WAYGROUND formerly Quizizz **Worksheets**

Name

Class

Date

--==

Total questions: 30

Worksheet time: 15mins

1. ما الفرق بين التسويق الإلكتروني والتسويق التقليدي من حيث التكاليف؟

a) التسويق الإلكتروني أقل تكلفة من التسويق التقليدي.

b) التسويق الإلكتروني أكثر تكلفة من التسويق التقليدي.

c) التسويق الإلكتروني والتقليدي لهما نفس التكاليف.

d) التسويق التقليدي لا يتطلب أي تكاليف.

2. ما الفرق بين التسويق الإلكتروني والتسويق التقليدي من حيث التكاليف؟

a) التسويق الإلكتروني أقل تكلفة من التسويق التقليدي.

b) التسويق الإلكتروني أكثر تكلفة من التسويق التقليدي.

c) التسويق الإلكتروني والتقليدي لهما نفس التكاليف.

d) التسويق التقليدي لا يتطلب أي تكاليف.

3. ما هي إحدى المشكلات المتعلقة بالتسويق الإلكتروني؟

a) زيادة الخصوصية وحماية البيانات.

b) زيادة المشاكل المتعلقة بالأمان والخصوصية.

c) انخفاض المنافسة في السوق.

d) الاعتماد على وسائل الإعلام التقليدية.

4. ما هو التسويق بالمقالات؟

a) كتابة ونشر مقالات قصيرة في الصحف والمجلات الإلكترونية.

b) إرسال رسائل تجارية عبر البريد الإلكتروني.

c) استخدام مقاطع الفيديو للترويج للمنتجات.

d) زيادة ظهور المواقع في محركات البحث.

5. ما هو التسويق عبر البريد الإلكتروني؟

a) إرسال رسائل تجارية إلى مجموعة من الأشخاص باستخدام البريد الإلكتروني.

b) كتابة مقالات قصيرة في الصحف والمجلات الإلكترونية.

c) استخدام مقاطع الفيديو للترويج للمنتجات.

d) زيادة ظهور المواقع في محركات البحث.

6. ما هو التسويق عبر المدونات؟

a) الإعلان عن المنتج أو الخدمة من خلال المدونات.

b) إرسال رسائل تجارية عبر البريد الإلكتروني.

c) استخدام مقاطع الفيديو للترويج للمنتجات.

d) زيادة ظهور المواقع في محركات البحث.

LIVEWORKSHEETS

7. ما هو التسويق عبر محركات البحث (SEM)؟

a) زيادة ظهور المواقع في محركات البحث عن طريق الاستثمار.
b) كتابة مقالات قصيرة في الصحف والمجلات الإلكترونية.
c) استخدام مقاطع الفيديو للترويج للمنتجات.
d) إرسال رسائل تجارية عبر البريد الإلكتروني.

8. ما هو نموذج الدفع عند النقر (PPC)؟

a) نموذج للإعلانات المجانية.
b) نموذج للإعلانات المدفوعة حيث يتم الدفع عند كل نقرة.
c) نموذج لتحليل بيانات العملاء.
d) نموذج لتحديد استراتيجية البريد الإلكتروني.

9. ما هو الهدف من إضافة وسائل التواصل الاجتماعي إلى استراتيجية التسويق الإلكتروني؟

a) تحسين ترتيب الموقع في محركات البحث.
b) زيادة التفاعل مع العملاء والمستهلكين.
c) تقليل تكلفة الإعلانات المدفوعة.
d) تحسين جودة المحتوى.

10. ما هي أهمية التحقق دائمًا من تحليلات الموقع الإلكتروني؟

a) تحسين جودة المحتوى.
b) قياس فعالية الموقع الإلكتروني.
c) زيادة عدد الزوار من وسائل التواصل الاجتماعي.
d) تقليل تكلفة الإعلانات المدفوعة.

11. ما هو المقصود بالتواجد على الشبكة الإلكترونية؟

a) التواجد الرقمي للشركة أو العلامة التجارية على الإنترنت.
b) إنشاء موقع إلكتروني فقط.
c) استخدام وسائل التواصل الاجتماعي فقط.
d) نشر مقاطع فيديو وصور فقط.

12. ما هو نظام إدارة المحتوى (CMS)؟

a) نظام لإنشاء وتحرير وتنسيق المحتوى الرقمي.
b) نظام لإدارة وسائل التواصل الاجتماعي.
c) نظام لتحليل البيانات الرقمية.
d) نظام لتصميم المواقع الإلكترونية فقط.

13. ما هي أنواع المحتوى التي تزيد من التواجد الفعّال على الشبكة الإلكترونية؟

a) منشورات المدونة، ملفات PDF، المخططات المعلوماتية.
b) الرسائل الإخبارية فقط.
c) منصات التواصل الاجتماعي فقط.
d) قنوات اليوتيوب فقط.

14. ما هو دور قنوات اليوتيوب في التواجد على الشبكة الإلكترونية؟

a) تقديم محتوى مرئي يساعد الشركات على زيادة التفاعل.
b) نشر مقاطع فيديو قصيرة فقط.
c) إنشاء مواقع إلكترونية.
d) كتابة منشورات المدونة.

