الاسم :



الدرس الأول : مفهوم التسويق الإلكتروني

اكتبي المصطلح المناسب أمام كل عبارة مما يأتي :

1. هو عملية تسويق منتج او خدمة باستخدام اشكال مختلفة عبر الوسائط الإلكترونية وعلى رأسها الإنترنت .
2. هو استخدام مقاطع الفيديو للترويج لمنتج أو خدمة والتسويق لها وذلك لزيادة التفاعل على القنوات الرقمية والاجتماعية.
3. يتم من خلال إرسال رسائل تجارية عادة إلى مجموعة من الأشخاص باستخدام البريد الإلكتروني.
4. هو أحد أشكال التسويق الإلكتروني، ويتضمن الترويج للمواقع الإلكترونية عن طريق زيادة ظهورها في محركات البحث، وجذب حركة مرور مؤهلة إلى الموقع، مما يساعد على زيادة الوعي والمبيعات.

اختاري الإجابة الصحيحة فيما يأتي :

1. التسويق بالمقالات يعني :

A) بيع مباشر B) نشر مقالات للترويج C) إرسال رسائل نصية D) عرض المنتجات في المتاجر

2. التسويق عبر وسائل التواصل الاجتماعي (SMM) يستخدم ل :

A) إغلاق المواقع B) زيادة التفاعل بين الجمهور C) تقليل العملاء D) إيقاف الاعلانات

3. ماذا يعني (PPC) :

A) الدفع مقابل المشاهدة B) الدفع عند النقر C) الدفع الشهري D) الدفع السنوي

4. أي مما يلي يعد من مزايا التسويق الإلكتروني :

A) صعوبة تحليل البيانات B) زيادة التكاليف C) إمكانية مراقبة الحملات الإعلانية D) عدم استهداف العملاء

حددي العبارة الصحيحة أو الخاطئة فيما يأتي :

1. التسويق الإلكتروني أقل تكلفة من التسويق التقليدي. ( )
2. لا يمكن قياس نتائج الحملات الإلكترونية . ( )
3. وسائل التواصل الاجتماعي تساعد في زيادة الوعي بالعلامة التجارية. ( )
4. المنافسة في التسويق الإلكتروني ضعيفة.( )
5. الاحتيال الإلكتروني من تحديات التسويق الإلكتروني. ( )



عمل الطالبات:جنى خالد_ايلاف حسين_روان خالد_ليان محمد_تالا سائد

LIVEWORKSHEETS