ورقة عمل: عالم التسويق الرقمي

مادة المهارات الإدارية - الحسابات الاحترافية والتسويق

الاسم: ..... **الصف:** .....

السؤال الأول: ضع علامة (✓) أو (✗) أمام العبارات التالية:

1. كلما زاد عدد المشاركات وإعادة النشر، زاد انتشار المحتوى.
2. كلما زاد عدد المشاركات وإعادة النشر، قل انتشار المحتوى.
3. توفر الحسابات الاحترافية في إنستغرام أدوات تحليل تساعد على معرفة أداء المنشورات.
4. تعتمد الاستراتيجية الظاهرة في التسويق بمقاطع الفيديو على إخفاء العلامة التجارية.
5. الاستراتيجية المخفية تُظهر الإعلان بشكل مباشر وواضح للجمهور.

السؤال الثاني: اختر الإجابة الصحيحة لكل مما يلي:

1. ما المقصود بالتسويق واسع الانتشار (Viral Marketing)؟

A) التسويق عبر التلفاز فقط
B) تشجيع المستخدمين على مشاركة المحتوى
C) بيع المنتجات داخل المتاجر فقط
D) تقليل عدد المتابعين

2. الميزة التي توفر تحليلات حول أداء المشاركات في انستقرام هي:

A- تعزيز المنشور
B- رؤى انستقرام (Insights)
C- التسوق عبر انستقرام
D- زر الاتصال

3. لماذا يُعد الحساب الاحترافي مفيداً للأعمال؟

A) يمنع التفاعل مع الجمهور
B) يتيح أدوات تحليل الأداء والترويج
C) يخفي المنشورات عن المتابعين
D) لا يسمح بالتواصل مع العملاء

4. أي مما يلي يعد من آلية عمل حملات التسويق واسعة الانتشار؟

A) إنشاء محتوى جذاب ومشاركته
B) منع مشاركة المحتوى
C) تجاهل تفاعل الجمهور
D) تقليل عدد المشاركات

5. المؤثرون (Influencers) هم أشخاص:

A) بدون متابعين
B) لديهم جمهور يؤثرون عليه
C) لا يستخدمون الإنترنت
D) لا ينشرون محتوى

LIVEWORKSHEETS