

ورقة عمل : مفهوم التسويق الإلكتروني



الاسم :

السؤال الأول: أكتب المصطلح المناسب أمام كل عبارة مما يلي

1. () عملية تسويق منتج أو خدمة باستخدام أشكال مختلفة عبر الوسائط الإلكترونية
2. () هو نموذج للإعلان الرقمي حيث يدفع المعلن رسوماً في كل مرة يتم فيها الضغط على أحد إعلاناته.
3. () يُطبق رقمي لإدارة وإنشاء وتنسيق وتحرير ونشر المحتوى على الإنترنت.
4. () أداة لتحليل البيانات يمكنك استخدامها لتتبع وتحليل أداء الموقع الإلكتروني الخاص بك وهي منصة متاحة لأي شخص لديه حساب جوجل.

السؤال الثاني: ضع علامة () أمام العبارة الصحيحة وعلامة () أمام العبارة الخاطئة

- 1- التسويق الإلكتروني هو عملية تسويق منتج باستخدام الإنترنت عبر الوسائط الإلكترونية ()
- 2- يتضمن التواجد على المواقع الإلكترونية تطبيق قواعد للمسؤولين الاقتصاديين من أجل جعل الموقع أكثر سهولة للعملاء ()
- 3- يساعد التواجد على الشبكة العنكبوتية الشركات والمؤسسات للتأكد من أن موقعها يحتل مرتبة عالية في محركات البحث ()
- 4- لا يجب على الشركات استخدام وسائل التواصل الاجتماعي لأن بعض المعلومات الحساسة يمكن سرقتها ()
- 5- يتيح فيسبوك وانستغرام للمستخدمين اتصالاً إلكترونياً لعرض المحتوى كالمعلومات الشخصية والمستندات والفيديو والصور ()
- 6- في الاستراتيجية المخفية يدرك المشاهد منذ البداية أنه يشاهد إعلانات أو محتوى العلامة تجارية لكنه لا يستطيع فهمها ()

السؤال الثالث: اختر الإجابة الصحيحة فيما يلي

- 1- أداة تسويق محتوى ممتازة لتقوية العلاقات مع العملاء يتم من خلالها إطلاعهم على منتجات الشركة والخدمات التي تقدمها :
أ- قنوات اليوتيوب ب- الرسائل الإخبارية ج- المدونات الصوتية د- مخططات المعلومات الرسومية
- 2- عروض رسومية عالية الوضوح خاصة بالبيانات ، من الشائع نشرها على منصات التواصل الاجتماعي مثل بنترست وانستغرام :
أ- قنوات اليوتيوب ب- الرسائل الإخبارية ج- المدونات الصوتية د- مخططات المعلومات الرسومية
- 3- عملية تسويق منتج أو خدمة باستخدام أشكال مختلفة عبر الوسائط الإلكترونية :
أ- التسويق ب- التسويق الهرمي ج- التسويق الإلكتروني د- الإعلان الإلكتروني
- 4- من مميزات الحسابات الاحترافية على منصة انستغرام :
أ- تعزيز المنشورات ب- التسويق عبر انستغرام ج- زيادة عدد المتابعين د- الخيار الأول والثاني معاً

إعداد الطالبات :

• ندى • طيبة • سارة بفلح • هياء

