



E-LKPD

ILMU PENGETAHUAN SOSIAL

PASAR TRADISIONAL SEBAGAI KEARIFAN LOKAL MASYARAKAT

Kelas IV



Penulis:

Putu Jhoni Weda Virgiawan

Aktivitas Ekonomi di Pasar Tradisional



1. Kegiatan Jual Beli

Aktivitas utama di pasar tradisional adalah jual beli.

- Penjual menawarkan barang dagangannya
- Pembeli memilih dan membeli barang sesuai kebutuhan

Proses ini terjadi secara langsung antara penjual dan pembeli.

2. Tawar-menawar Harga

Salah satu ciri khas pasar tradisional adalah adanya tawar-menawar.

Pembeli dapat menanyakan harga dan menawar hingga mencapai kesepakatan dengan penjual. Hal ini membuat harga menjadi lebih fleksibel.

Aktivitas Ekonomi di Pasar Tradisional



3. Distribusi Barang

Pasar tradisional juga menjadi tempat penyaluran (distribusi) barang dari produsen ke konsumen.

Contohnya:

- Petani menjual sayur ke pedagang
- Pedagang menjual kembali ke pembeli

4. Kegiatan Produksi Sederhana

Beberapa penjual di pasar juga melakukan produksi sederhana, seperti:

- Membuat makanan (gorengan, jajanan)
- Mengolah bahan mentah menjadi siap jual

Aktivitas Ekonomi di Pasar Tradisional



5. Interaksi Sosial dalam Ekonomi

Selain kegiatan ekonomi, pasar juga menjadi tempat interaksi sosial.

Penjual dan pembeli saling berkomunikasi, bekerja sama, dan membangun hubungan yang baik.

6. Peran Pasar bagi Masyarakat

Pasar tradisional memiliki peran penting, yaitu:

- Memenuhi kebutuhan sehari-hari
- Menjadi sumber penghasilan
- Mendukung perekonomian lokal

Aktivitas Ekonomi di Pasar Tradisional



Kesimpulan

Aktivitas ekonomi di pasar tradisional meliputi jual beli, tawar-menawar, distribusi barang, produksi sederhana, dan interaksi sosial. Semua kegiatan tersebut membantu masyarakat dalam memenuhi kebutuhan hidup dan meningkatkan kesejahteraan.