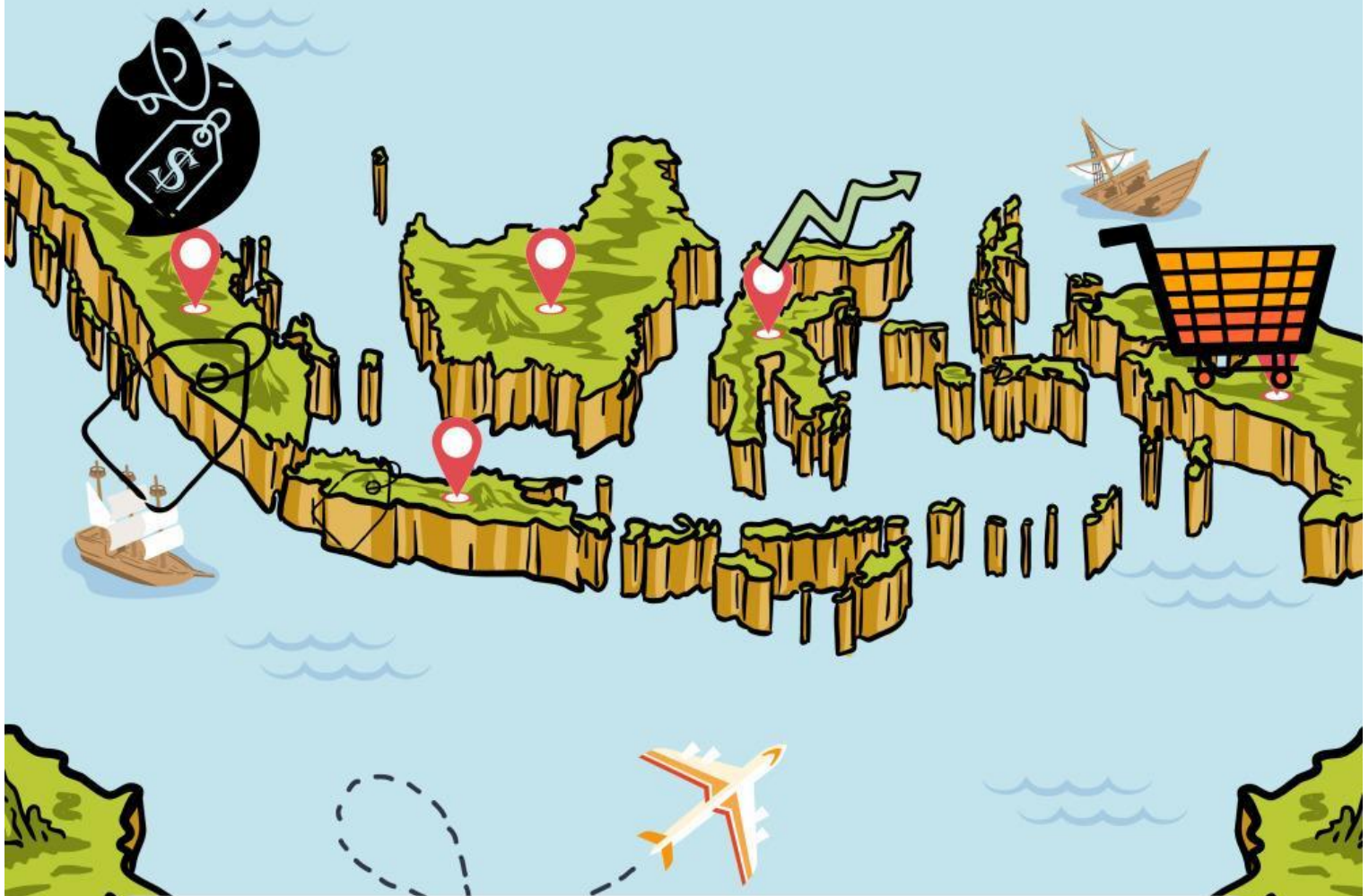


LKPD

ILMU PENGETAHUAN SOSIAL

PENGARUH KONDISI GEOGRAFIS
TERHADAP HARGA BARANG



Nama:

Kelas:

Semangat!!

KEGIATAN 1: MEMAHAMI KONSEP (EKSPLORASI)

Jawablah pertanyaan-pertanyaan berikut berdasarkan pemahamanmu mengenai kondisi geografis Indonesia.

