

الهدف الثاني: أن تميز الطالبة أنواع التجارة الإلكترونية

من المستهلك
إلى الشركات

بين الشركات

بين المستهلكين

م	الحالة	نوع التجارة الإلكترونية
١	قام <u>خالد</u> بشراء طقم الماس بمناسبة يوم الأم من موقع الكوهجي للمجوهرات	
٢	قامت <u>شركة</u> زين للاتصالات بشراء هواتف من <u>شركة</u> سامسونج.	
٣	قامت <u>نورة</u> بشراء ساعة رولكس من موقع <u>مزاد البحرين</u> .	