4. DISPLAY PRODUK YANG MENARIK DAPAT...
   A. MENURUNKAN MINAT BELI
   B. MENINGKATKAN MINAT BELI
   C. MENGURANGI PELANGGAN
   D. MENUTUP USAHA
   E. MENGURANGI STOK
5. PELAYANAN PELANGGAN YANG BAIK AKAN...
   A. MENGURANGI PELANGGAN
   B. MENINGKATKAN KEPUASAN PELANGGAN
   C. MENAMBAH MASALAH
   D. MENGURANGI PENJUALAN
   E. MENUTUP TOKO
6. PROMOSI PENJUALAN BERTUJUAN UNTUK...
   A. MENARIK KONSUMEN
   B. MENGURANGI PRODUK
   C. MENUTUP TOKO
   D. MENGHINDARI PELANGGAN
   E. MENGURANGI KEUNTUNGAN
7. CONTOH STRATEGI PROMOSI ADALAH...
   A. DISKON DAN BONUS
   B. MENGURANGI PELAYANAN
   C. MENUTUP TOKO
   D. MENGHINDARI PEMBELI
   E. MENAMBAH HARGA
8. PENGELOLAAN STOK YANG BAIK DAPAT...
   A. MENYEBABKAN KEHABISAN BARANG
   B. MENJAGA KETERSEDIAAN BARANG
   C. MENGURANGI PENJUALAN
   D. MENAMBAH KERUGIAN
   E. MENUTUP USAHA



LIVEWORKSHEETS