

1. ما هو الإعلان حسب قول علي؟

(أ) لعبة مسلية.

(ب) وسيلة للترويج لمنتج أو خدمة.

(ج) كتاب مدرسي.

2. لماذا الإعلان مهم للشركات؟

(أ) لتقليل عدد العمال.

(ب) لزيادة المبيعات والتواصل مع العملاء.

(ج) لتنظيف المكاتب.

3. على ماذا كان يعتمد الإعلان في "الماضي"؟

(أ) الصحف والمجلات والمذيع.

(ب) اليوتيوب والتيك توك.

(ج) الألعاب الإلكترونية.

4. أين نرى الإعلانات "الآن" في كل مكان؟

(أ) في الأحلام فقط.

(ب) في الغابات البعيدة.

(ج) على الإنترنت ووسائل التواصل الاجتماعي.

5. ما الذي غير الكثير في شكل الإعلانات؟

(أ) الجو وحالة الطقس.

(ب) التكنولوجيا الحديثة.

(ج) كثرة النوم.

6. ما هو رأي علي في سبب الإعجاب بالإعلان؟

(أ) الألوان والموسيقى.

(ب) طول الإعلان.

(ج) سعر التلفاز.

7. ماذا تحب سارة في الإعلانات؟

(أ) الإعلانات المملة.

(ب) الفكرة الجديدة والمبتكرة.

(ج) الإعلانات التي ليس فيها صور.

8. ماذا نعني بـ "وضوح الرسالة" في الإعلان؟

(أ) فهم المنتج أو الخدمة.

(ب) كتابة كلمات صعبة جداً.

(ج) استخدام ألوان سوداء فقط.

9. ماذا نسمي الإعلان الذي يبيع منتجاً "مختلفاً عن صورته"؟

(أ) إعلاناً مضللاً.

(ب) إعلاناً صادقاً.

(ج) إعلاناً قديماً.

10. ما هي أهم صفة في الإعلان الناجح حسب المعلمة؟

(أ) المصداقية (الصدق).

(ب) الصوت العالي جداً.

(ج) الإعلانات الطويلة.