# ПСИХОЛОГИЯ ЦВЕТА

Перед выбором палитры ответьте на вопрос: «Какое настроение я хочу создать?»

| Цвет | Воздействие | Где применять в интерьере |
|---|---|---|
| Красный | Активирует, повышает пульс, аппетит, агрессию. | Акцентная стена в гостиной, спортзал. Нельзя в спальне и детской (гиперактивных детей). |
| Оранжевый | Создает ощущение праздника, тепла, общительности. | Кухня, игровая зона, прихожая (здесь редко задерживаются). |
| Желтый | Стимулирует мозг, оптимизм, но утомляет при избытке. | Кабинет, детская (для вялых детей), темная прихожая. |
| Зеленый | Самый безопасный. Снимает стресс, успокаивает глаза. | Спальня, гостиная, ванная. Универсален. |
| Синий | Расслабляет, снижает аппетит, холодит. Может навевать грусть. | Спальня (не южная), кабинет (интеллект). Нельзя на кухне (снижает желание есть) и в северной комнате. |
| Фиолетовый | Мистический, роскошный. Утомляет в больших объемах. | Акценты (подушки, картина) или спальня подростка. |
| Белый | Чистота, простота, расширяет пространство. Пустота. | Малогабаритные квартиры. Требует фактур. |
| Черный | Графика, элегантность, драма. Угнетает один. | Для акцентов, графики, потолка (визуально выше). |
| Серый | База, интеллигентность, нейтральность. | Фон для яркого искусства. Нужен теплый оттенок, чтобы не было "палаты". |

LIVEWORKSHEETS