

บทที่

1

พื้นฐานการสร้างแบรนด์

และการวิเคราะห์ตลาดและกลุ่มเป้าหมาย

การเข้าใจตลาดและกลุ่มเป้าหมาย คือจุดเริ่มต้นของการสร้างแบรนด์ที่แข็งแกร่ง
เมื่อรู้ว่าใครคือผู้บริโภคของเรา และพวกเขาต้องการอะไร เราจะสร้างแบรนด์ที่ตอบโจทย์
และแตกต่างได้อย่างยั่งยืน

1 การวิเคราะห์ตลาด (Market Analysis)

วิเคราะห์สภาพแวดล้อมของตลาด เพื่อค้นหาโอกาสและความท้าทาย

**จุดแข็ง (Strengths)**
สิ่งที่ธุรกิจเราทำได้
เช่น คุณภาพดี, ราคาเหมาะสม
•
•

**จุดอ่อน (Weaknesses)**
สิ่งที่ธุรกิจเราควรพัฒนา
เช่น การตลาดน้อย, ช่องทางจำหน่ายจำกัด
•
•

**โอกาส (Opportunities)**
สิ่งที่เปิดโอกาสในตลาด
เช่น เทรนด์กำลังมาแรง, กลุ่มลูกค้าเพิ่มขึ้น
•
•

**อุปสรรค (Threats)**
สิ่งที่เป็นอุปสรรคหรือความท้าทาย
เช่น คู่แข่งมาก, เศรษฐกิจผันผวน
•
•

SWOT

2 กลุ่มเป้าหมาย (Target Audience)

ทำความเข้าใจกลุ่มเป้าหมายของเราให้ชัดเจน



ชื่อกลุ่มเป้าหมาย :
อายุ : ปี
เพศ : ☐ ชาย ☐ หญิง ☐ อื่นๆ
อาชีพ :
รายได้ต่อเดือน :
ที่อยู่อาศัย :

**ความสนใจ**
เช่น ชอบท่องเที่ยว,
ทำอาหาร, ออกกำลังกาย

**พฤติกรรมซื้อ**
เช่น ซื้อออนไลน์,
เปรียบเทียบราคา

**ปัญหา/ความต้องการ**
เช่น ต้องการสินค้าคุณภาพดี,
ราคาคู่แข่ง

**ช่องทางที่เข้าถึง**
เช่น Facebook, IG,
TikTok, YouTube

3 องค์ประกอบของแบรนด์ (Brand Components)

**ชื่อแบรนด์ (Brand Name)**

**โลโก้ (Logo)**

**สีและตัวอักษร (Color & Font)**

**สโลแกน (Slogan)**

**คุณค่าของแบรนด์ (Brand Value)**

องค์ประกอบเหล่านี้ช่วยให้แบรนด์ของเราจดจำง่าย และสื่อสารคุณค่าได้ชัดเจน

4 ตัวอย่างแบรนด์ที่ประสบความสำเร็จ

**Apple**
สโลแกน: Think Different
จุดเด่น: นวัตกรรม เรียบง่าย
พรีเมียม
กลุ่มเป้าหมาย: คนรุ่นใหม่
รายได้ปานกลางถึงสูง

**Amazon**
สโลแกน: Work Hard. Have Fun.
Make History.
จุดเด่น: สะดวก รวดเร็ว
สินค้าให้เลือกมากมาย
กลุ่มเป้าหมาย: ทุกเพศทุกวัย
ที่ซื้อของออนไลน์

**Nike**
สโลแกน: Just Do It.
จุดเด่น: สปอร์ต แรงบันดาลใจ
คุณภาพสูง
กลุ่มเป้าหมาย: คนรักกีฬา
และการออกกำลังกาย

6 สไตล์การเรียนรู้ของเรา (Learning Styles)

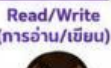
ทำเครื่องหมาย ✓ ในสไตล์การเรียนรู้ที่คุณถนัดมากที่สุด (เลือกได้มากกว่า 1 ข้อ)

**Visual (การมองเห็น)**

เรียนรู้จากภาพ แผนภาพ
วิดีโอ อินโฟกราฟิก
☐

**Auditory (การฟัง)**

เรียนรู้จากการฟัง อธิบาย
พูดคุย เสียง
☐

**Read/Write (การอ่าน/เขียน)**

เรียนรู้จากการอ่าน
จดบันทึก เขียนสรุป
☐

**Kinesthetic (การลงมือทำ)**

เรียนรู้จากการลงมือทำ
ทดลอง ปฏิบัติจริง
☐

5 ข้อมูลสำหรับกรอก (Data Entry Fields)

ลองกำหนดข้อมูลเบื้องต้นของแบรนด์ของคุณ

**YOUR BRAND**

 ชื่อแบรนด์ :

 ประเภทธุรกิจ :

 สินค้า/บริการหลัก :

 จุดเด่นของสินค้า/บริการ :

 กลุ่มเป้าหมายหลัก :

 ช่องทางการจัดจำหน่าย :

 ช่องทางการสื่อสาร/การตลาด :

สรุปสิ่งที่ได้เรียนรู้ในบทที่ 1

LIVEWORKSHEETS
สร้างแบรนด์ไทย ในแบบของเรา