LEMBAR KERJA PESERTA DIDIK

Bahasa Indonesia

Teks Iklan

kelas X



Nama:

Kelas:

LIVEWORKSHEETS

Satuan Pendidikan	: Sekolah Menengah Pertama
Mata Pelajaran	: Bahasa Indonesia
Materi Pokok	: Teks Iklan
Fase\Kelas	: D/VIII
Alokasi Waktu	: 2 X 40 menit

CAPAIAN PEMBELAJARAN

Menyimak

Menganalisis gagasan, pandangan, arahan, dan/atau pesan dari teks nonsastra berbentuk teks aural (teks yang dibacakan dan/atau didengarkan) dan menganalisis unsur intrinsik teks sastra berbentuk teks aural).

Berbicara dan Mempresentasikan

Mempresentasikan gagasan, pandangan, arahan dan/atau pesan untuk tujuan pengajuan usul, dan pemberian solusi dalam bentu dialog, monolog, logis, dan/atau berbagi tipe teks secara kritis dan kreatif, dan menyajikan ungkapan kepedulian dari berbagai tipe teks dan/atau teks multimodal.

LIVEWORKSHEETS

TUJUAN PEMBELAJARAN

Menyimak

Peserta didik dapat menguraikan (C4) informasi, pesan, dan unsur-unsur teks iklan yang didengarkan dengan tepat.

Berbicara dan Mempresentasikan

Peserta didik dapat menggambarkan (C3) hasil analisis teks iklan secara lisan dengan runtut, santun dan percaya diri.

LIVEWORKSHEETS

Pernahkah kamu memperhatikan iklan yang ada disekelilingmu?
perhatikan gambar dibwaha ini!



Iklan dapat kita lihat di sekitar kita. Iklan dapat ditemukan di jalan, supermarket, sosial media, televisi, dan sebagainya.

Kontruktivisme

Iklan yang biasa kita lihat, ternyata memiliki banyak jenis berdasarkan pada penyajiannya. Berdasarkan medianya, teks iklan ada dua jenis yaitu, **iklan media cetak** dan **iklan elektronik.** Selain itu berdasarkan medianya**,** iklan juga dibedakan berdasarkan isinya. Berdasarkan isinya, iklan terdiri dari **iklan pemberitahuan, iklan layanan masyarakat**, dan **iklan penawaran.**

LIVEWORKSHEETS

Bertanya

Termasuk jenis iklan apakah di bawah ini?







LIVEWORKSHEETS

LIVEWORKSHEETS

LIVEWORKSHEETS