

ورقة عمل

درس التسويق الإلكتروني



أولاً: اختاري الإجابة الصحيحة:



1 تسويق منتج أو خدمة باستخدام الوسائط الإلكترونية هو تعريف:

(ج) الأبحاث العلمية

(ب) التسويق الإلكتروني

(أ) التسويق التقليدي

2 أحد أشهر أنظمة إدارة المحتوى (CMS) مفتوحة المصدر:

(ج) Instagram

(ب) WordPress

(أ) Google

3 نموذج يدفع فيه المعلن رسوماً في كل مرة يتم فيها النقر على إعلانه:

(ج) تحليلات الويب

(ب) التسويق بالمقالات

(أ) الدفع عند النقر (PPC)

4 تستخدم ملفات (PDF) القابلة للتنزيل لترسيخ مكانة المنشأة خاصة في الصناعات:

(ج) غير الربحية

(ب) عالية الخطورة والأكثر احترافاً

(أ) الترفيهية البسيطة

5 الخطوة الأولى لبناء تواجد فعال للشركة على الشبكة العنكبوتية هي:

(ج) تحليل البيانات

(ب) تحديد الأهداف

(أ) استخدام وسائل التواصل

ثانياً: ضعي علامة (✓) أو (X):



1 يعتمد التسويق الإلكتروني بشكل كامل على التكنولوجيا والإنترنت.



2 من مميزات التسويق الإلكتروني صعوبة استهداف العملاء المناسبين.



3 المدونات الصوتية (Podcasts) أصبحت وسيلة شائعة للتفاعل مع العلامة التجارية.



4 الخطوة الأخيرة في التواجد الرقمي الفعال هي الاستمرار في تحسين استخدام التحليلات.



5 توفر "تحليلات جوجل" (Google Analytics) بيانات عن كيفية أداء الموقع الإلكتروني.

