

التسويق الإلكتروني



1- ضعي المصطلح المناسب:

أ- هو عملية تسويق منتج او خدمة معينة باستخدام أشكال مختلفه عبر الوسائط الالكترونية

ب- هو طريقة تسويق التي يتم فيها من خلالها تشجيع المستهلكين على مشاركة معلومات حول منتجات الشركة او خدماتها عبر الإنترنت

2- أختاري الإجابة الصحيحة:

أ- تعرف بالرسائل الاخبارية وتشارك الاخبار المتعلقة بالاعمال وترسل على فترات منظمة

ب- من الطرق الشائعة للترويج لمنتج أو خدمة معينة، ويعد التسويق عبرها إستراتيجية تساعد الشركات على زيادة حركة المرور

ج- هي الخطوة الثالثة من خطوات التواجد الفعال على الشبكة العنكبوتية

د- أنواع التسويق الإلكتروني:

3- صح أم خطأ:

أ- يعد المحتوى وسهولة الاستخدام والتفاعل من العناصر الخمس الأساسية لتصميم موقع إلكتروني يسهم كل منها بطريقته في تجربة المستخدم

ب- ومن الأسماء الأخرى للتسويق الإلكتروني / التسويق عبر الإنترنت والتسويق الشبكي والتسويق الرقمي

ج- التسويق عبر البريد الإلكتروني هو وسيلة تسويق غير مباشرة تتيح للشركات مشاركة المنتجات الجديدة، والمبيعات والتحديثات مع العملاء

د- من تحديات التسويق الإلكتروني اضطراب البائع إلى الدخول في منافسة عالمية مع مقدمي منتجات أو خدمات حول العالم