1. Mengapa barang-barang di daerah pegunungan atau pedalaman Papua cenderung lebih mahal dibandingkan di Pulau Jawa? Hubungkan dengan aspek sarana transportasi.

Jawaban: _____

2. Bagaimana penggunaan mesin canggih (teknologi) dapat memengaruhi jumlah penawaran suatu barang di pasar?

Jawaban: _____

3. Jika harga telur naik drastis karena pasokan dari luar pulau terhambat, jelaskan bagaimana perilaku konsumen berdasarkan konsep barang substitusi!

Jawaban: _____

4. Sebutkan 3 ciri geografis Indonesia yang menjadi tantangan dalam pendistribusian barang pokok!

Jawaban: _____

5. Mengapa selera masyarakat terhadap suatu tren (misalnya musim sepeda) dapat meningkatkan harga barang tersebut meskipun kondisi geografisnya tetap sama?

Jawaban: _____



SOAL PILIHAN GANDA 2

Pilihlah jawaban yang paling tepat!

1. Faktor utama yang menyebabkan harga barang di daerah pelosok mahal adalah...

- a. Pajak pemerintah yang tinggi
- b. Biaya logistik dan transportasi yang mahal
- c. Masyarakat desa terlalu kaya
- d. Kualitas barang di desa lebih bagus

2. Jika harga bensin naik drastis, maka permintaan terhadap sepeda motor cenderung turun. Ini adalah contoh pengaruh dari barang...

- a. Substitusi
- b. Mewah
- c. Komplementer (Pelengkap)
- d. Produksi

3. Gaji atau uang jajan yang meningkat akan meningkatkan daya beli. Faktor ini disebut...

- a. Selera
- b. Pendapatan
- c. Harapan keuntungan
- d. Biaya produksi

4. Keseimbangan harga terjadi saat...

- a. Penjual rugi besar
- b. Permintaan sama dengan penawaran
- c. Barang tidak laku
- d. Harga barang sangat murah

5. Penggunaan mesin modern dalam produksi bertujuan untuk...

- a. Menghambat distribusi
- b. Menaikkan biaya produksi
- c. Meningkatkan jumlah penawaran barang
- d. Mengurangi kualitas barang



IDENTIFIKASI PERBEDAAN HARGA (ANALISIS DATA)

Perhatikan tabel simulasi harga barang di bawah ini dan lakukan analisis.

| Nama Barang | Harga di Kota Besar (A) | Harga di Desa Terpencil (B) | Selisih Harga |
|------------------|-------------------------|-----------------------------|---------------|
| Semen (1 Sak) | Rp 65.000 | Rp 120.000 | ... |
| Bensin (1 Liter) | Rp 10.000 | Rp 25.000 | ... |
| Beras (1 Kg) | Rp 13.000 | Rp 18.000 | ... |

Tugas Analisis:

1. Hitunglah selisih harga pada kolom yang kosong.
2. Manakah barang yang memiliki selisih harga paling tinggi? Mengapa hal itu bisa terjadi?
3. Apa solusi yang bisa diberikan pemerintah untuk menekan selisih harga tersebut agar terjadi "Keadilan Sosial"?

2. Jawaban:

3. Jawaban:

TEKA-TEKI ISTILAH EKONOMI

Temukan kata-kata tersembunyi yang berkaitan dengan materi PPT di dalam kotak di bawah ini (Mendatar, Menurun, atau Diagonal).

| | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| T | P | I | W | T | U | L | Y | B | D | Y | M |
| E | H | E | K | K | O | U | B | I | P | U | S |
| K | X | I | N | T | K | Y | Q | E | V | V | U |
| N | M | D | R | D | M | R | R | U | Q | H | B |
| O | T | I | P | R | A | M | Z | Q | M | I | S |
| L | B | T | L | A | I | P | I | R | U | X | T |
| O | G | D | B | N | S | L | A | R | R | S | I |
| G | V | Z | T | E | V | A | R | T | C | B | T |
| I | W | A | X | C | Q | Z | R | T | A | M | U |
| Y | A | D | Z | A | M | M | Y | C | P | N | S |
| N | D | I | S | T | R | I | B | U | S | I | I |
| F | G | E | O | G | R | A | F | I | S | T | |

GEOGRAFIS

PERMINTAAN

KOMPLEMENTER

PASAR

PENAWARAN

PENDAPATAN

DISTRIBUSI

SUBSTITUSI

TEKNOLOGI