



Kelas

Buatlah iklan menggunakan canva, lalu salin dan tempelkan link pada kolom berikut