

เจาะลึกรายวิชา: การสร้างแบรนด์ธุรกิจดิจิทัล (Digital Business Branding)



สมรรถนะหลัก (Core Competency)

สรุปสมรรถนะรายวิชาที่ผู้เรียนจะได้รับเมื่อสำเร็จการศึกษา

การประมวลความรู้



ออกแบบและสร้างแบรนด์ตามหลักการธุรกิจดิจิทัลอย่างครบวงจร

ทักษะด้านดิจิทัล



ใช้งานโปรแกรมสำเร็จรูปเพื่อสร้างสรรค์แบรนด์ผลิตภัณฑ์

การสื่อสารออนไลน์

เผยแพร่และนำเสนอแบรนด์ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ได้อย่างเหมาะสม

