ورقة عمل : مفهوم التسويق الإلكتروني

الاسم : .....

السؤال الأول: أكتب المصطلح المناسب أمام كل عبارة مما يلي

1. ( ) عملية تسويق منتج أو خدمة باستخدام أشكال مختلفة عبر الوسائط الإلكترونية
2. ( ) هو نموذج للإعلان الرقمي حيث يدفع المعلن رسوماً في كل مرة يتم فيها الضغط على أحد إعلاناته.
3. ( ) يُتطبيق رقمي لإدارة وإنشاء وتنسيق وتحرير ونشر المحتوى على الإنترنت.
4. ( ) أداة لتحليل البيانات يمكنك استخدامها لتتبع وتحليل أداء الموقع الإلكتروني الخاص بك وهي منصة متاحة لأي شخص لديه حساب جوجل.

السؤال الثاني: ضعي علامة ( ) أمام العبارة الصحيحة وعلامة ( ) أمام العبارة الخاطئة

1- التسويق الإلكتروني هو عملية تسويق منتج باستخدام الإنترنت عبر الوسائط الإلكترونية ( )

2- يتضمن التواجد على المواقع الإلكتروني تطبيق قواعد للمسؤولين الاقتصاديين من أجل جعل الموقع أكثر سهولة للعملاء ( )

3- يساعد التواجد على الشبكة العنكبوتية الشركات والمؤسسات للتأكد من أن موقعها يحتل مرتبة عالية في محركات البحث ( )

4- لا يجب على الشركات استخدام وسائل التواصل الاجتماعي لأن بعض المعلومات الحساسة يمكن سرقتها ( )

5- يتيح فيسبوك وانستغرام للمستخدمين اتصالاً إلكترونياً لعرض المحتوى كالمعلومات الشخصية والمستندات والفيديو والصور ( )

6- في الاستراتيجية المخفية يدرك المشاهد منذ البداية أنه يشاهد إعلانات أو محتوى العلامة تجارية لكنه لا يستطيع فهمها ( )

السؤال الثالث: اختر الإجابة الصحيحة فيما يلي

1- أداة تسويق محتوى ممتازة لتقوية العلاقات مع العملاء يتم من خلالها اطلاعهم على منتجات الشركة والخدمات التي تقدمها :

أ- قنوات اليوتيوب ب- الرسائل الإخبارية ج- المدونات الصوتية د- مخططات المعلومات الرسومية

2- عروض رسومية عالية الوضوح خاصة بالبيانات ، من الشائع نشرها على منصات التواصل الاجتماعي مثل بنترست و انستغرام :

أ- قنوات اليوتيوب ب- الرسائل الإخبارية ج- المدونات الصوتية د- مخططات المعلومات الرسومية

3- عملية تسويق منتج أو خدمة باستخدام أشكال مختلفة عبر الوسائط الإلكترونية :

أ- التسويق ب- التسويق الهرمي ج- التسويق الإلكتروني د- الإعلان الإلكتروني

4- من مميزات الحسابات الاحترافية على منصة انستغرام :

أ- تعزيز المنشورات ب- التسويق عبر إنستغرام ج- زيادة عدد المتابعين د- الخيار الأول والثاني معاً

إعداد الطالبات :

ندى • طيبة • سارة بفلح • هياء • حلا

LIVEWORKSHEETS