



حملة التسويق عبر البريد الإلكتروني



الصف :

اسم الطالبة :

1 ماهي المنصة لإنشاء حملة التسويق عبر البريد الإلكتروني؟

- a) Microsoft word b) Snapchat
c) mailchimp d) photoshop

2 في بدء الحملة التسويقية ماهي الخطوة الاولى؟

- a) وضع صورة الملصق
b) وضع صورة الشعار باسمك بتمديد png

3 ما المقصود بحملة التسويق عبر البريد الإلكتروني؟

- a) إرسال رسائل عشوائية
b) إرسال رسائل تسويقية

4 ماهي الطرق لجذب العملاء عبر البريد الإلكتروني؟

- a) نشر اعلانات في التلفاز
b) البيع المباشر في المتجر

5 ما الهدف الأساسي من التسويق عبر البريد الإلكتروني؟

- a) التسلية فقط b) إضاعة وقت العميل
c) زيادة التفاعل d) حذف البيانات

6 أي من التالي يستخدم لتصميم البريد الإلكتروني في منصة Mailchimp؟

- a) canvas b) word
c) Excel d) powerpoint

7 يظهر القالب تلقائياً في قائمة "Email templates" بعد تسميته وحفظه

- a) صح b) خطأ

8 تتيح المنصة خياراً Mobile على الهواتف الذكية قبل إرساله الإلكتروني

- a) صح b) خطأ

9 لا يمكن إرسال بريد تجريبي (Test email) للتأكد من خلوه من الأخطاء

- a) صح b) خطأ

10 عند إرسال القالب في البريد الإلكتروني عليك التأكد من مناسبه وخلوه من الأخطاء

- a) صح b) خطأ

11 من المهم أن يكون عنوان البريد الإلكتروني جذاباً لزيادة فتح الرسالة

- a) صح b) خطأ

12 إرسال نفس الرسالة لجميع العملاء بدون تخصيص يعتبر دائماً أفضل خيار

- a) صح b) خطأ