LIVEWORKSHEETS

15. ما هي الخطوة الأولى لإنشاء التواجد الفعّال على الشبكة الميكروية؟

a) تحديد الأهداف.
b) إنشاء الموقع الإلكتروني.
c) استخدام وسائل التواصل الاجتماعي.
d) تحسين استخدام التحليلات.

16. ما هو الهدف من إنشاء الموقع الإلكتروني الخاص بالشركة؟

a) توفير معلومات حول المنتجات والخدمات.
b) تحسين العلاقات مع العملاء.
c) زيادة عدد المتابعين على وسائل التواصل الاجتماعي.
d) تحليل البيانات باستخدام أدوات التحليل.

17. ما هي الخطوة الثالثة في التواجد الفعّال على الشبكة الميكروية؟

a) تحسين استخدام التحليلات.
b) استخدام وسائل التواصل الاجتماعي.
c) تحديد الأهداف.
d) تكوين علاقات مع العملاء.

18. ما هي الأداة التي يمكن استخدامها لتحليل البيانات وتحسين الأداء الإلكتروني؟

a) Google Analytics.
b) وسائل التواصل الاجتماعي.
c) الموقع الإلكتروني.
d) أدوات التسويق التقليدية.

19. ما هو الهدف الأساسي من زيادة التواجد على الشبكة الميكروية؟

a) تحسين تجربة المستخدم وزيادة التفاعل.
b) تقليل عدد زوار الموقع.
c) تقليل المحتوى على الموقع.
d) زيادة تعقيد تصميم الموقع.

20. ما هو الهدف الرئيسي لتحسين محركات البحث (SEO)؟

a) تحسين جودة المحتوى على الموقع الإلكتروني.
b) زيادة عدد الزوار إلى الموقع الإلكتروني.
c) تقليل تكلفة الإعلانات على الإنترنت.
d) تحسين سرعة تحميل الموقع الإلكتروني.

21. ما هي الفائدة الرئيسية لوسائل التواصل الاجتماعي في التسويق الإلكتروني؟

a) تسهيل مشاركة الأفكار والمعلومات.
b) تقليل عدد المستخدمين على الإنترنت.
c) تحسين سرعة تحميل الموقع.
d) تقليل تكلفة الإعلانات.

22. ما هي الفائدة من تعديل الملف الشخصي على حساب إنستغرام؟

a) تحسين فهم العميل بشكل أفضل.
b) زيادة عدد المنشورات.
c) حذف الحساب.
d) تقليل عدد المتابعين.

LIVEWORKSHEETS

23. ما الذي يمكن إضافته إلى الملف الشخصي على إنستغرام؟

a) صورة أو مقطع فيديو.
b) قائمة بالأصدقاء.
c) روابط لمواقع أخرى.
d) ملفات صوتية.

24. ما الذي يمكن زيادته من خلال حساب إنستغرام؟

a) عدد المتابعين (Followers).
b) عدد الحسابات المحذوفة.
c) عدد الرسائل المرسلة.
d) عدد الصور المحذوفة.

25. ما هي الميزة التي يوفرها حساب الاحتراف على إنستغرام؟

a) عرض عدد الإعجابات فقط.
b) عرض معلومات الرؤى مثل التعليقات والمشاركات.
c) عرض الصور فقط.
d) عرض القصص فقط.

26. ما هي المعلومات التي يمكن عرضها باستخدام ميزة الرؤى (Insights)؟

a) عدد الإعجابات والتعليقات والمشاركات.
b) عدد الصور المنشورة فقط.
c) عدد المتابعين فقط.
d) عدد القصص فقط.

27. ما هي الميزة التي توفرها الحسابات الاحترافية على إنستغرام لتحليل أداء مشاركاتك مع الجمهور؟

a) زر الاتصال (Contact Button)
b) رؤى إنستغرام (Instagram Insights)
c) تعزيز المنشور (Boost Post)
d) التسوق عبر إنستغرام (Instagram Shopping)

28. ما هو التسويق واسع الانتشار (Viral Marketing)؟

a) طريقة لترويج المنتجات عبر الإعلانات المدفوعة فقط.
b) استراتيجية تعتمد على مشاركة المستهلكين للمعلومات حول المنتجات عبر الإنترنت.
c) استخدام المؤثرين فقط لترويج المنتجات.
d) طريقة تعتمد على تحليل البيانات فقط.

29. ما هي الخطوة الأولى في آلية عمل حملات التسويق واسعة الانتشار؟

a) إنشاء محتوى يجذب المجموعة المستهدفة.
b) مشاركة المحتوى على الإنترنت وترويجه.
c) مشاركة المحتوى على منصات التواصل الاجتماعي.
d) زيادة عدد المشاركات وإعادة النشر.

30. ما هي أهمية الالتزام بسياسة السوق في التسويق الإلكتروني؟

a) تحسين جودة المنتج.
b) ضمان حقوق العملاء.
c) زيادة عدد العملاء.
d) تقليل التكاليف.

LIVEWORKSHEETS