LKPD TIK (BERPIKIR KOMPUTASIONAL)
KELAS 7 JENJANG SMP

1. Terminologi pengelolaan data (Data Management) cukup beragam, beberapa definisi merujuk pada pengolahan Data (Data Processig), yang hasil akhirnya untuk menghasilkan:

   a. Data yang akan diolah demi kepentingan manajemen
   b. Informasi terbatas untuk pihak manajemen
   c. data yang digunakan hanya untuk *Public offering perusahaan go public*
   d. Data yang digunakan mencapai tujuan organisasi

2. Berikut cara menginput dan mengolah data secara sistematis melalui catatan, wawancara dan observasi. Menurut perolehan data, data terbagi menjadi:

   a. Data kualitatif dan kuantitatif
   b. Data diskrit dan data kontinu
   c. **Data primer dan data sekunder**
   d. Data eksperimen dan non eksperimen

3. Proses aktivitas pengelolaan Data menurut berpikir komputasional dapat melalui

   a. algoritma, dekomposisi, pengenalan pola dan dekomposisi
   b. dekonstruksi, pengenalan pola, abstrak, dan algoritma
   c. pengenalan pola, abstrak, dekomposisi, dan logaritma
   d. abstraksi, dekomposisi, analisis dan algoritma

4. Pada saat melakukan analisis data menggunakan prinsip berpikir komputasional. Langkah-langkah instruksi dirumuskan menurut algoritma, yang bermakna:

   a. **mengikuti urutan yang dirumuskan secara yang logis, benar dan jelas**
   b. instruksinya harus kompleks agar menghasilkan instruksi yang efisien
   c. langkah berpikir komputasional langsung ke tahap abstraksi dan algoritma

   d. instruksi yang digunakan lebih sederhana agar mudah dianalisis

5. Strategi pembuatan konten di media digital harus mempertimbangkan:

   a. viralnya berita, empati netizen, dan isu politik
   b. **fokus pada pesan, nilai-nilai kemanusiaan, dan visual yang menarik**
   c. pesan terselubung, nilai-nilai emosional dan isu yang lagi hangat
   d. memuat manfaat isi pesan, model yang menarik dan lagu kekinian

6. Diseminasi konten digital bertujuan untuk menyebarkan konten yang telah diproduksi ke audiens luas melalui saluran digital. Salah satu media podcasting video antara lain:

   a. youtube, eBay dan TikTok
   b. **Spotify, konten audio podcast dan Youtube**
   c. Twicth. LinkedIn, dan Instagram
   d. TikTok, Facebook, dan Youtube

LIVEWORKSHEETS