

1. Τι σημαίνει ότι μια αγορά βρίσκεται σε τέλειο ανταγωνισμό;

- A. Υπάρχουν λίγες επιχειρήσεις
- B. Υπάρχουν πολλές επιχειρήσεις και καμία δεν επηρεάζει την τιμή
- C. Το κράτος ορίζει την τιμή
- D. Υπάρχει μόνο ένας παραγωγός

2. Στον τέλειο ανταγωνισμό το προϊόν είναι:

- A. Διαφοροποιημένο
- B. Μοναδικό
- C. Ομοιογενές
- D. Πολυτελές

3. Οι καταναλωτές στον τέλειο ανταγωνισμό:

- A. Δεν συγκρίνουν τιμές
- B. Αγοράζουν πάντα από μία επιχείρηση
- C. Παρατηρούν μόνο τη διαφήμιση
- D. Δεν παρατηρούν διαφορά μεταξύ προϊόντων

4. Τι σημαίνει “ομοιογενές προϊόν”;

- A. Όλα τα προϊόντα είναι ίδια μεταξύ τους
- B. Τα προϊόντα έχουν διαφορετική ποιότητα
- C. Υπάρχει μόνο ένα προϊόν
- D. Τα προϊόντα είναι ακριβά

5. Ποιος καθορίζει την τιμή στον τέλειο ανταγωνισμό;

- A. Η κυβέρνηση
- B. Μια μεγάλη επιχείρηση
- C. Η αγορά (προσφορά και ζήτηση)
- D. Οι καταναλωτές μόνο

6. Οι επιχειρήσεις στον τέλειο ανταγωνισμό είναι:

- A. Λίγες και μεγάλες
- B. Πολλές και μικρές
- C. Μία μόνο
- D. Μόνο κρατικές

7. Όταν μια επιχείρηση αυξήσει την τιμή της στον τέλειο ανταγωνισμό:

- A. Οι καταναλωτές συνεχίζουν να αγοράζουν
- B. Οι καταναλωτές αγοράζουν περισσότερο
- C. Οι καταναλωτές στρέφονται σε άλλες επιχειρήσεις
- D. Η αγορά σταματά

8. Γιατί η επιχείρηση δεν μπορεί να επηρεάσει την τιμή;

- A. Επειδή υπάρχει μόνο μία
- B. Επειδή υπάρχουν πολλές επιχειρήσεις
- C. Επειδή απαγορεύεται
- D. Επειδή το προϊόν είναι ακριβό

9. Στον τέλειο ανταγωνισμό οι επιχειρήσεις παράγουν διαφορετικά προϊόντα μεταξύ τους.

- A. Σωστό
- B. Λάθος

10. Στον τέλειο ανταγωνισμό η διαφήμιση των επιχειρήσεων είναι:

- A. Πολύ σημαντική για να πουλήσουν περισσότερο
- B. Περιττή γιατί τα προϊόντα είναι ίδια μεταξύ τους
- C. Υποχρεωτική από το κράτος
- D. Ο βασικός τρόπος αύξησης των πωλήσεων